



## UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE  
CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE ASIGNATURA

### FORMATO BASE

1.- NOMBRE DE LA MATERIA

*ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL Y TEORÍA DE JUEGOS*

2.- CLAVE DE LA MATERIA

D0348

3.- PRERREQUISITOS

D0338

4.- SERIACIÓN

5.- ÁREA DE FORMACIÓN

BÁSICA PARTICULAR OBLIGATORIA

6.- DEPARTAMENTO

MÉTODOS CUANTITATIVOS

7.- MODALIDAD DE ASIGNATURA

PRESENCIAL

8.- TIPO DE ASIGNATURA

TALLER

9.- CARGA HORARIA

Presencial	Trabajo Individual	Total Horas
80	32	112

10.- CRÉDITOS

7

11.- NIVEL DE FORMACIÓN

MAESTRIA

## 12.- PRESENTACIÓN

La mayor parte del curso consiste en una revisión de los temas básicos de la Organización Industrial (OI): competencia en precios, concentración de mercado, diferenciación de productos y conducta estratégica. Como el enfoque contemporáneo de la OI emplea de manera importante como herramienta a la teoría de juegos, a lo largo del curso se revisan varios temas de dicha herramienta, en particular algunos tipos de equilibrio de Nash. Por otra parte, los temas básicos de concentración y poder de mercado se relacionan con el caso de los grupos económicos (tema 5), una forma particular de organización de las empresas que está presente en muchos países, incluido México, pero que es poco tratada en los libros de texto de OI.

## 13.- CONTENIDO TEMÁTICO

- 1) Introducción al curso.
  - Antecedentes históricos de la organización industrial.
  - Enfoques para el estudio de la organización industrial.
- 2) Estructuras básicas de mercado y organización industrial.
  - Competencia perfecta y monopolio.
  - Discriminación de precios.
  - Distorsiones sociales de la competencia imperfecta.
- 3) Competencia en precios.
  - La paradoja de Bertrand.
  - Situaciones que mitigan la competencia: restricciones a la capacidad, y rendimientos decrecientes a escala.
    - Competencia dinámica.
    - Colusión tácita.
- 4) Concentración y poder de mercado.
  - Competencia en cantidades y poder de mercado.
  - Índices de concentración.
  - Asimetría en participación de mercado y concentración.
  - El concepto de mercado relevante.
  - La Ley Federal de Competencia Económica en México.
  - Casos empíricos en México.
- 5) Los grupos económicos en México.
  - Evolución histórica.
  - El caso de la banca comercial.
- 6) Diferenciación de productos.
  - Competencia monopolística.
  - Diferenciación horizontal.

- Diferenciación vertical.
- 7) Conducta estratégica.
- Barreras a la entrada.
  - Mercados impugnables.
  - Ventajas del liderazgo en un mercado.
  - Precios predatorios y comportamiento estratégico.
  - Precios límite.
  - Prácticas monopólicas absolutas y relativas.

#### 14.- BIBLIOGRAFÍA

##### Libros:

- 1) Tirole, Jean (1988). *The Theory of Industrial Organization*, Massachusetts Institute of Technology Press.
- 2) Belleflamme, Paul, y Martin Peitz (2010). *Industrial Organization: Markets and Strategies*, Cambridge University Press.
- 3) Pepall, Lynne, Dan Richards y George Norman (2008). *Industrial Organization. Contemporary Theory and Empirical Applications*, Blackwell Publishing, 4th edition.
- 4) Chavarín, Rubén (2010). *Banca, grupos económicos y gobierno corporativo en México: consecuencias de la privatización bancaria*, México: Centro de Estudios Espinosa Iglesias.
- 5) Fernández Ruiz, Jorge (2002). *Teoría de juegos: su aplicación a la economía*, México: El Colegio de México.

##### Artículos:

- 1) Basker, Emek (2007). "The Causes and Consequences of Wal-Mart's Growth", *Journal of Economic Perspectives*, vol.21, no.3, pp.177-198.
- 2) Carreón, Víctor, Fausto Hernández, Juan Manuel Torres, y Kurt Unger (2010). "Comercialización, competencia y concentración de la industria del cemento en México", en *El cemento en México. Rivalidad y competidores globales en busca de la eficiencia*, México: CIDE, pp.213-308.
- 3) Chavarín, Rubén (2011). "Los grupos económicos en México a partir de una tipología de arquitectura y gobierno corporativos y una revisión de sus explicaciones teóricas", *El Trimestre Económico*, vol.78, no.309, pp.193-234.
- 4) Chavarín, Rubén (2012). "Bancos ligados a grupos económicos en México y concentración de mercado en la banca comercial", *Paradigma económico*, Toluca: Universidad Autónoma del Estado de México, vol.4, no.1, pp.5-26.
- 5) Chavarín, Rubén (2014). "Banks affiliated to a business group: Evidence from a Latin American Country", *Social Science Research Network, Working Paper*.
- 6) Chisholm, Darlene, Margaret S. McMillan, y George Norman (2006). "Product Differentiation and Film Programming Choice: Do First-Run Movie Theatres Show the Same Films?," *National Bureau of Economic Research, Working Paper 12646*.
- 7) González Pier, Eduardo, y Adalberto González Hernández (2004). "Regulación saludable del sector farmacéutico", en *Competencia Económica en México*, México: Comisión Federal de Competencia.
- 8) Guerrero, Rodolfo, y Mario Villalpando (2009); "Rentabilidad, concentración y eficiencia en el sistema bancario mexicano", *El Trimestre Económico*, vol.76, no.301, pp.237-263.
- 9) Hall, Robert (1988). "The Relation between Price and Marginal Cost in U.S. Industry", *Journal of Political Economy*, vol.96, no.5, pp.921-947.

- 10) Khanna, Tarun, y Yishay Yafeh (2007). "Business Groups in Emerging Markets: Paragons or Parasites?", *Journal of Economic Literature*, vol.45, no.2, pp.331-372.
- 11) Levenstein, Margaret (1997). "Price Wars and the Stability of Collusion: A Study of the Pre-World War I Bromine Industry", *Journal of Industrial Economics*, vol.45, no.2, pp.117-137.
- 12) Mitchener, Kris, y David C. Wheelock (2010). "Does the Structure of Banking Markets Affect the Economic Growth? Evidence from the U.S. State Banking Markets", *National Bureau of Economic Research, Working Paper 15710*.
- 13) Negrín, José Luis, y Pascual O'Dogherty (2004). "Estructura y competencia en el mercado de tarjetas de crédito", en *Competencia Económica en México, México: Comisión Federal de Competencia*.
- 14) Podolny, Joel, y Fiona Scott Morton (1999). "Social Status, Entry, and Predation: The Case of British Shipping Cartels 1879-1929", *Journal of Industrial Economics*, vol.47, no.1, pp.41-67.
- 15) Tovar, Ramiro (2004). "Política de competencia y regulación en el sector de telecomunicaciones", en *Competencia Económica en México, México: Comisión Federal de Competencia*.
- 16) Urzúa, Carlos (2008). "Evaluación de los efectos distributivos y espaciales de las empresas con poder de mercado en México", *ITESM, Campus Ciudad de México, Documento de trabajo*.

## **16.- EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE**

- Un examen: 50%.
- Un trabajo final: 40%.
- Asistencias y participación: 10%.

## **17.- PARTICIPANTES Y FECHA EN LA ELABORACIÓN DEL PROGRAMA**

### **Dr. Rubén A. Chavarin Rodríguez**

Dr. Irving Joel Llamosas Rosas  
Dr. J. Jesús Arroyo Alejandre  
Dr. Rafael Salvador Espinosa Ramírez  
Dr. Baruch Ramírez Rodríguez

Zapopan, Jalisco 2 de Mayo de 2016