



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE
CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE ASIGNATURA

FORMATO BASE

1.- NOMBRE DE LA MATERIA

MICROECONOMÍA II (N)

2.- CLAVE DE LA MATERIA

D0338

3.- PRERREQUISITOS

4.- SERIACIÓN

D0348

5.- ÁREA DE FORMACIÓN

BÁSICA PARTICULAR OBLIGATORIA

6.- DEPARTAMENTO

ECONOMÍA

7.- MODALIDAD DE ASIGNATURA

PRESENCIAL

8.- TIPO DE ASIGNATURA

CURSO/TALLER

9.- CARGA HORARIA

Presencial	Trabajo Individual	Total Horas
80	32	112

10.- CRÉDITOS

7

11.- NIVEL DE FORMACIÓN

MAESTRIA

12.- PRESENTACIÓN

La segunda parte del curso se centra en los modelos de la competencia y la economía de la información imperfecta. Comenzamos con un análisis de los modelos de monopolio, oligopolio, la diferenciación del producto, y los bienes públicos. A continuación, estudiamos los mercados con información imperfecta e incompleta incluyendo la búsqueda, selección adversa, las subastas, la señalización, la detección y el riesgo moral. Se dará especial énfasis a las aplicaciones económicas

13.- CONTENIDO TEMÁTICO

- I. El equilibrio general y el bienestar. El equilibrio competitivo. Eficiencia de equilibrio. Criterios de bienestar.
- II. Los temas de la economía del bienestar. Los bienes públicos y externalidades.
- III. La incertidumbre y la información. Elección bajo incertidumbre. Los mercados de seguros. Información asimétrica. Aversión a la pérdida. Riesgo moral.

14.- BIBLIOGRAFÍA

Varian, Hal. Microeconomic Analysis
Jehle, Geoffrey y Philip Reny. Advanced Microeconomic Theory
Mas-Collel, Andreu; Whinston, Michael y Jerry Green. Microeconomic Theory

15.- EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La calificación final será el promedio ponderado de las siguientes actividades.

1er Examen parcial	50%
2do Examen parcial	50%

16.- PARTICIPANTES Y FECHA EN LA ELABORACIÓN DEL PROGRAMA

Dr. Carlos Obed Figueroa Ortiz
Dr. Irving Joel Llamosas Rosas
Dr. J. Jesús Arroyo Alejandro
Dr. Rafael Salvador Espinosa Ramírez
Dr. Baruch Ramírez Rodríguez

Zapopan, Jalisco 2 de Mayo de 2016