UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Coordinación de Investigación, Posgrado y Vinculación

Estudio de seguimiento a egresados

Maestría en Economía

La elaboración del presente estudio corrió a cargo de:

Roji & Roji SC

Promotecnia

Firmamento 729

Col. Jardines del Bosque, Guadalajara

www.promotecnia.com.mx

Tel. 3121-1491

Contenido

1. Introducción
2. Utilidad de los estudios de opinión de egresados
3. Estado del conocimiento
4. Preguntas de Investigación
5. Objetivo
6. Ficha metodológica
7. Tipo de muestreo
8. Hallazgos de la investigación
    1. Perfil de los egresados
    2. Elección del posgrado
    3. Evaluación de 6 aspectos relacionados con el posgrado
    4. Evaluación de 5 competencias específicas desarrolladas en el posgrado
    5. Evaluación de 10 habilidades desarrolladas en el posgrado
    6. Evaluación de 12 conocimientos específicos desarrollados en el posgrado
    7. Percepción de pertinencia del posgrado
    8. Sentido de pertenencia institucional
    9. Inserción al mercado laboral
    10. Situación académica actual
    11. Índices generales ponderados

Anexo 1: Tendencia del mercado laboral en México

Dime y lo olvido,

enséñame y lo recuerdo,

involúcrame y lo aprendo.

Benjamín Franklin

1. Introducción

La vinculación de las instituciones de educación superior (IES) con el sector productivo es fundamental, dadas las condiciones y retos que plantea hoy en día la dinámica global. Consciente de ello, la Universidad de Guadalajara ha desarrollado proyectos para establecer una relación y comunicación más cercana y continua con los egresados, su inserción y éxito en el mercado laboral.

Las instituciones de educación superior enfrentan constantemente nuevos retos, ya que, se presentan cambios tanto económicos, tecnológicos, sociales y culturales. Uno de estos, el más importante para este caso, es el impacto social que generan los profesionistas en el campo laboral, por ello, es importante que las instituciones generen estrategias para conocer el alcance de su acción, al mismo tiempo, identifiquen nuevas demandas formativas en cada una de las prácticas profesionales, todo ello, con la finalidad de responder a las necesidades sociales.

De esta forma, la Universidad de Guadalajara debe atender dos problemáticas; por un lado, deben atender la creciente demanda de servicios educativos por parte de la sociedad. Por otro, se debe atender la congruencia entre el proceso educativo, las necesidades sociales y las exigencias de un mercado laboral que se encuentra en la misma lógica de transformación.

El presente estudio tiene como propósito general obtener información sobre los egresados del posgrado, es decir, cómo ha sido su inserción social. Además, conocer las necesidades de los egresados y otras aportaciones trascendentales que incurran positivamente para el logro y aseguramiento de la calidad formativa en el posgrado.

La sociedad actual exige de los mexicanos una actitud diferente, nuevas formas de pensar y competencias profesionales distintas; pero sobre todo, fortalecer la conciencia social mediante la percepción del contexto y la capacidad para buscar acciones que contribuyan a la solución de problemas (Rose, 2012). Una herramienta importante en este marco son **los estudios de seguimiento a egresados.**

Desde la perspectiva educativa, los estudios de seguimiento a egresados se conciben como la técnica metodológica que permite recabar información del proceso formativo, de las necesidades y preferencias socio–profesionales, de las competencias ideales en los egresados, necesarias para la optima incorporación al campo laboral. Con base en ello, es posible tomar decisiones en el diseño de estrategias de enseñanza-aprendizaje, nuevos planes de estudio y/o reestructuración del currículo existente para cubrir las demandas sociales.

Dimensiones orientadoras de este estudio: primero identificar los motivos de elección del posgrado. Segundo, conocer la evaluación y satisfacción con el posgrado. Tercero, reconocer el grado de sentido de pertenencia de los egresados con el PE, conocer el nivel de titulación, de inserción al mercado laboral, la percepción del egresado sobre la pertinencia del PE y la situación actual de los egresados respecto del campo de la investigación.

Sin duda, conocer las percepciones de los aspectos antes mencionados desde la óptica de los egresados del posgrado son parte medular de la información que aporta el presente trabajo.

2. Utilidad de los estudios de seguimiento de egresados

Una función sustantiva de la oferta educativa en posgrados de la Universidad de Guadalajara es la formación integral de los egresados, con la finalidad que respondan de manera eficiente y competitiva a las actividades asignadas en los diversos campos, con particularidad, de la vida social y laboral. Por ello, es de vital importancia que la preparación brindada, se otorgue con evidencia y pertinencia. Para lograrlo, debe existir una vinculación estrecha entre la Universidad y el campo laboral, al que se insertan, con el propósito de conocer los requerimientos en cuanto a los perfiles socio-profesionales que se requiere. En ese sentido, este tipo de estudio tiene utilidad para tres actores sociales:

- Institución educativa (en sentido autopoiético)
- Profesionistas (como orientación de su desarrollo)
- Mercado laboral (por sus variaciones comportamentales)

Utilidad para la Institución Educativa

Para las instituciones educativas este tipo de estudios son de utilidad debido a que coadyuvan en:

- Verificar y encausar la pertinencia de los planes y programas de estudio.
- Detectar fortalezas y debilidades en la formación académica a partir de la opinión de los egresados.
- Determinar los perfiles profesionales que los egresados deben adquirir, al culminar su formación profesional, para su inmediata y exitosa incorporación al campo laboral.
- Obtener información que sirva de apoyo en la reestructuración curricular de los programas educativos.
- Permitir que los programas educativos respondan a las recomendaciones realizadas por organismos externos especializados de acuerdo al área del conocimiento a la que pertenezcan, con la finalidad de lograr la acreditación nacional o internacional.
- Generar líneas de investigación.

Utilidad para los egresados

Para los egresados son de utilidad debido a que:

- Incrementa las oportunidades de empleo en el mercado laboral.
- Los orienta en la búsqueda de los mejores sitios donde laborar, con retribuciones acordes a su formación profesional.
- Apoya al egresado para que se adapte fácilmente a los cambios tecnológicos y de organización de trabajo.
- Incorpora a los egresados en espacios reales para aplicar los conocimientos técnico-prácticos adquiridos durante su formación.
- Pertinencia de la formación profesional con las demandas laborales.

Utilidad para el sector productivo

Para el sector productivo, los estudios de egresados son de utilidad debido a que:

- Incrementa la productividad de los egresados, respondiendo a las necesidades de la empresa, institución y/o dependencia.
- Mayor reconocimiento social para la empresa, derivado del desempeño y eficiencia de sus trabajadores.
- Menor gasto en capacitación.
- Mayor facilidad para encontrar empleados con el perfil que requieren.

3. Estado del conocimiento

Los estudios de seguimiento a egresados se constituyen en parte instrumental de los estudios de pertinencia académica de los programas educativos. Así, la preocupación de las IES por conocer la congruencia entre su oferta y la demanda social se direcciona a través de diferentes estudios.

En ese sentido, el trabajo de Sánchez Domínguez (2017) abona a la justificación de los estudios de seguimiento de egresados en dos sentidos; por una parte, dice, permite saber "el estado de desempeño profesional producto de las nuevas demandas del mercado y medio social, y en segundo, otorga los conocimientos necesarios que le permita a las Instituciones de Educación Superior (IES) conocer la pertinencia de sus programas y currículos.

Por otra parte, luego de implementar un estudio de seguimiento a egresados Rodríguez Morales & Valenzuela Ortiz (2017) concluyen que para un 61.40% de egresados, estudiar un posgrado no representó un asenso laboral. Pero que, para el 63.16%, si representó una mejor oportunidad de empleo.

En este sentido, (Guzmán Silva, y otros, 2008) infieren que la relación productividad-educación es imperfecta sin oportunidades laborales. En ese caso, los estudios de seguimiento de egresados tiene una correlación con otros estudios para determinar la pertinencia de los programas educativos.

4. Preguntas de Investigación

Con el propósito de identificar el impacto de los egresados en el mercado laboral, desde la perspectiva de los egresados. Se utilizó una metodología cuantitativa directa utilizando como base un cuestionario estructurado.

Las interrogantes que guiaron el estudio son:

- ¿Cuáles son los motivos de elección del posgrado?
- ¿Cuál es la evaluación y satisfacción con el posgrado?
- ¿Cuál es el grado de sentido de pertenencia de los egresados con el PE?
- ¿Cuál es el nivel de titulación y de inserción al mercado laboral?
- ¿Cuál es la percepción del egresado sobre la pertinencia del PE? ¿Cuál es la opinión de los egresados respecto a su inserción laboral?
- ¿Cuáles son los principales ejes de formación que desde la perspectiva de los egresados, hacen falta?

5. Objetivos

Conocer la opinión de egresados en relación con su desempeño profesional para contar con información útil, al tomar decisiones de posibles cambios curriculares, diseño de estrategias de formación, mejoramiento de programas educativos, entre otros.

- Identificar los motivos de elección del posgrado.
- Conocer la evaluación y satisfacción con el posgrado.
- Conocer el grado de sentido de pertenencia de los egresados con el PE,
- Conocer el nivel de titulación, de inserción al mercado laboral, la percepción del egresado sobre la pertinencia del PE y la situación actual de los egresados.

6. Ficha Metodológica

- Tipo de investigación:
  - Cuantitativa.
- Sujeto objetivo de la investigación:
  - Egresados de la Universidad de Guadalajara de la Maestría en Economía
    - Se definió como egresado a toda persona que acumuló el número de créditos necesarios para acreditar un posgrado en UdeG y lo hizo en los últimos 5 años.
- Instrumento de recolección de la información:
  - Cuestionario estructurado con preguntas abiertas, cerradas, de opción múltiple y escalas de actitud.
- Método de contacto:
  - Telefónico.
- Fecha de levantamiento:
  - Del 22 de octubre de 2018 al 15 de enero de 2019
- Calidad de la información:
  - El levantamiento de campo fue realizado por personal especializado y previamente capacitado.

7. Tipo de muestreo

Para este estudio, la unidad de análisis es una muestra censal.

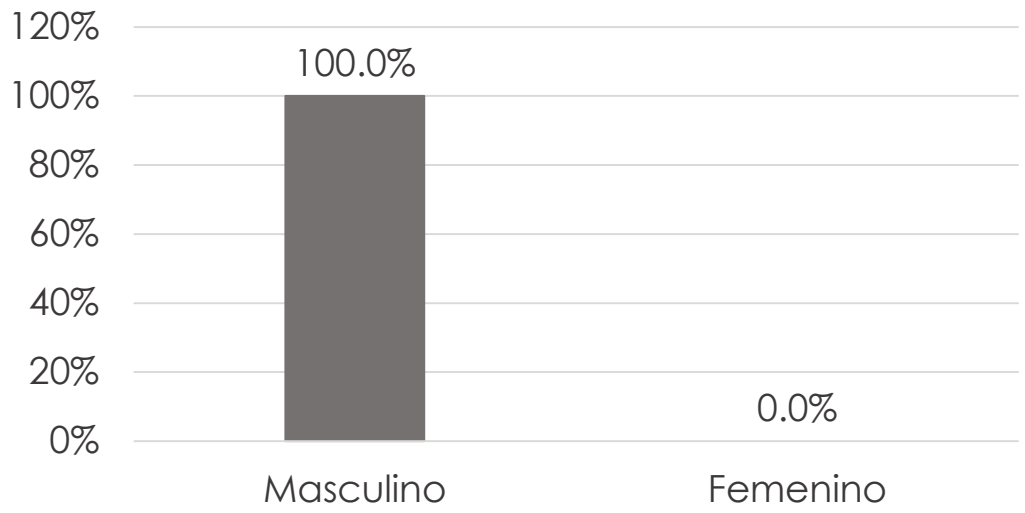
En ese sentido, según Balestrini (1997), la muestra "es obtenida con el fin de investigar, a partir del conocimiento de sus características particulares, las propiedades de una población" (p. 138). Por su parte, Hurtado (1998), considera: "en las poblaciones pequeñas o finitas no se selecciona muestra alguna para no afectar la validez de los resultados" (p. 77).

De esta forma, para este estudio se trabajó con toda la población, definida por López (1998) como una "muestra censal: que es aquella porción que representa toda la población" (p. 123), lo cual permite generalizar los resultados obtenidos y garantizar el cumplimiento de los objetivos planteados.

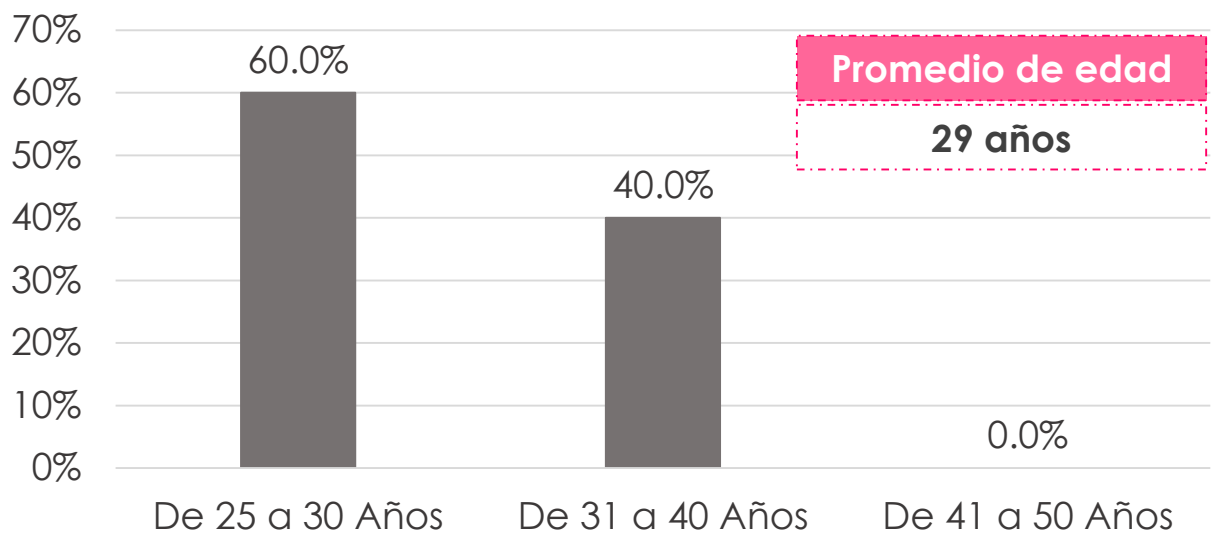
8. Hallazgos de la investigación

Perfil de los egresados

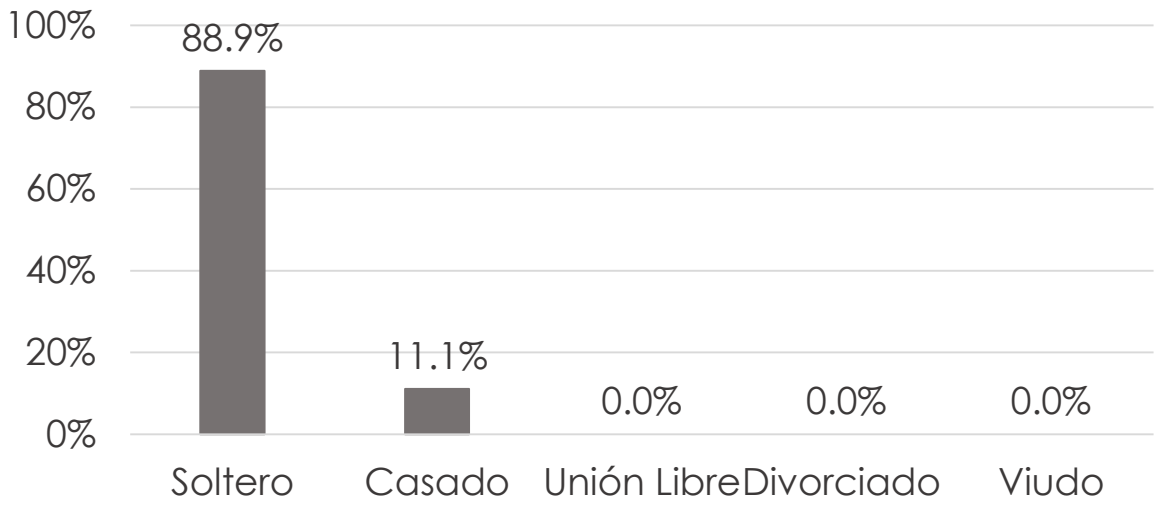
Género de los egresados



Edad de los egresados



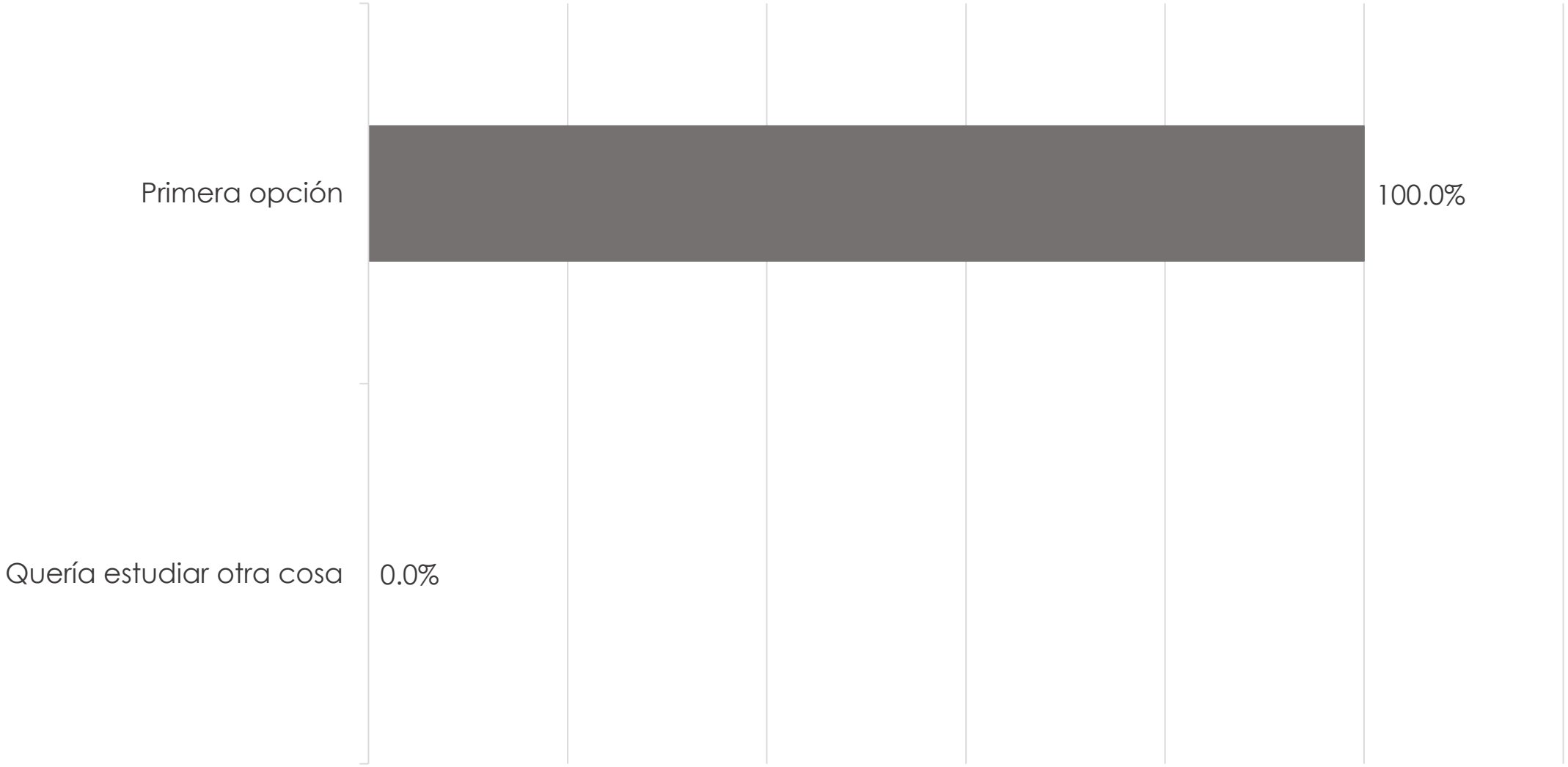
Estado civil de los egresados



Elección de la maestría

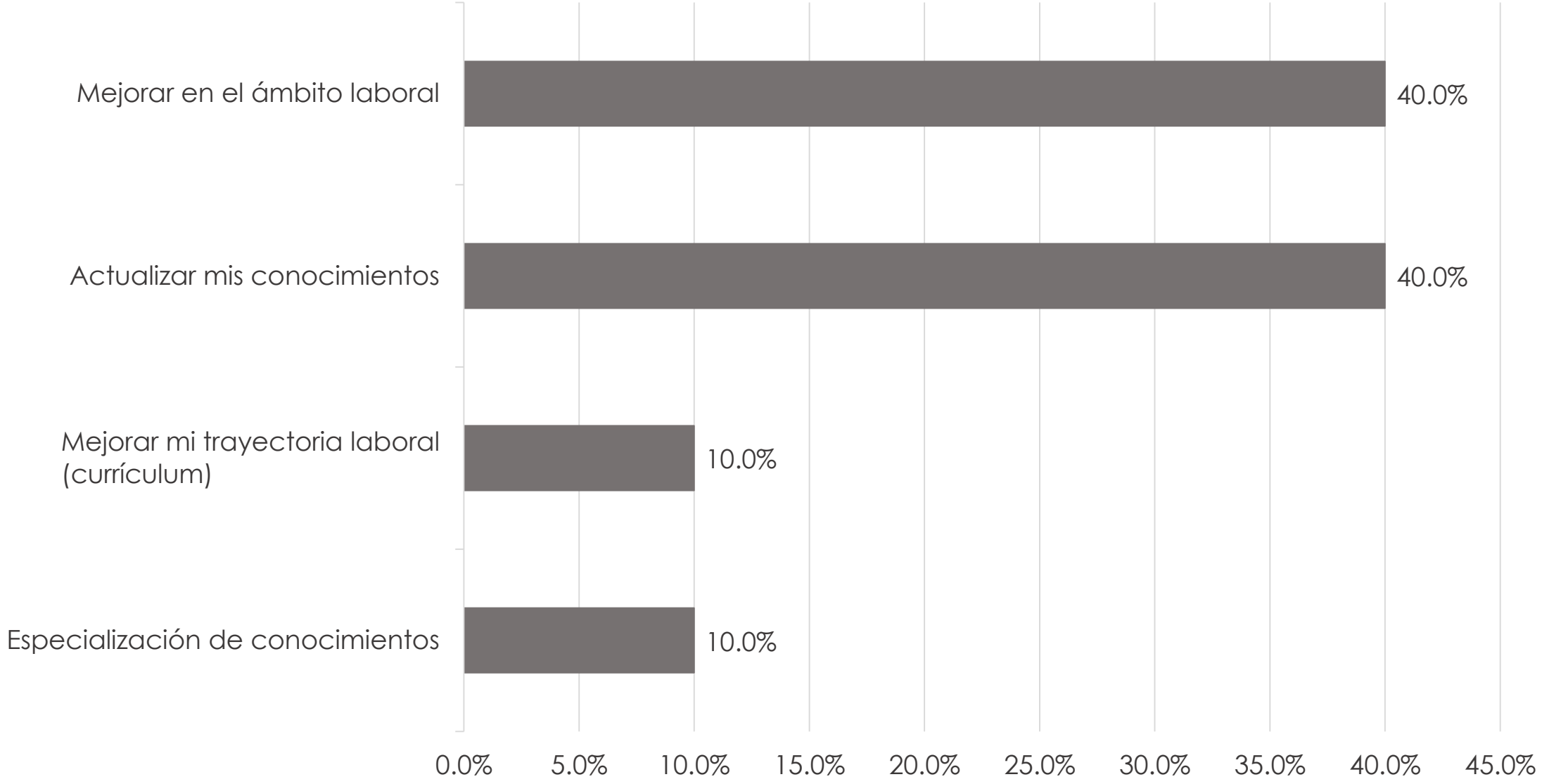
Preferencia de la maestría

¿La maestría que cursó fue su primera opción o quería estudiar otra cosa?



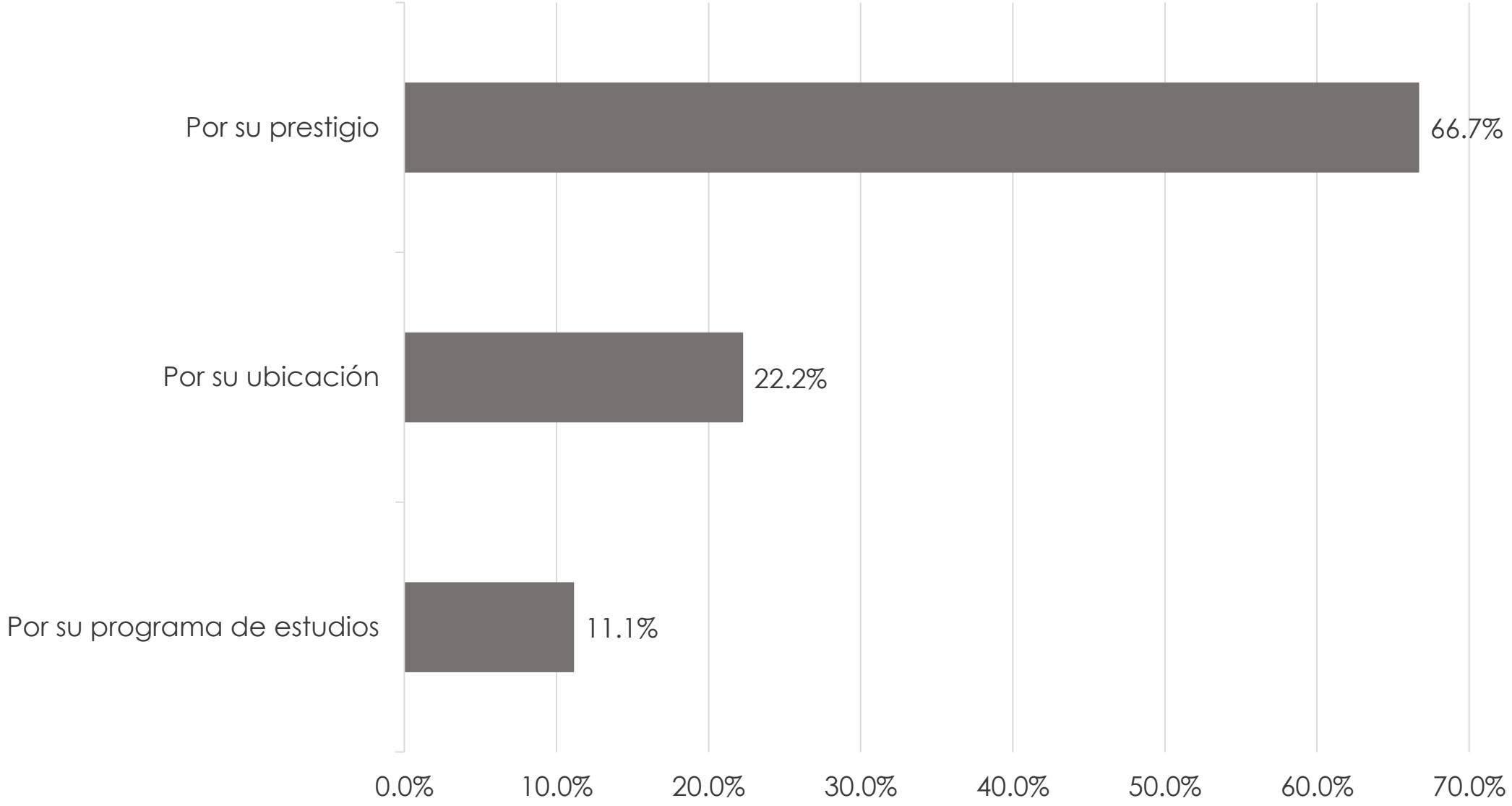
Razones para elegir la maestría

¿Cuál fue la principal razón por la que decidió estudiar esta maestría?



Razones para elegir a la UdeG para estudiar la maestría

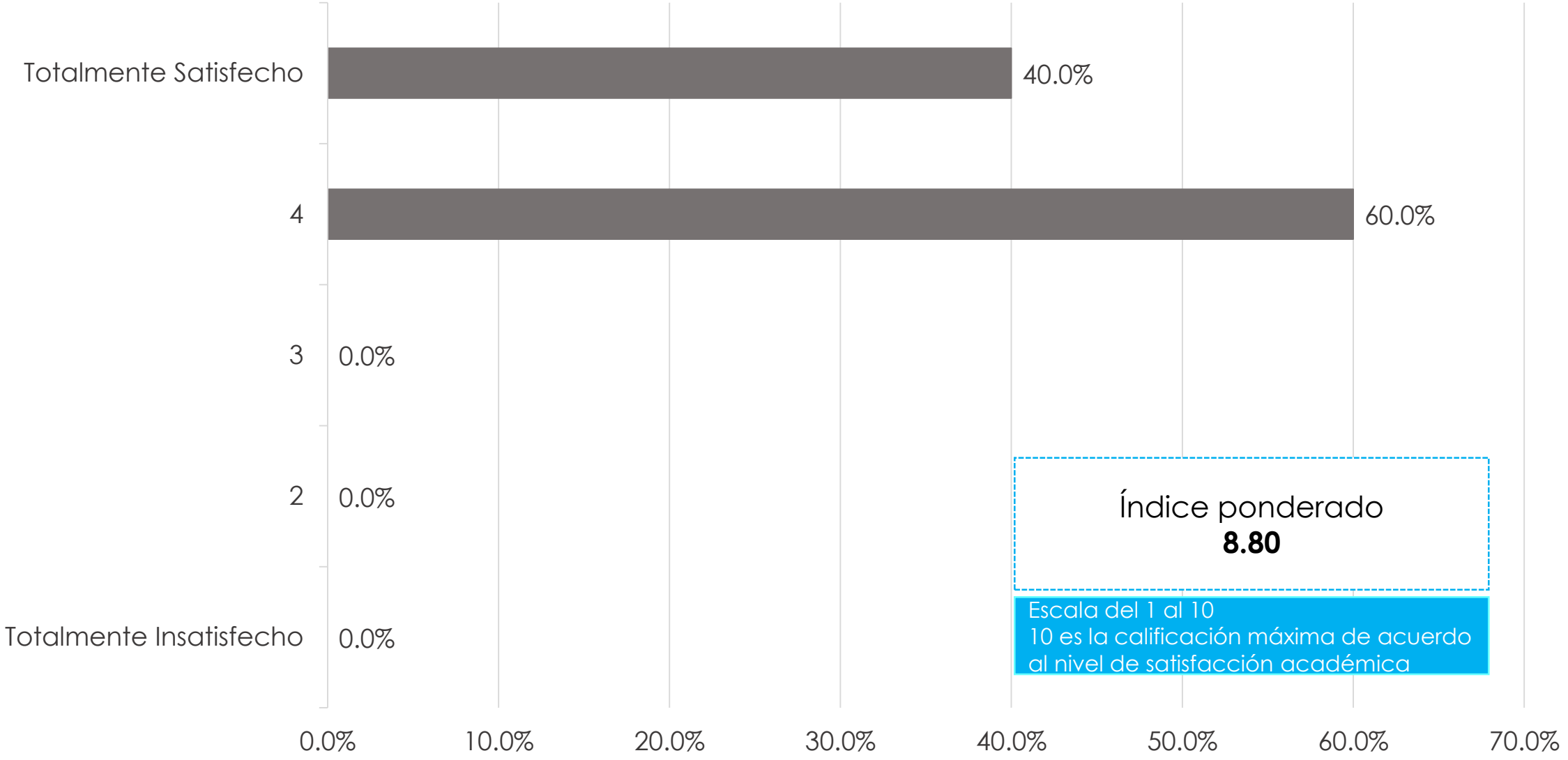
¿Cuál fue la principal razón para elegir esta universidad como opción para realizar la maestría?



Grado de satisfacción con la maestría

En general, ¿qué tan satisfecho se encuentra con la maestría que cursó?

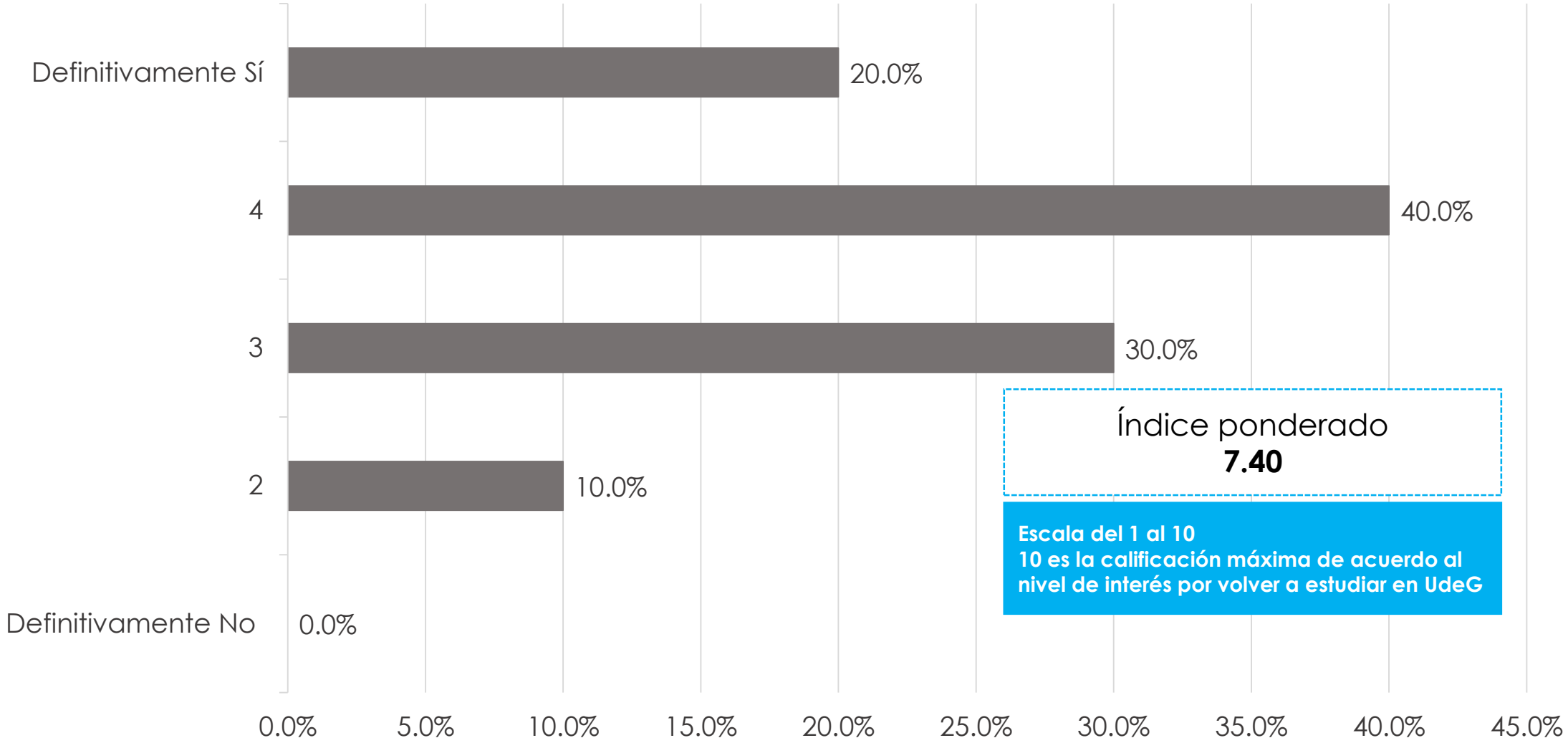
Escala de evaluación del 1 al 5



Nivel de interés por volver a estudiar en UdeG

Para otras oportunidades de estudio, ¿Consideraría las opciones que ofrece la institución?

Escala de evaluación del 1 al 5

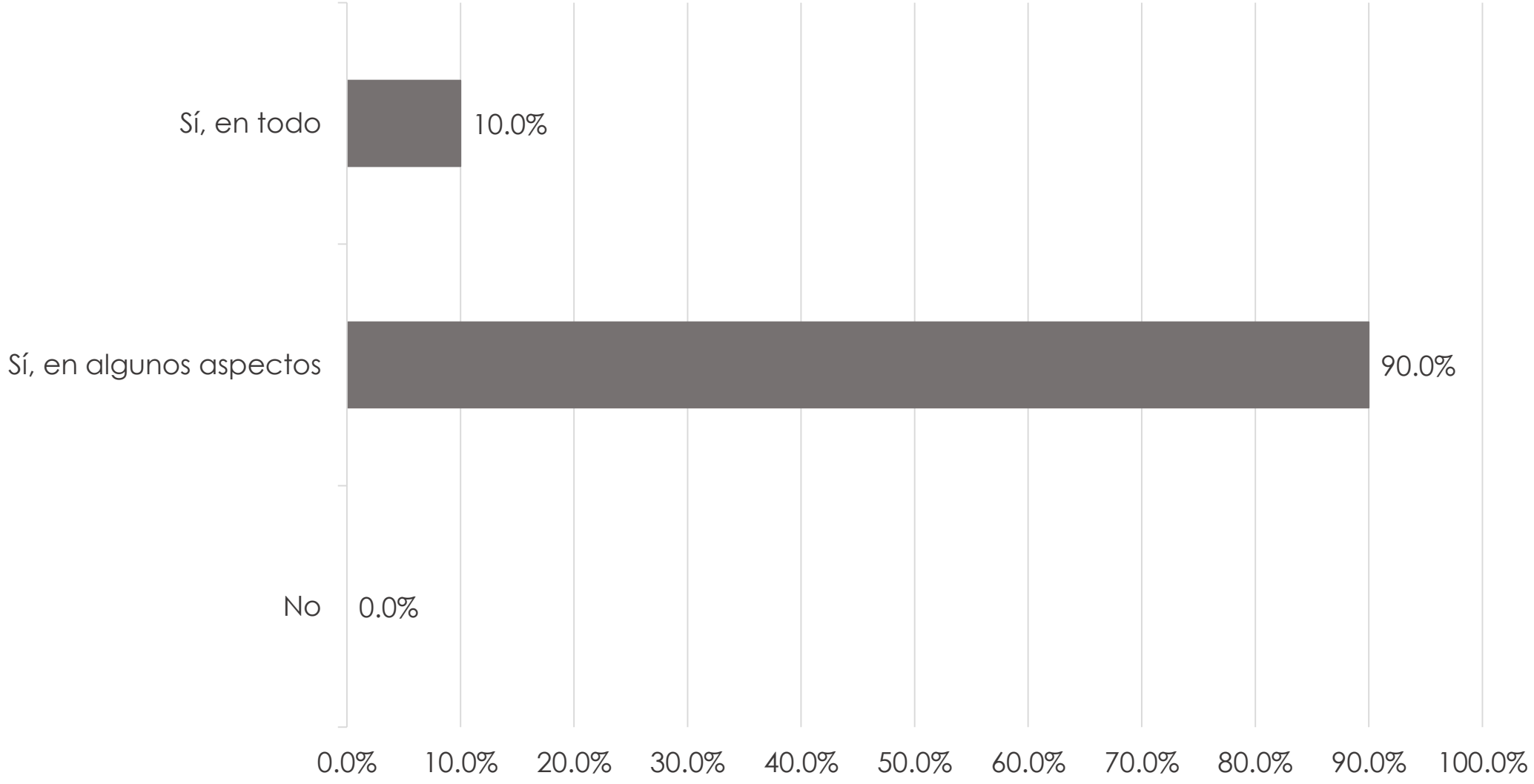


Índice ponderado
7.40

Escala del 1 al 10
10 es la calificación máxima de acuerdo al nivel de interés por volver a estudiar en UdeG

Grado de expectativas cubiertas en el plan de estudios de la maestría

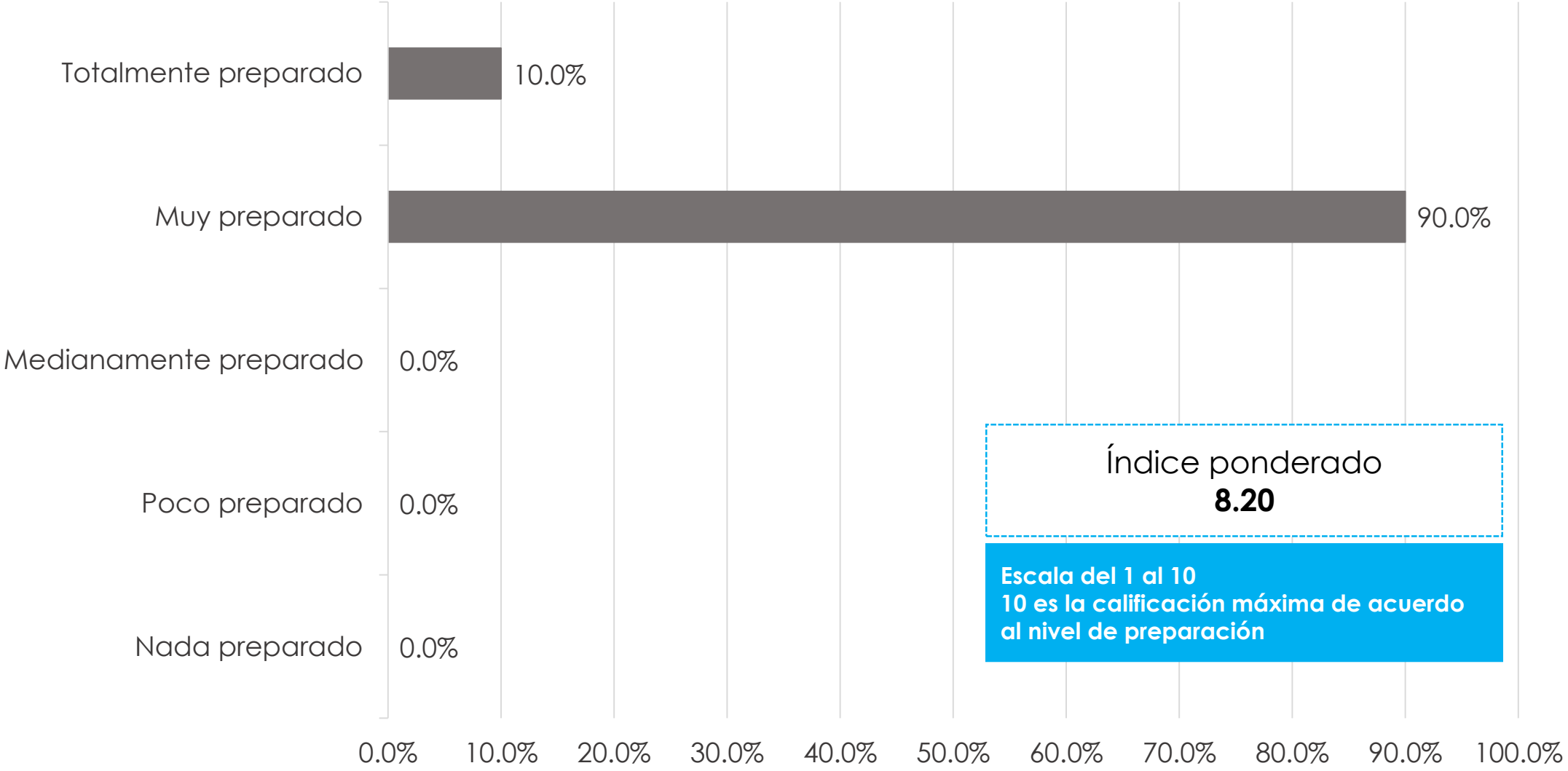
¿El plan de estudios de la maestría cubrió sus expectativas en el tiempo que duró cursándolo?



Nivel de preparación de los egresados

¿Qué tan preparado considera que egresó de sus estudios de maestría?

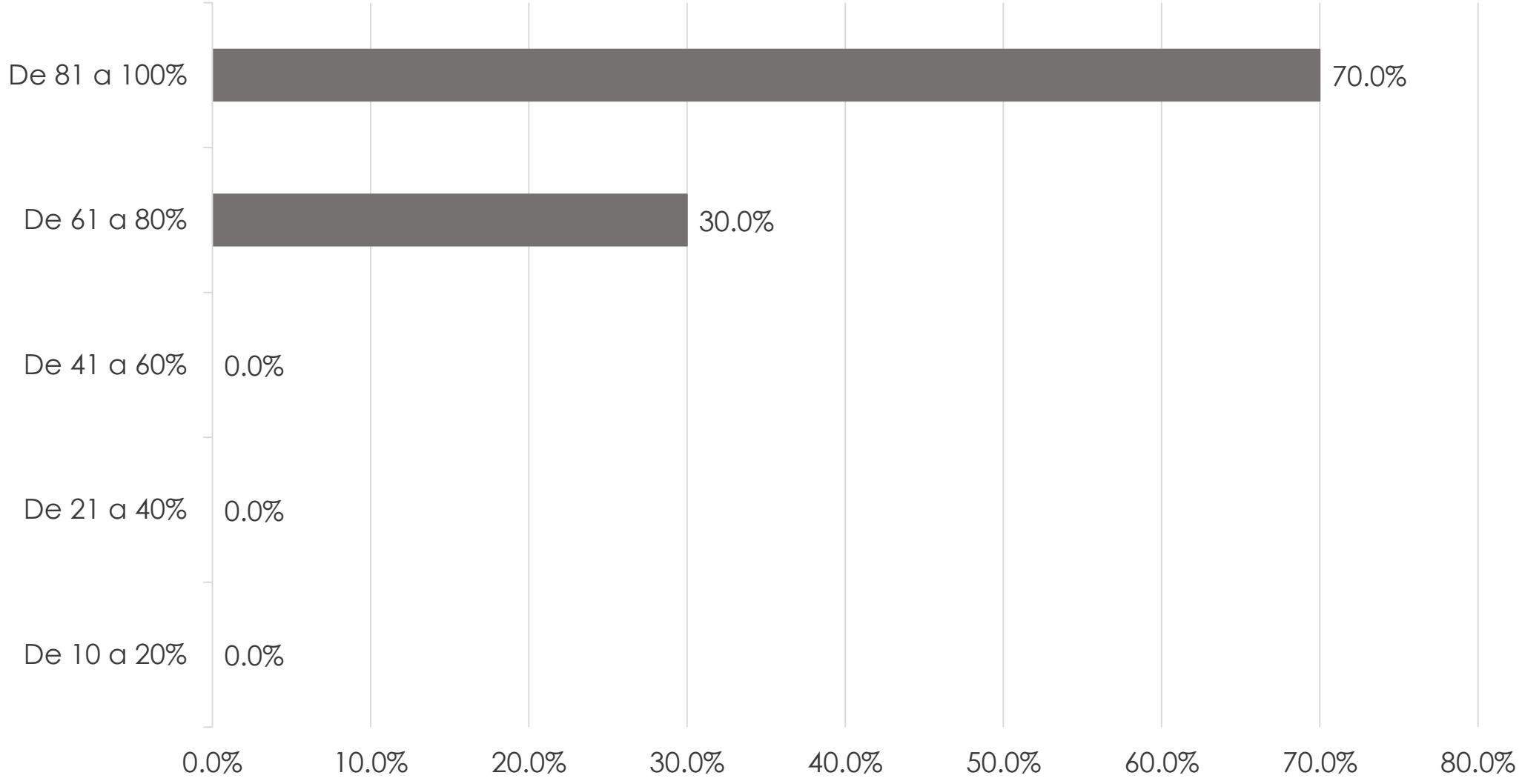
Escala de evaluación del 1 al 5



Índice ponderado
8.20

Escala del 1 al 10
10 es la calificación máxima de acuerdo al nivel de preparación

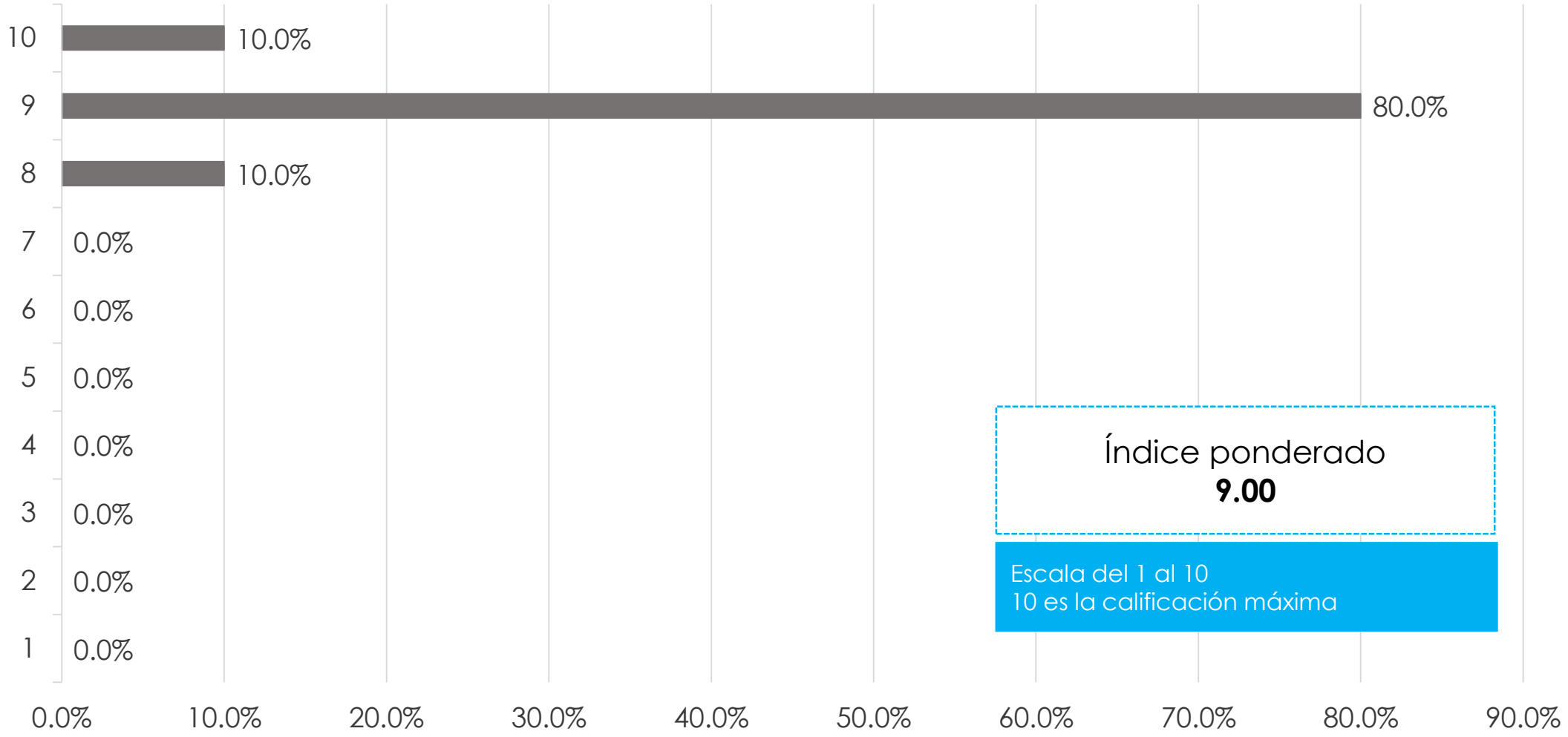
Porcentaje de preparación del egresado



Evaluación del desempeño académico del egresado

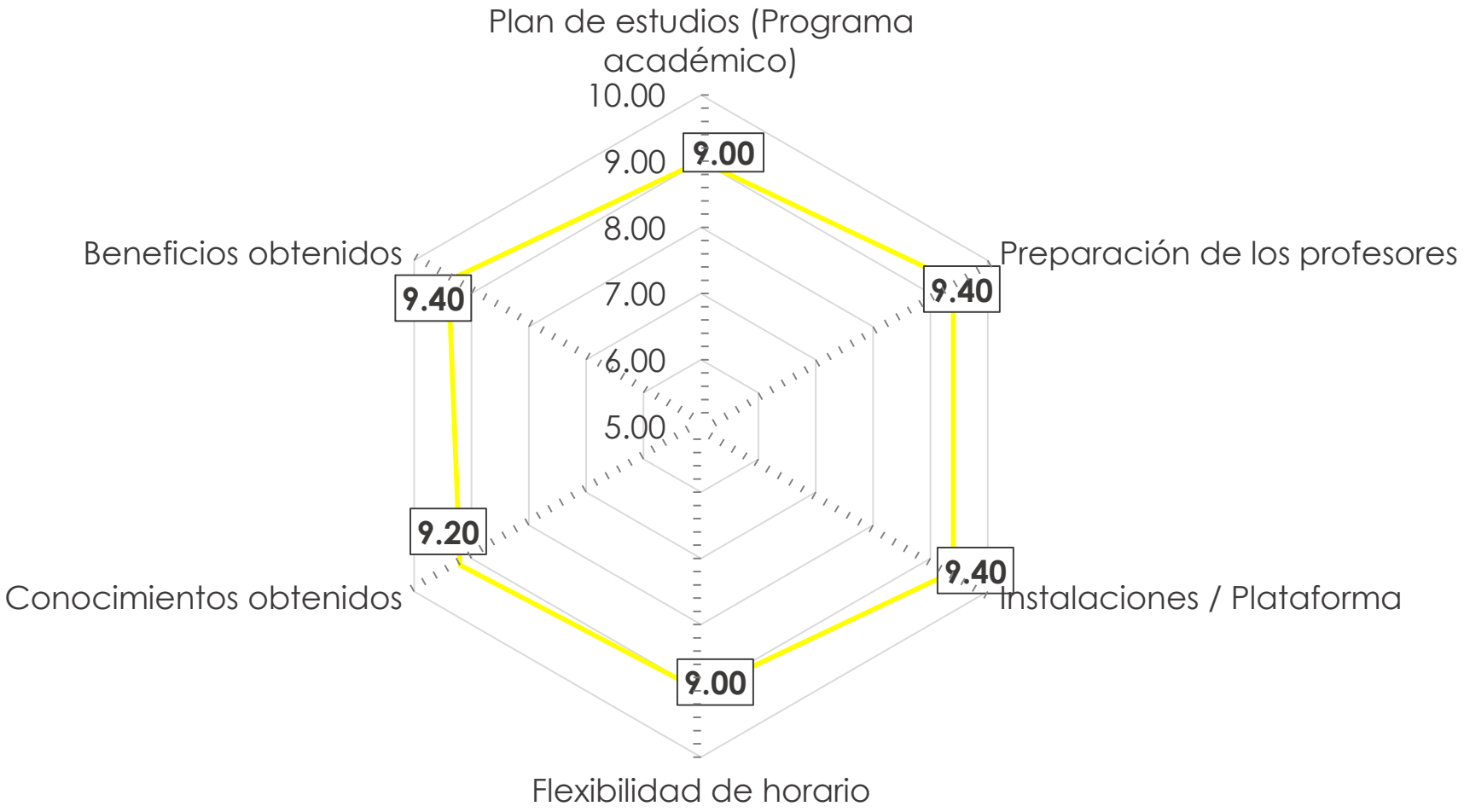
¿Cómo evalúa su desempeño personal como estudiante?

Escala de evaluación del 1 al 10



Evaluación de 6 aspectos relacionados con la maestría

Mapa comparativo de 6 aspectos evaluados

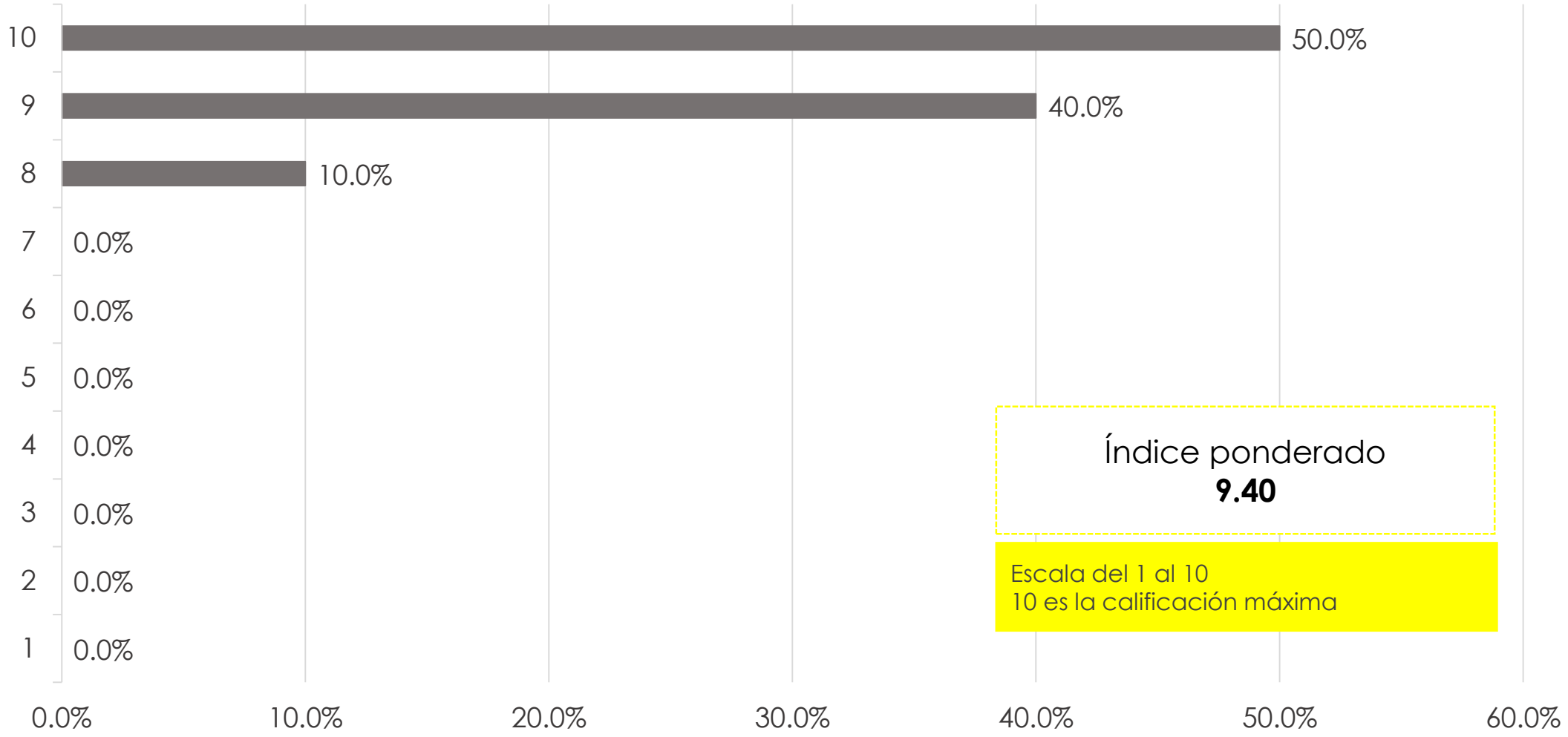


Escala ponderada del 1 al 10
donde10 es la calificación máxima

Preparación de los profesores

¿Cómo evalúa los siguientes aspectos de la maestría que cursó en la Universidad de Guadalajara?

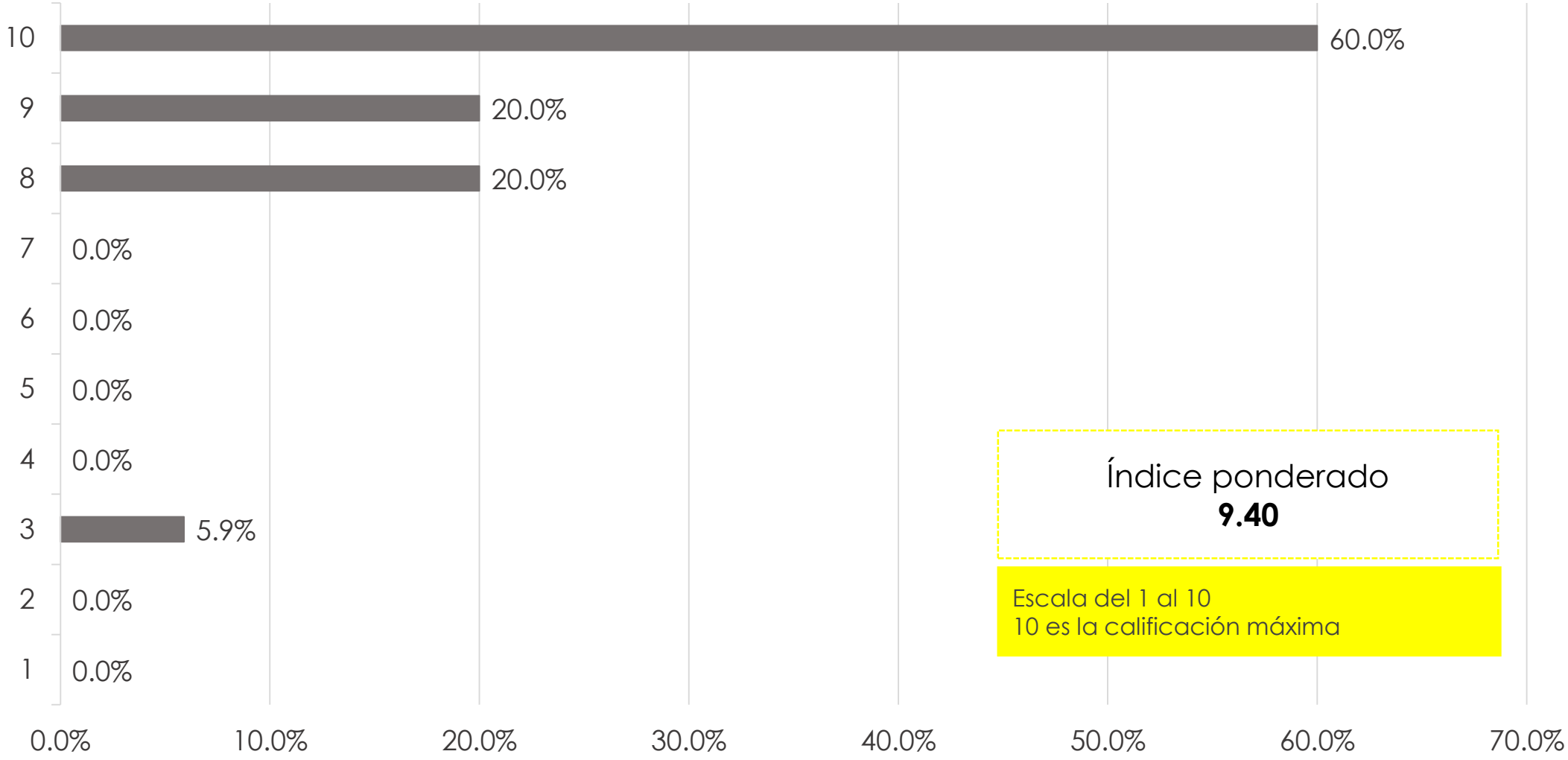
Escala de evaluación del 1 al 10



Instalaciones / Plataforma

¿Cómo evalúa los siguientes aspectos de la maestría que cursó en la Universidad de Guadalajara?

Escala de evaluación del 1 al 10



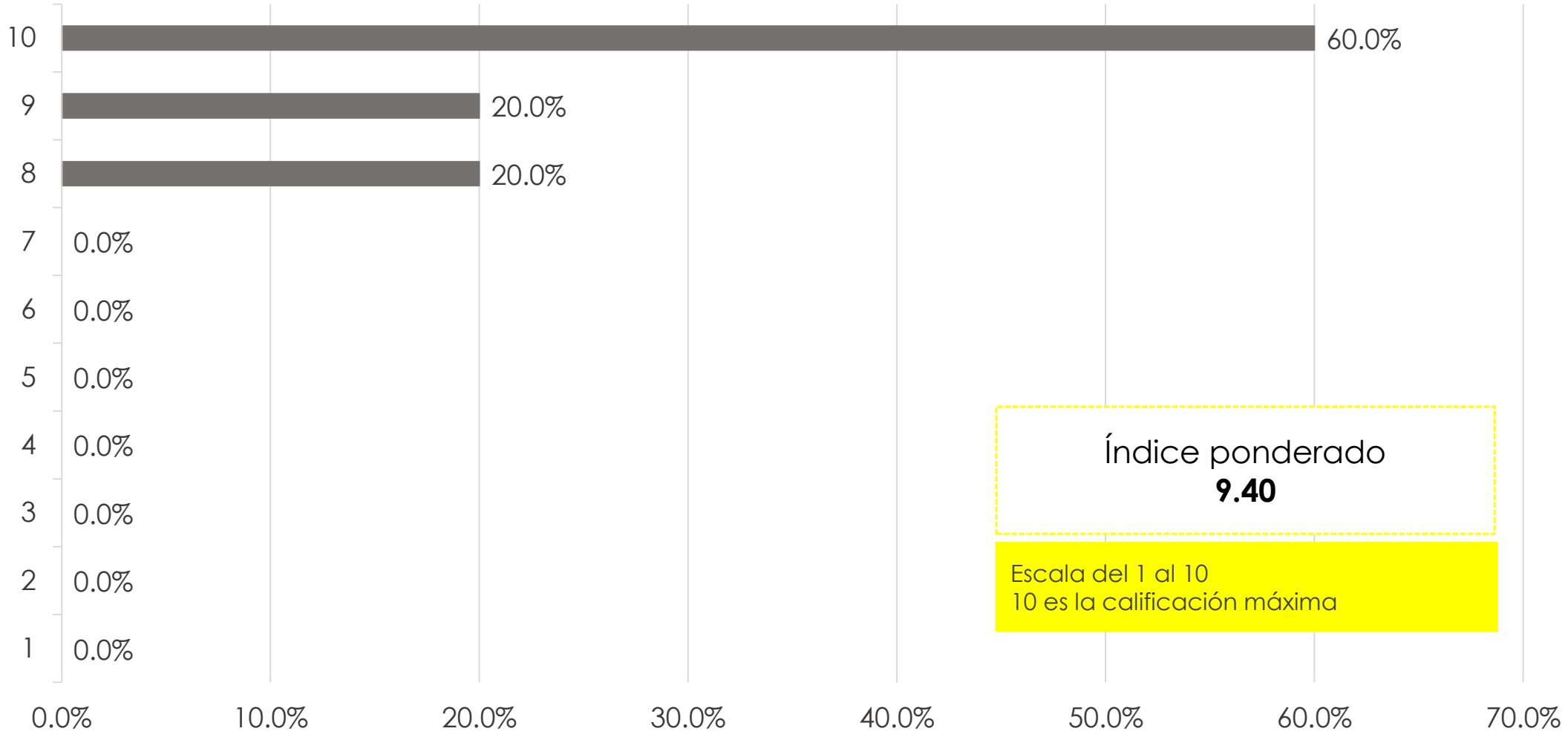
Índice ponderado
9.40

Escala del 1 al 10
10 es la calificación máxima

Beneficios obtenidos

¿Cómo evalúa los siguientes aspectos de la maestría que cursó en la Universidad de Guadalajara?

Escala de evaluación del 1 al 10



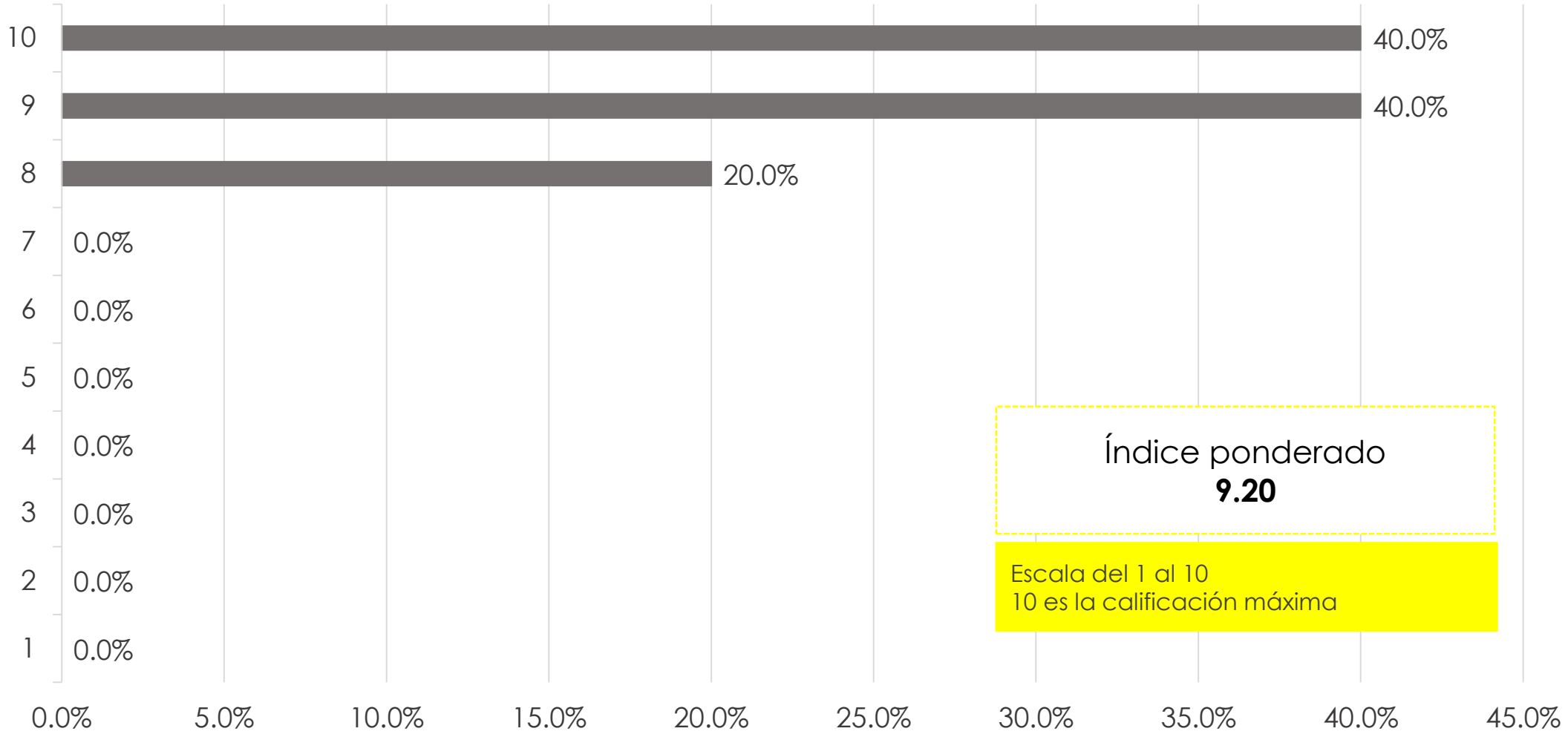
Índice ponderado
9.40

Escala del 1 al 10
10 es la calificación máxima

Conocimientos obtenidos

¿Cómo evalúa los siguientes aspectos de la maestría que cursó en la Universidad de Guadalajara?

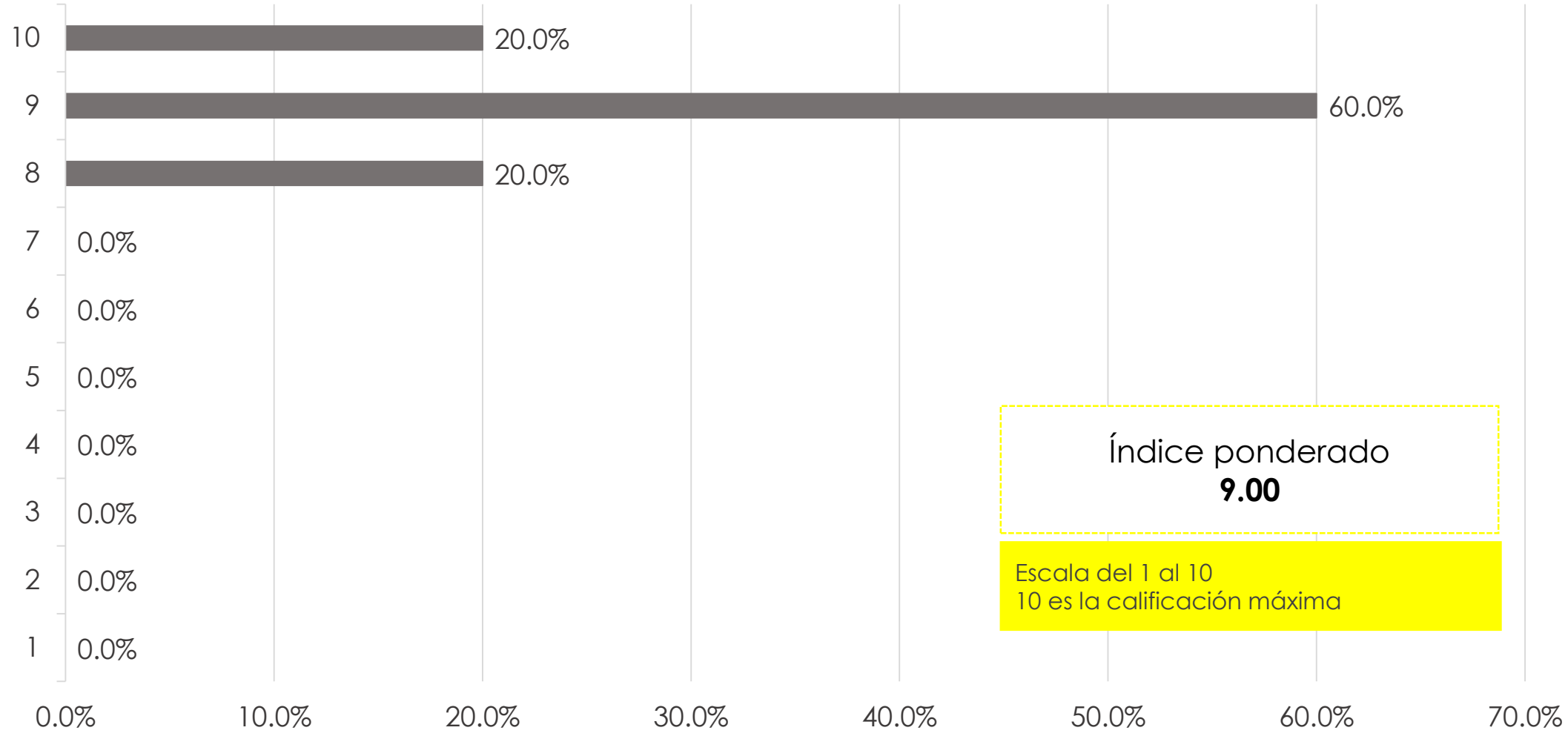
Escala de evaluación del 1 al 10



Plan de estudios (programa académico)

¿Cómo evalúa los siguientes aspectos de la maestría que cursó en la Universidad de Guadalajara?

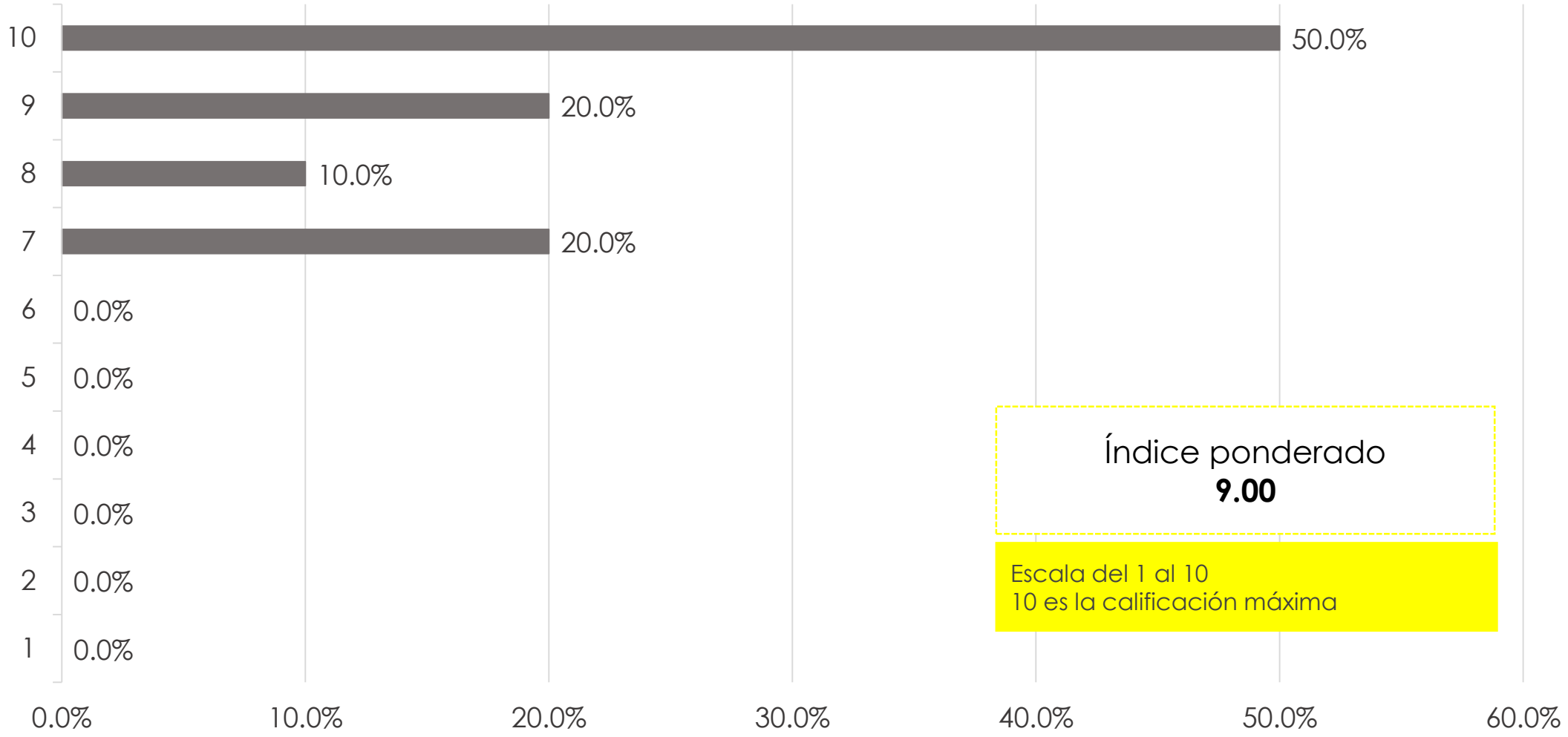
Escala de evaluación del 1 al 10



Flexibilidad de horario

¿Cómo evalúa los siguientes aspectos de la maestría que cursó en la Universidad de Guadalajara?

Escala de evaluación del 1 al 10



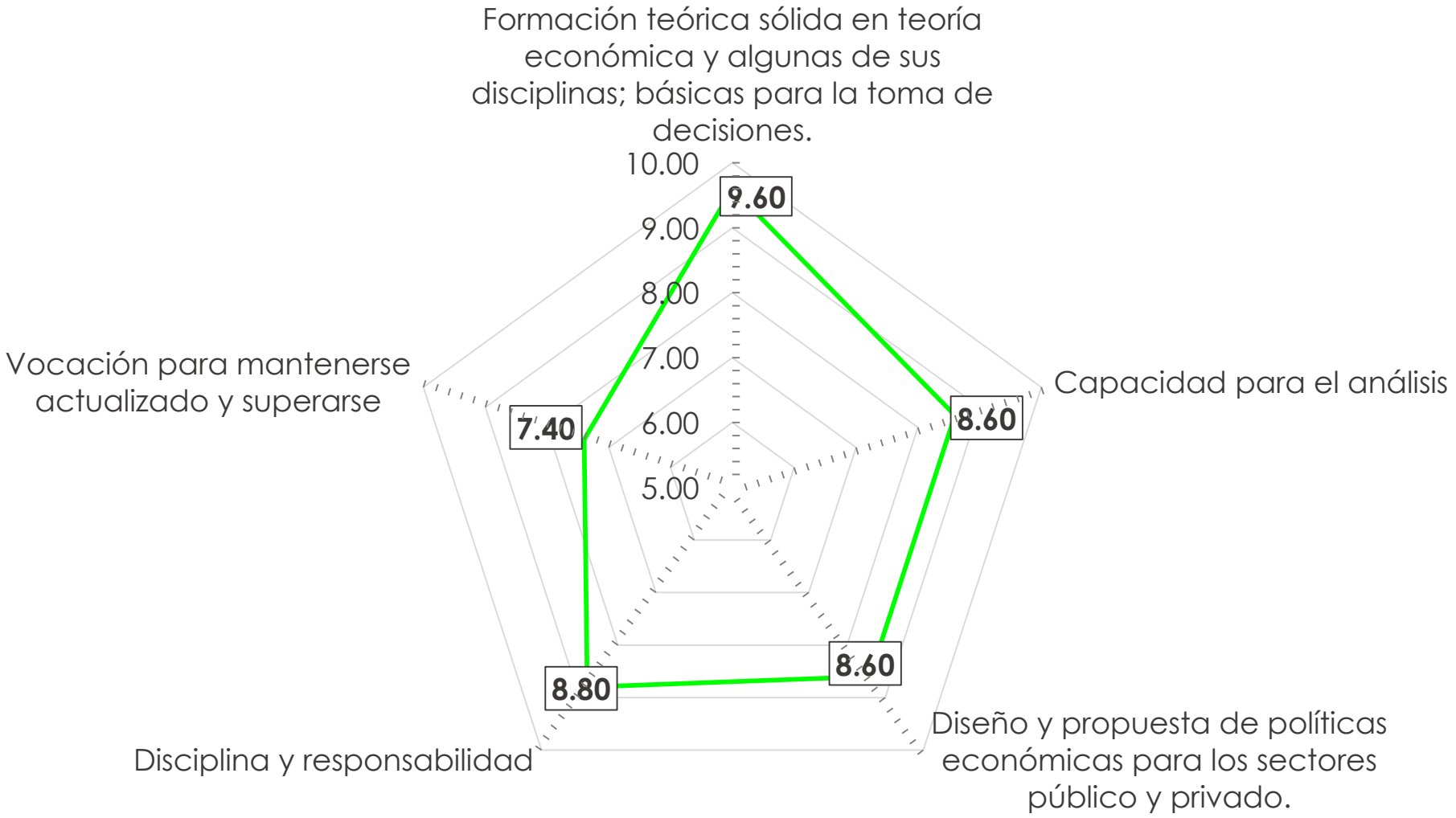
Índice ponderado
9.00

Escala del 1 al 10
10 es la calificación máxima

Evaluación de 5 competencias específicas desarrolladas en la maestría

Mapa comparativo de las 5 competencias específicas evaluadas

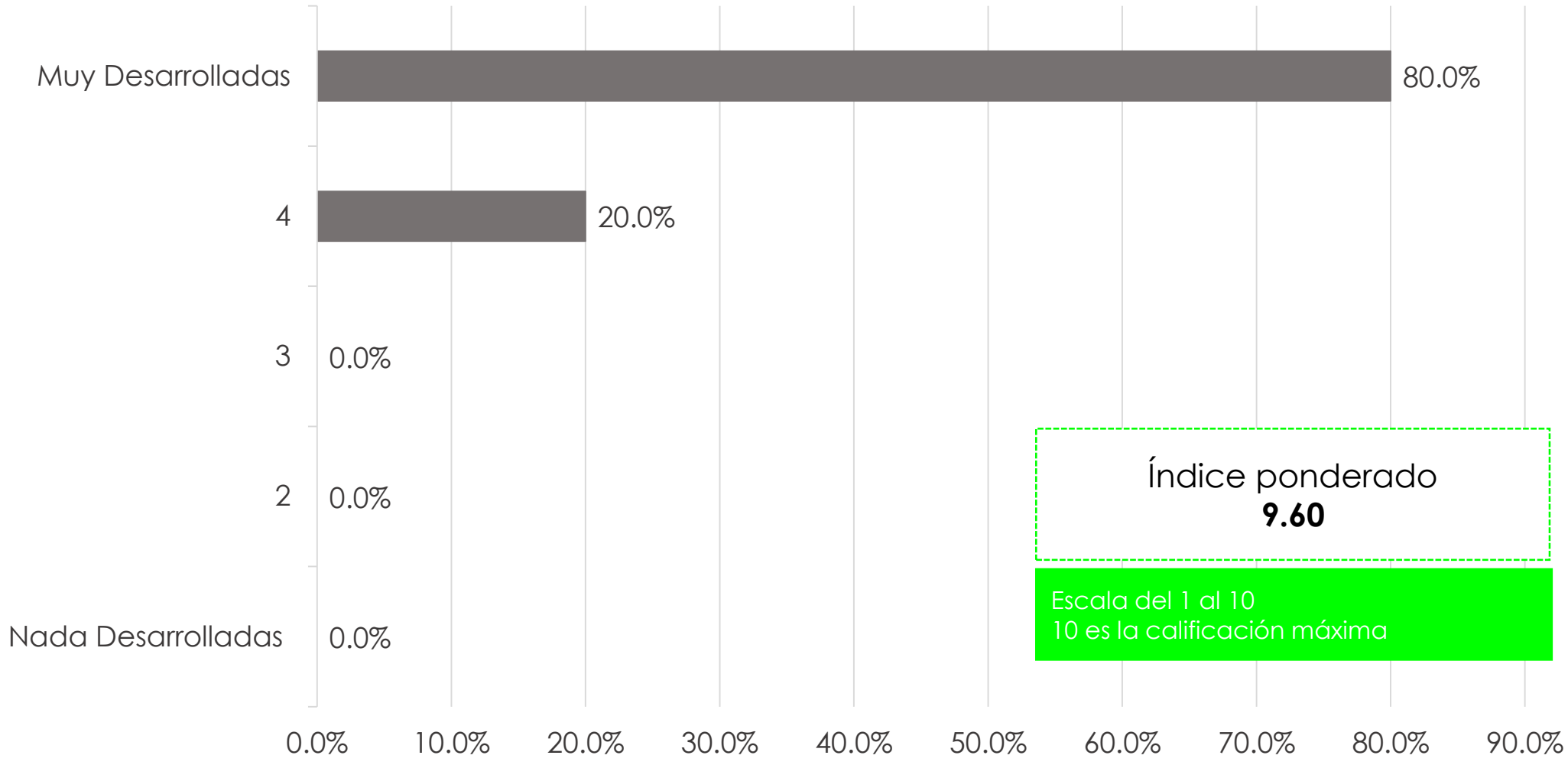
Las competencias específicas evaluadas fueron determinadas por el/la coordinador(a) de la maestría



Escala ponderada del 1 al 10
donde10 es la calificación máxima

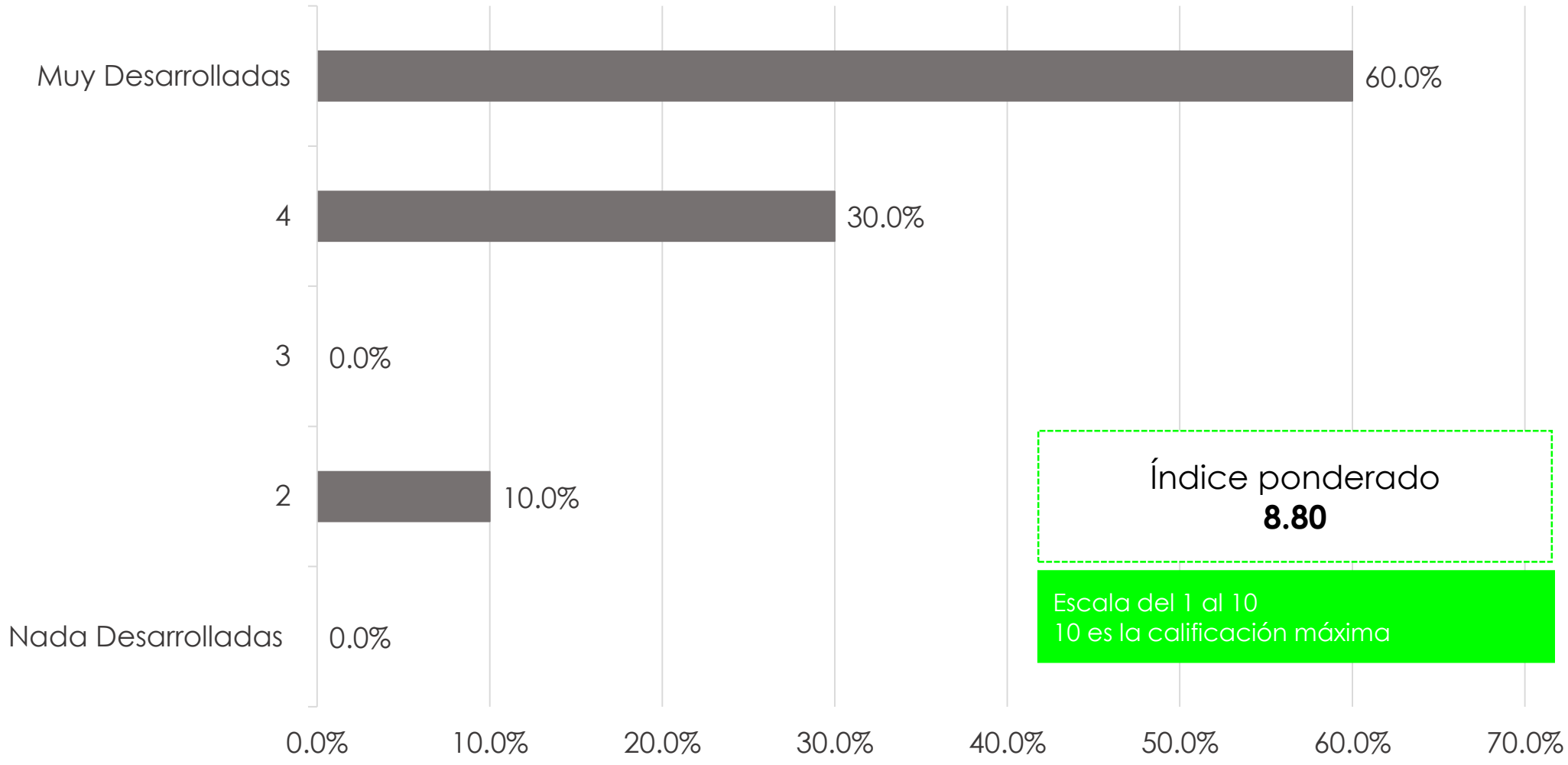
Formación teórica sólida en teoría económica y algunas de sus disciplinas; básicas para la toma de decisiones

Escala de evaluación del 1 al 5



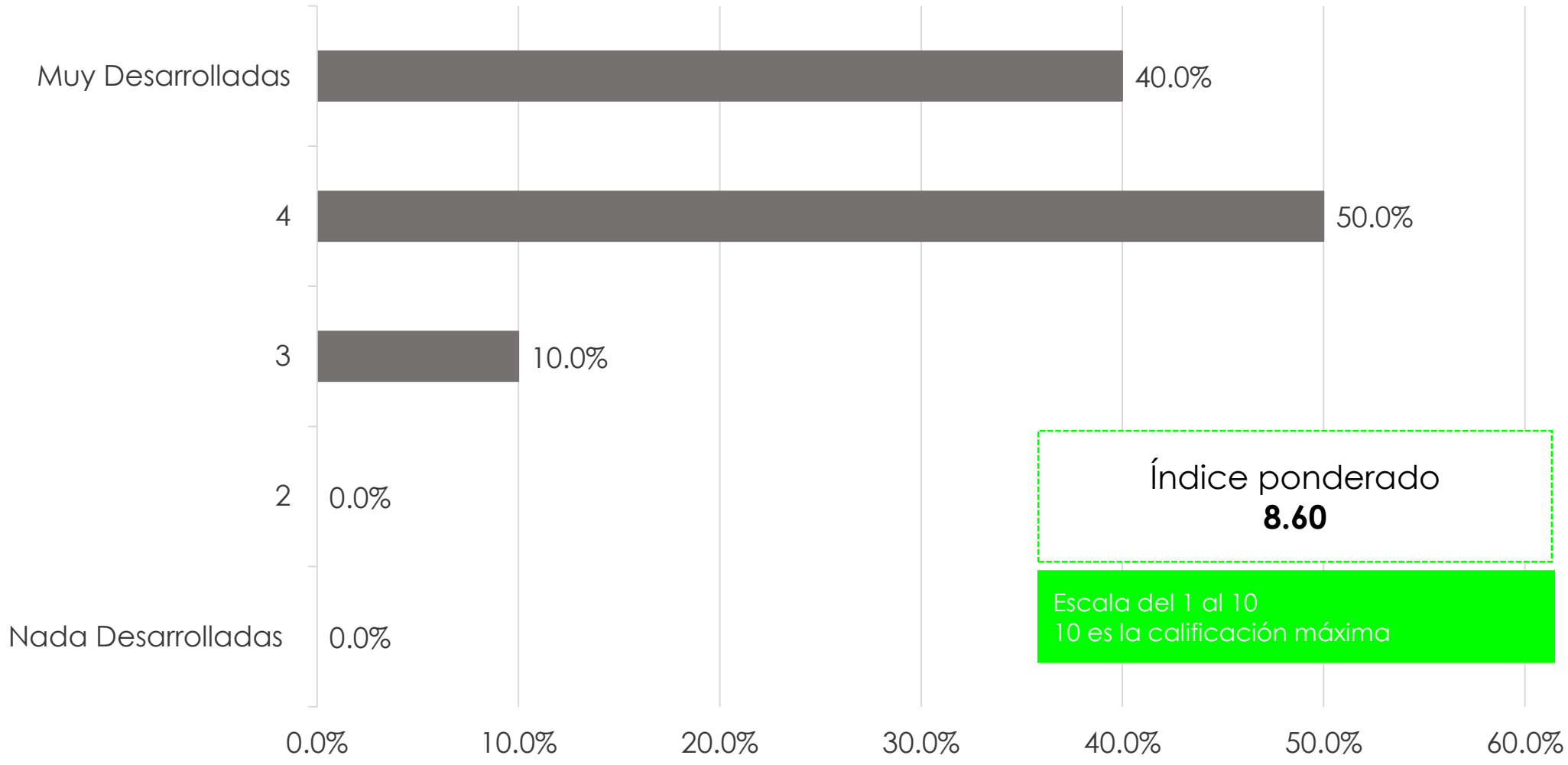
Disciplina y responsabilidad

Escala de evaluación del 1 al 5



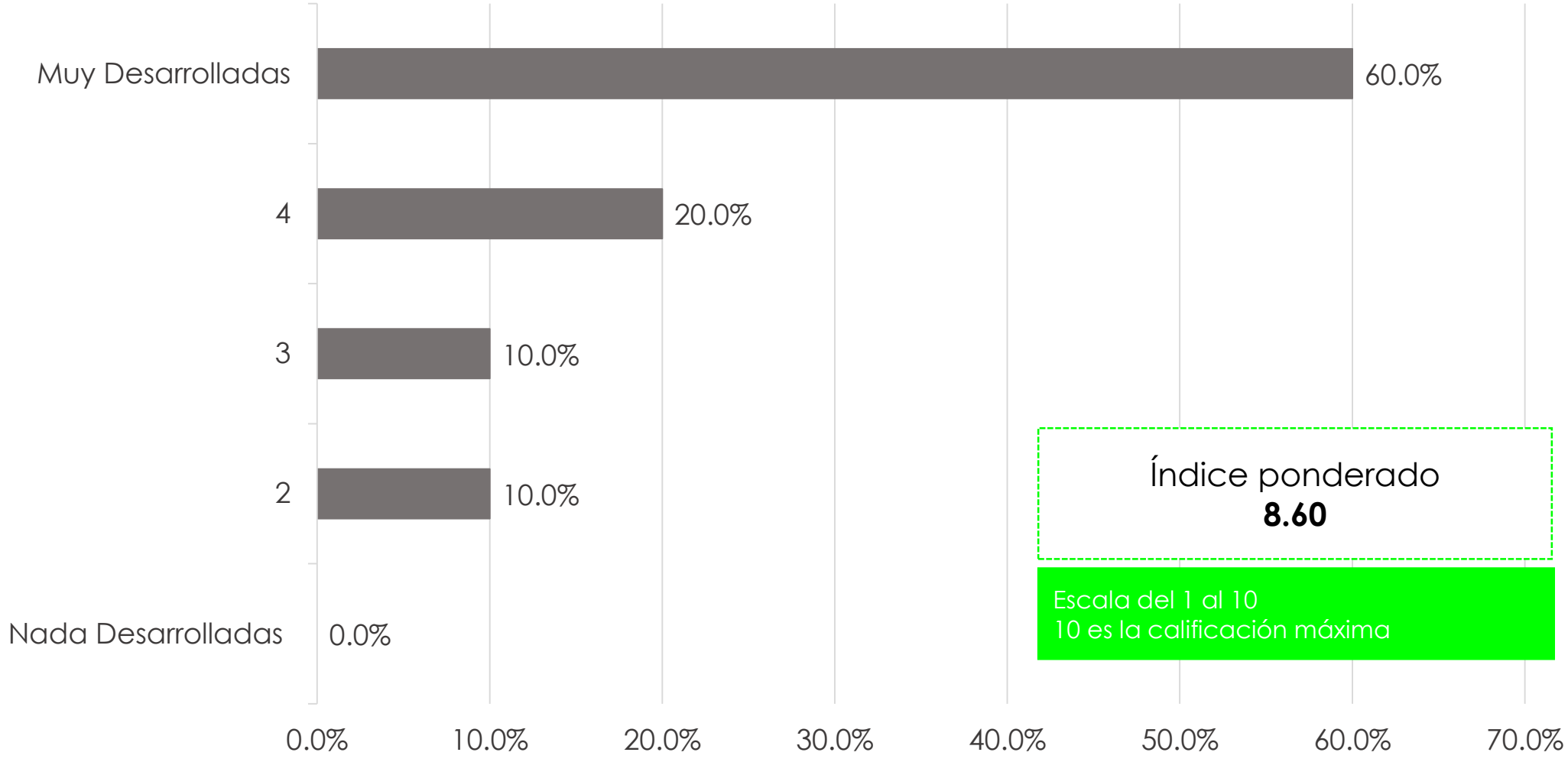
Capacidad para el análisis

Escala de evaluación del 1 al 5



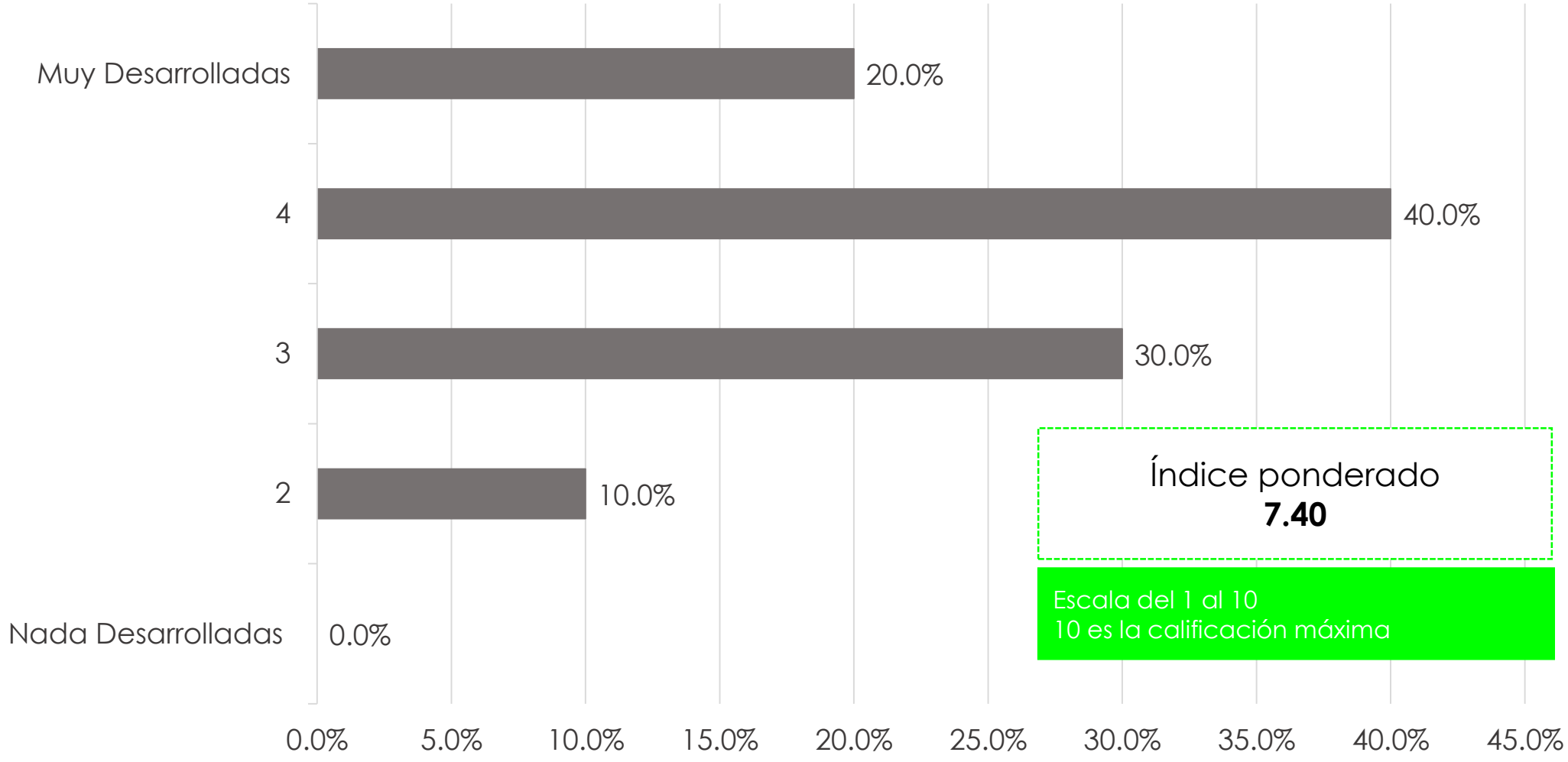
Diseño y propuesta de políticas económicas para los sectores público y privado

Escala de evaluación del 1 al 5



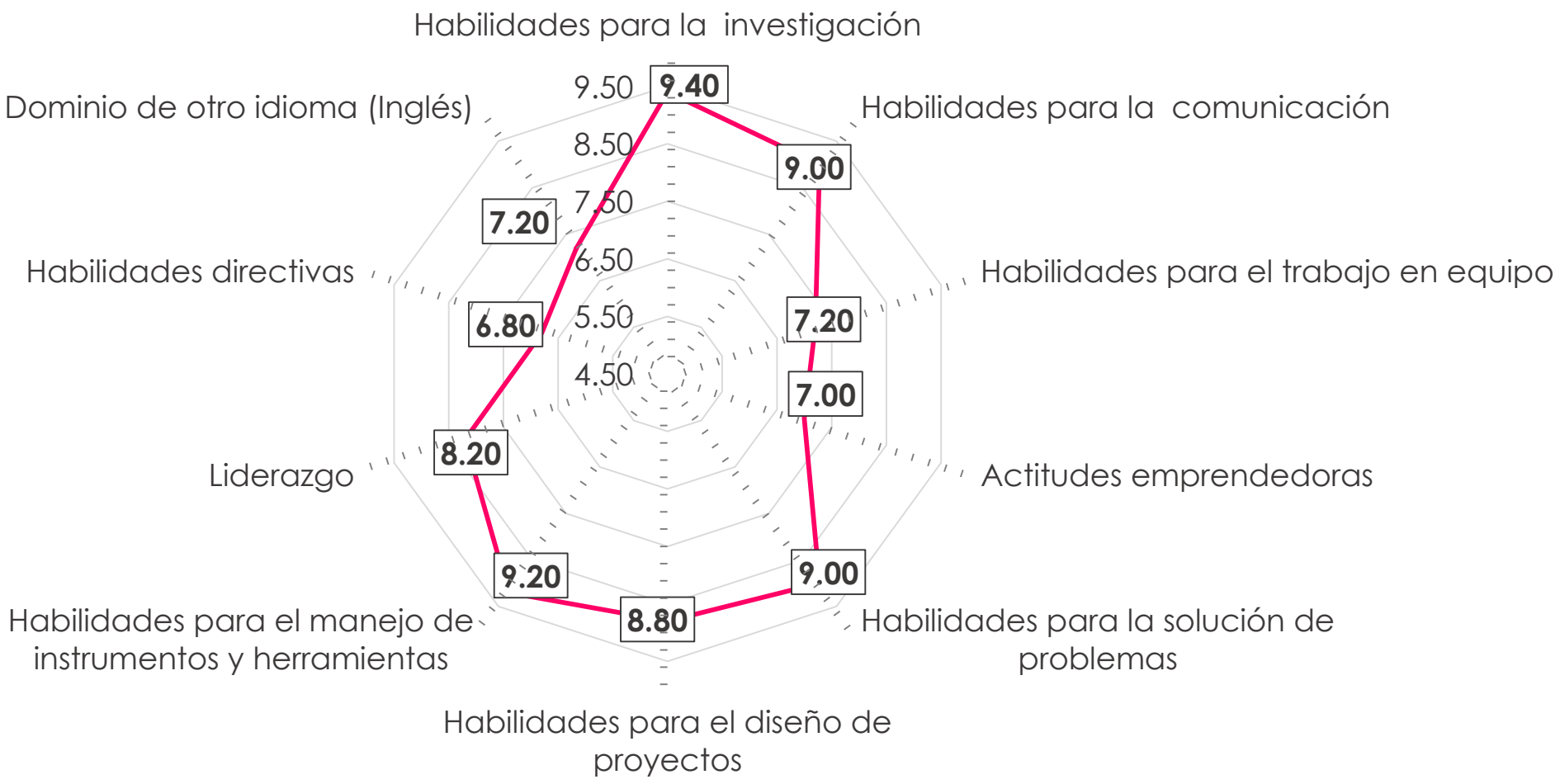
Vocación para mantenerse actualizado y superarse

Escala de evaluación del 1 al 5



Evaluación de 10 habilidades desarrolladas en la maestría

Mapa comparativo de las 10 habilidades evaluadas

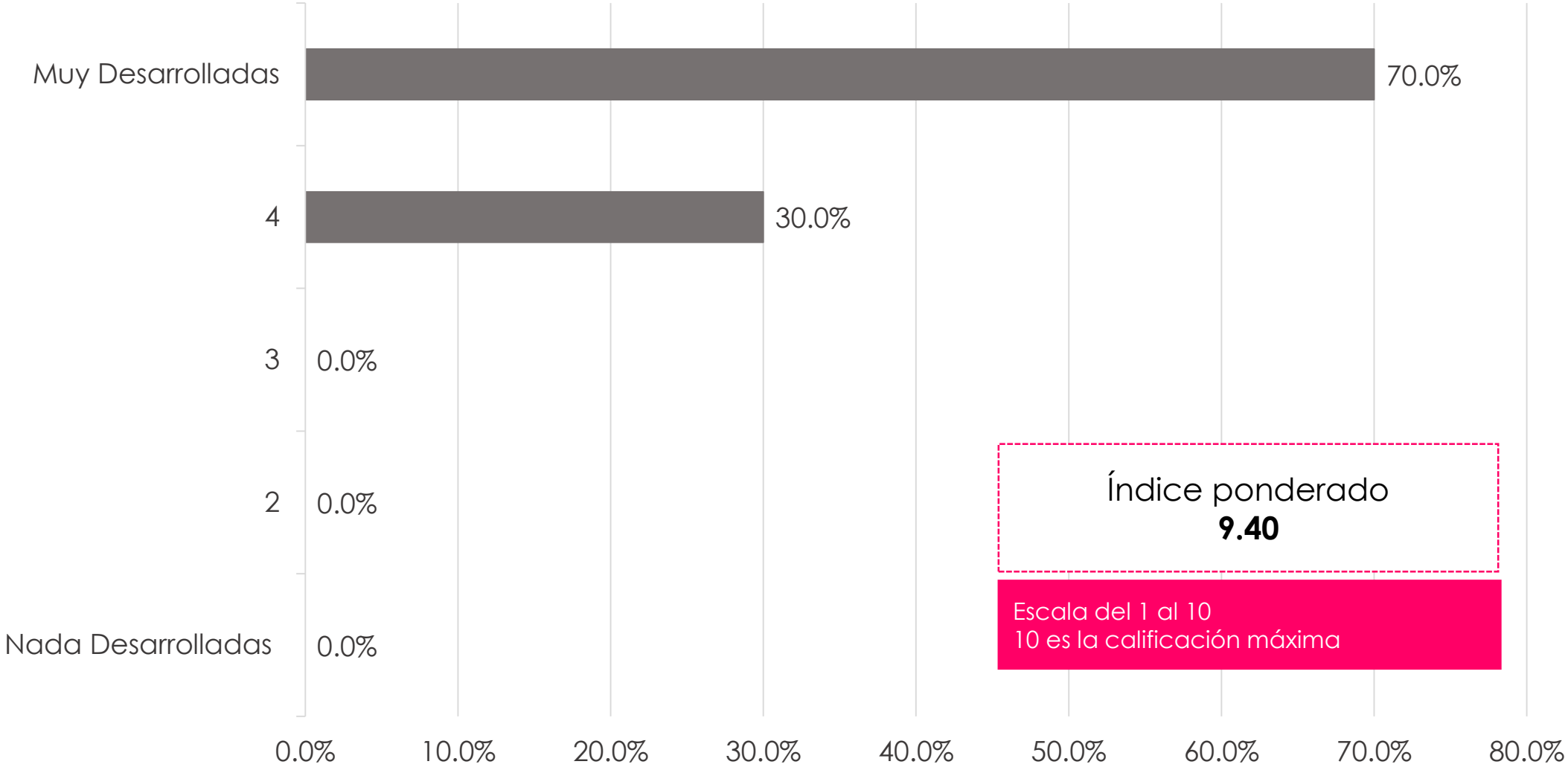


Escala ponderada del 1 al 10
donde10 es la calificación máxima

Grado en que el egresado desarrolló

Habilidades para la investigación

Escala de evaluación del 1 al 5



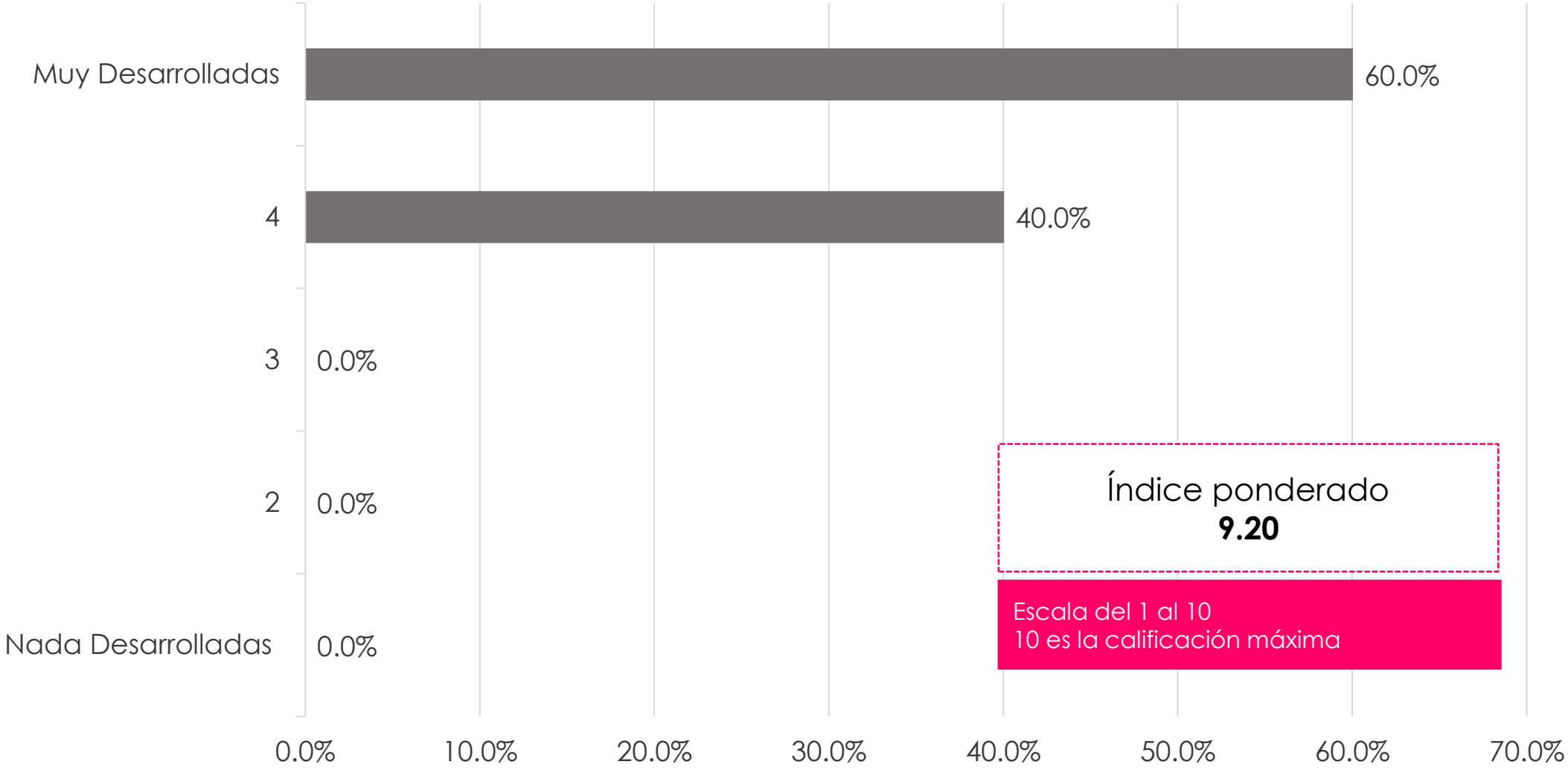
Índice ponderado
9.40

Escala del 1 al 10
10 es la calificación máxima

Grado en que el egresado desarrolló

Habilidades para el manejo de instrumentos y herramientas

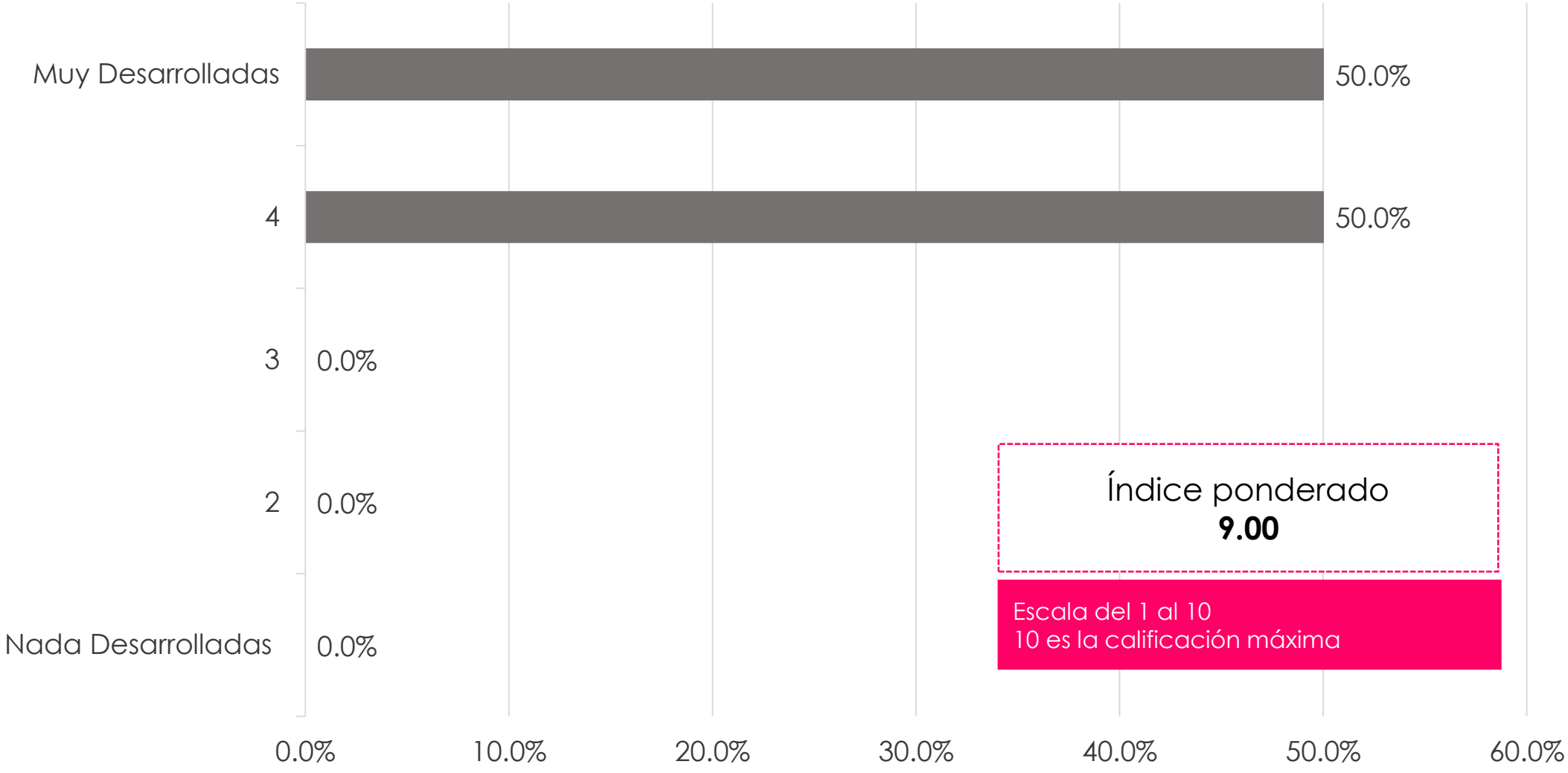
Escala de evaluación del 1 al 5



Grado en que el egresado desarrollo

Habilidades para la comunicación

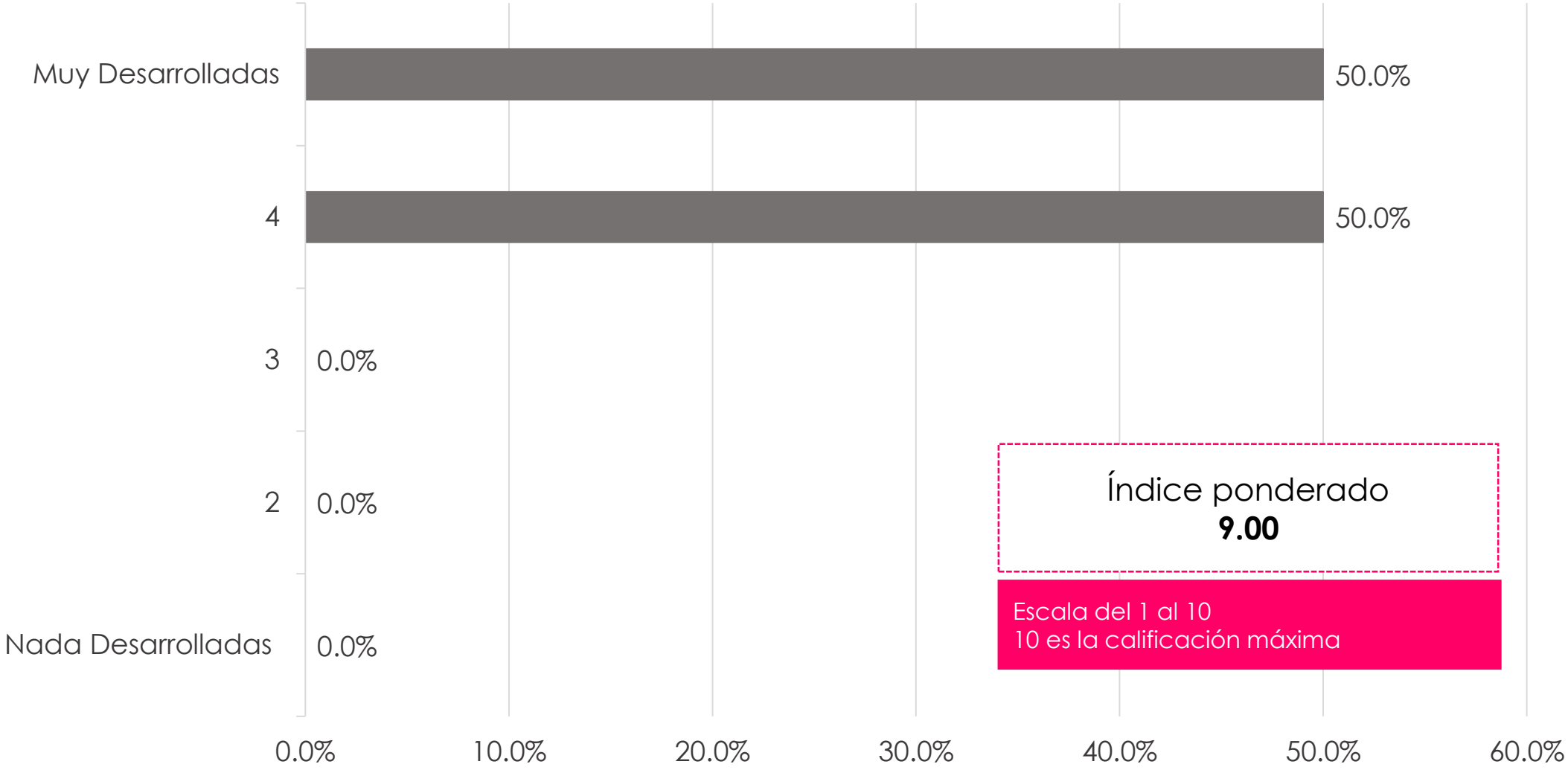
Escala de evaluación del 1 al 5



Grado en que el egresado desarrolló

Habilidades para la solución de problemas

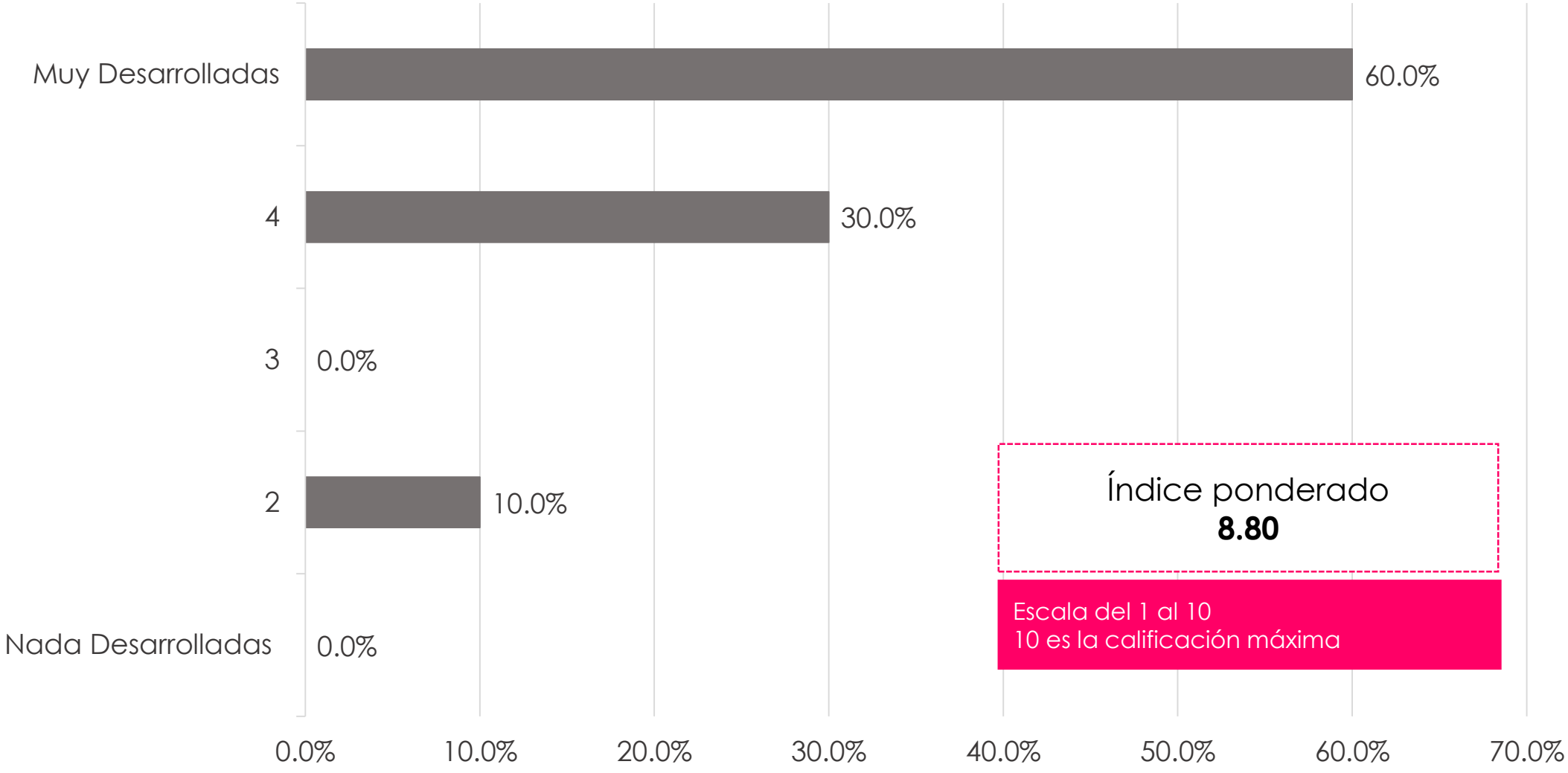
Escala de evaluación del 1 al 5



Grado en que el egresado desarrolló

Habilidades para el diseño de proyectos

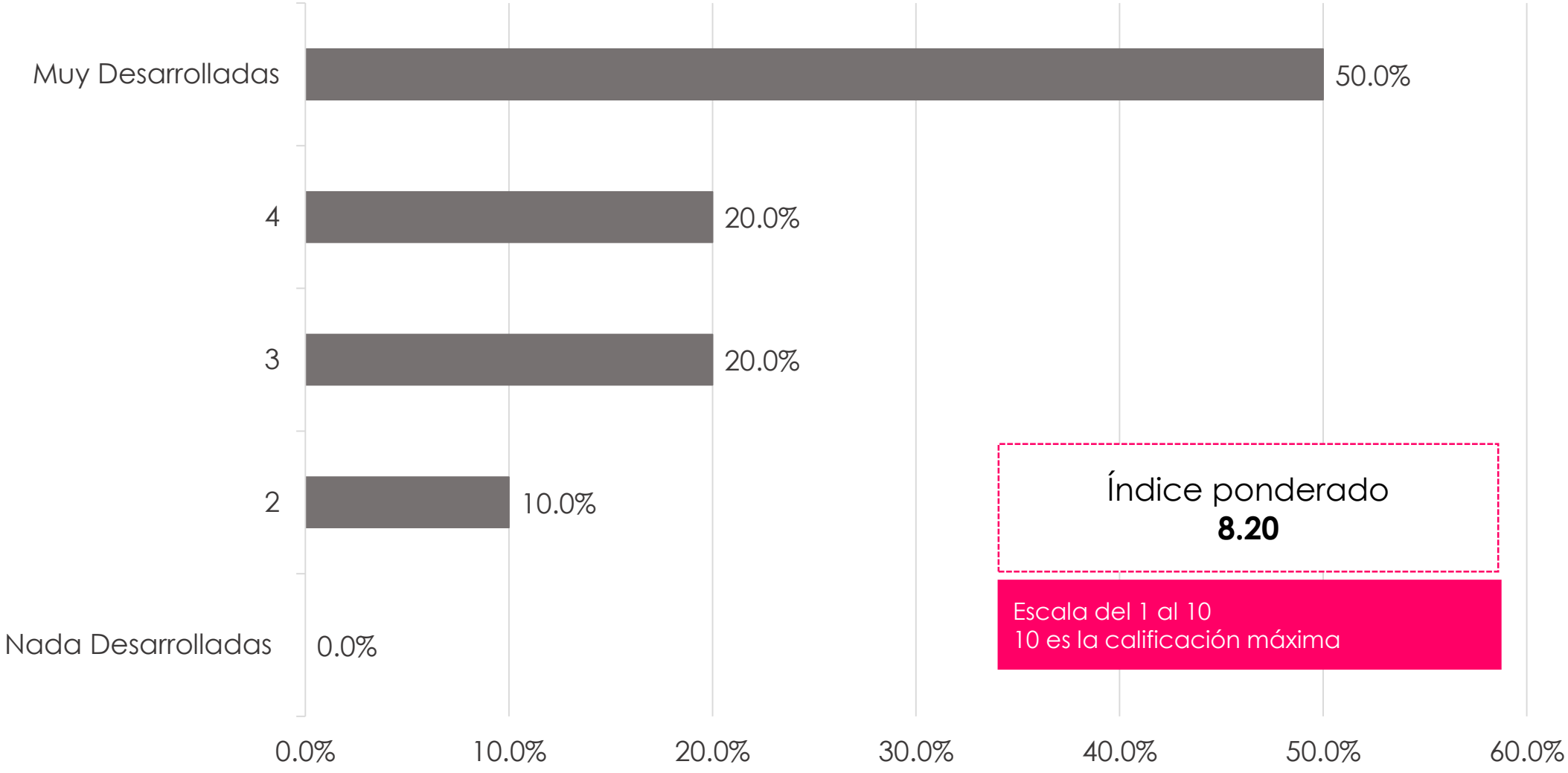
Escala de evaluación del 1 al 5



Grado en que el egresado desarrolló

Liderazgo

Escala de evaluación del 1 al 5



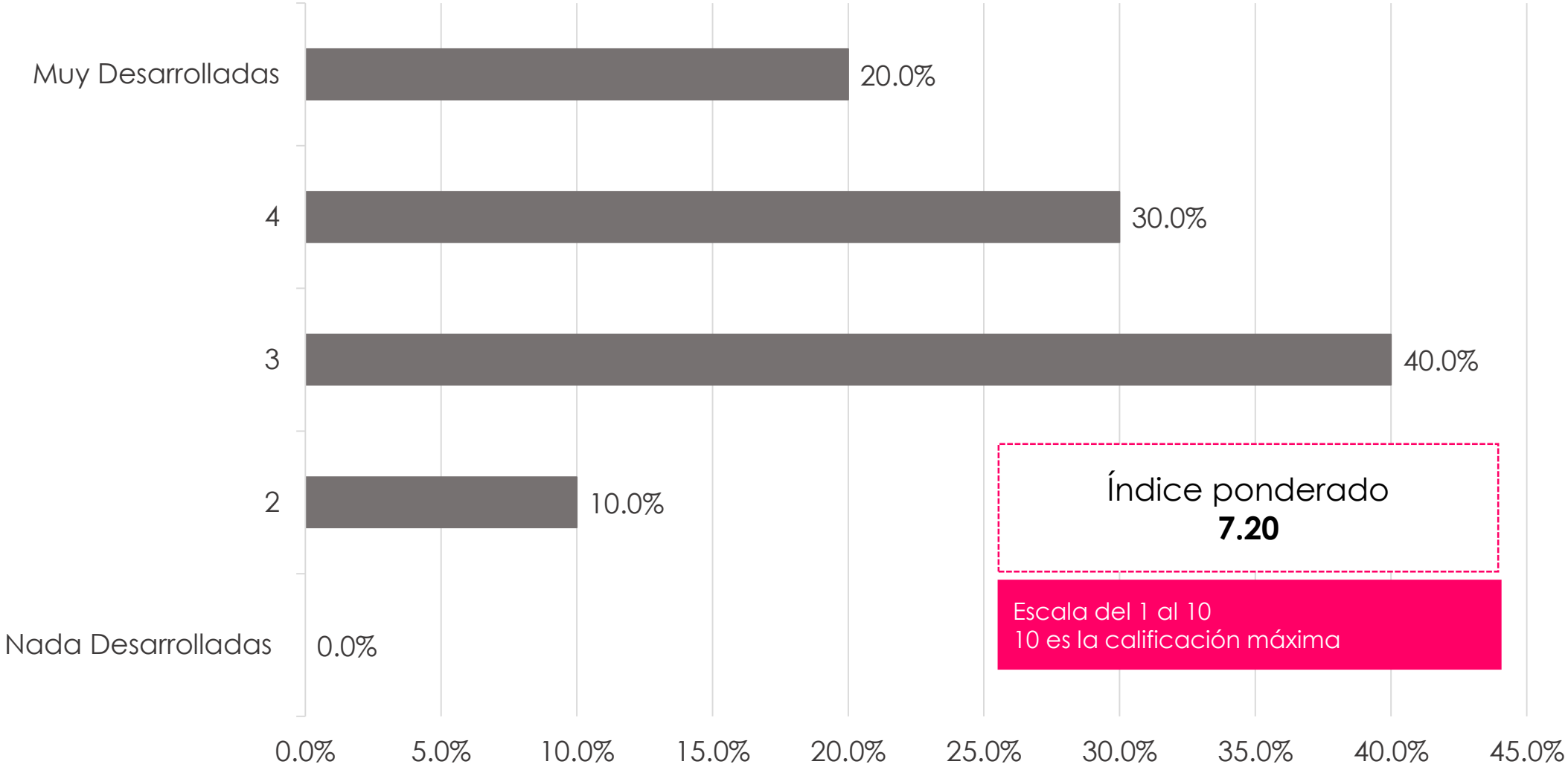
Índice ponderado
8.20

Escala del 1 al 10
10 es la calificación máxima

Grado en que el egresado desarrolló

Habilidades para el trabajo en equipo

Escala de evaluación del 1 al 5



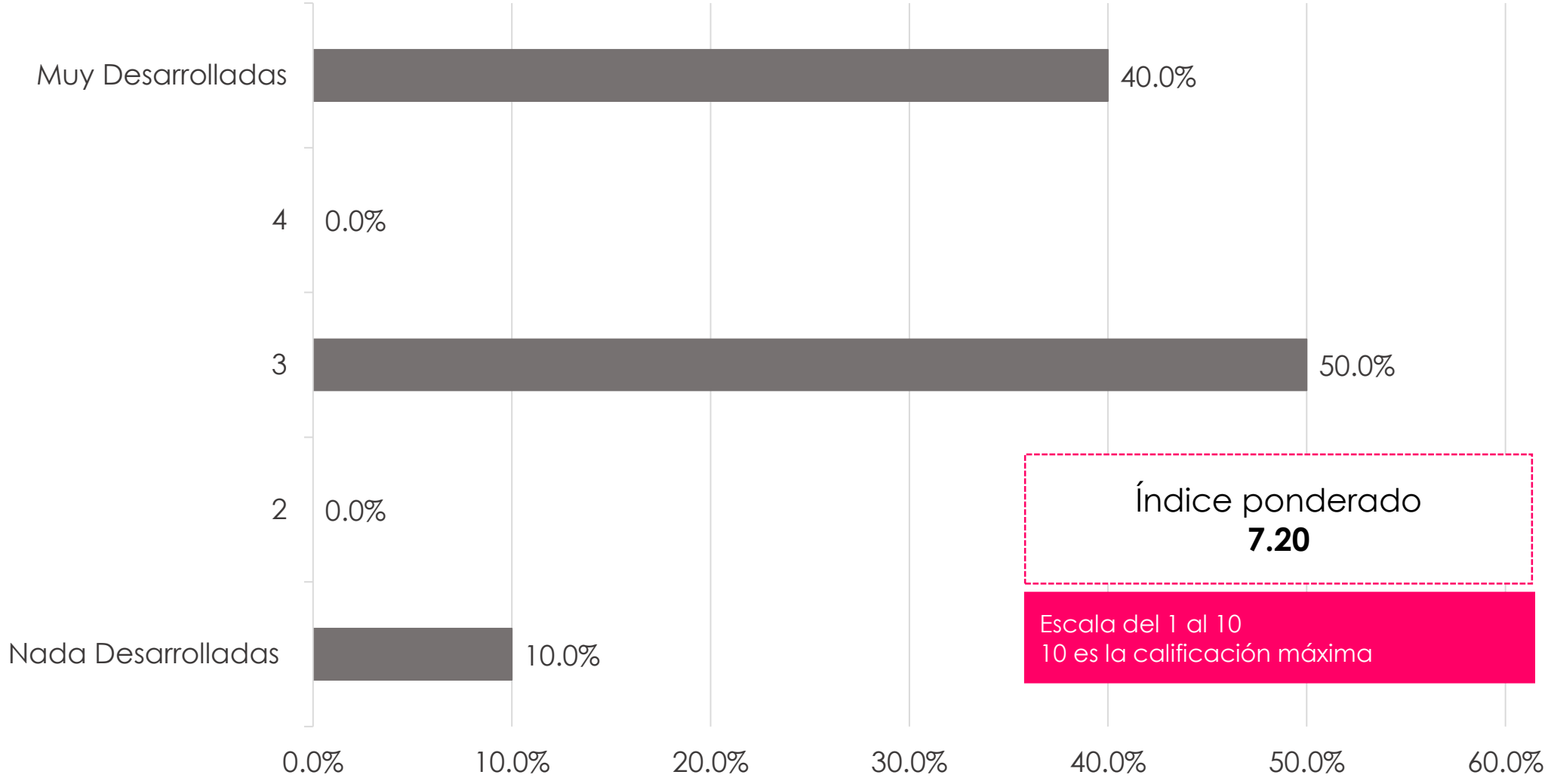
Índice ponderado
7.20

Escala del 1 al 10
10 es la calificación máxima

Grado en que el egresado desarrolló el

Dominio de otro idioma (Inglés)

Escala de evaluación del 1 al 5



Índice ponderado
7.20

Escala del 1 al 10
10 es la calificación máxima

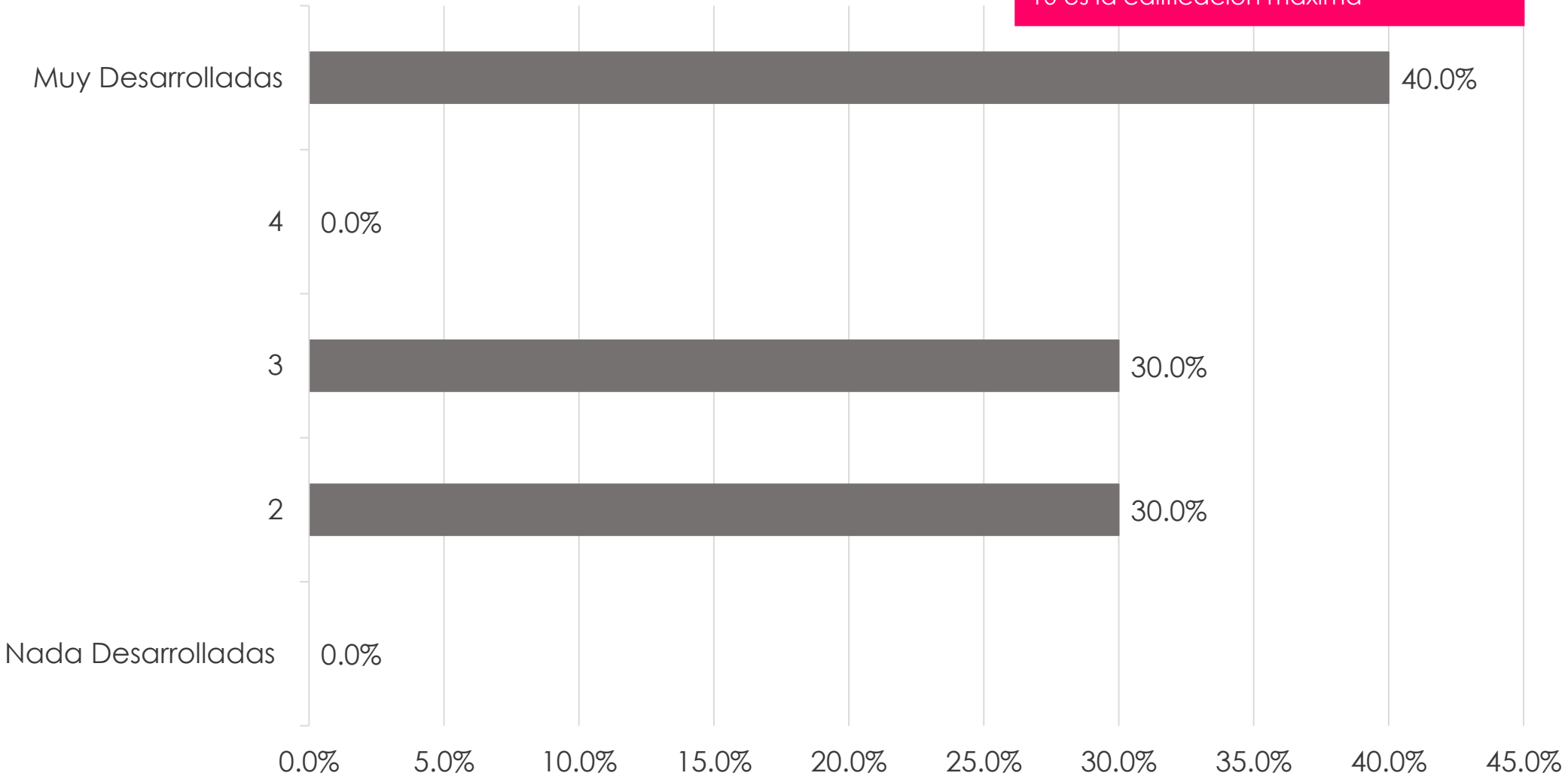
Grado en que el egresado desarrolló

Actitudes emprendedoras

Escala de evaluación del 1 al 5

Índice ponderado
7.00

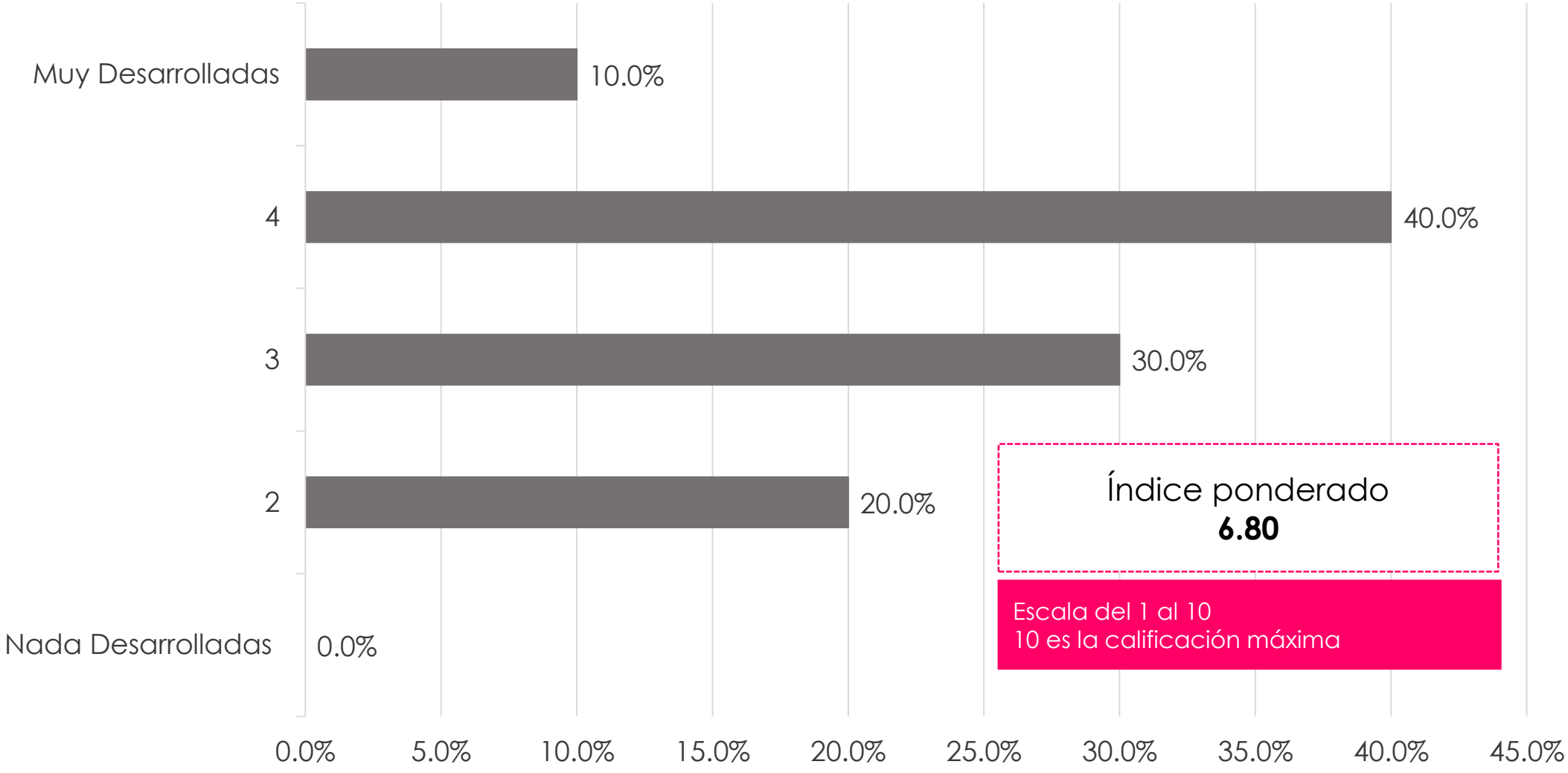
Escala del 1 al 10
10 es la calificación máxima



Grado en que el egresado desarrolló

Habilidades directivas

Escala de evaluación del 1 al 5



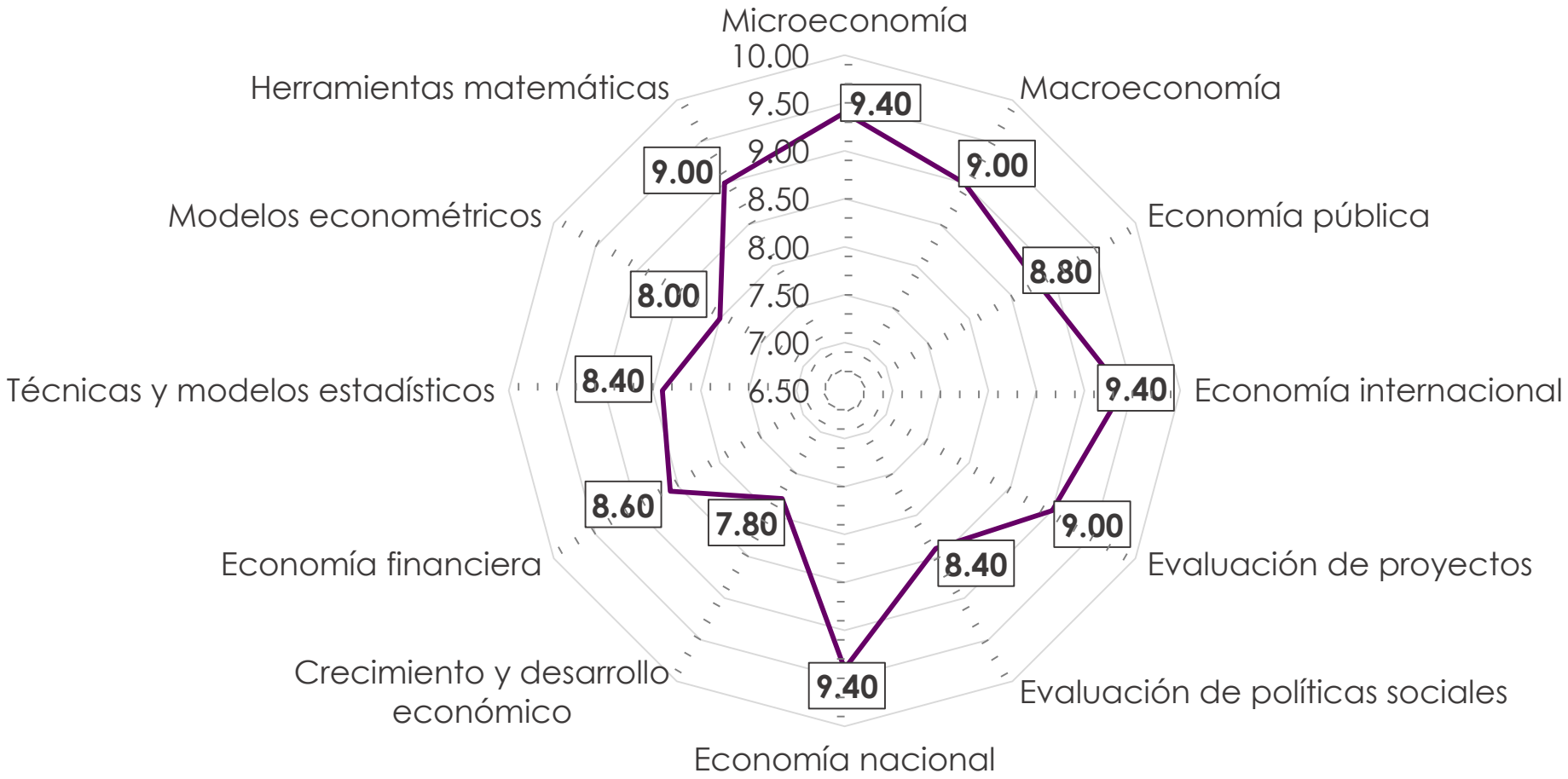
Índice ponderado
6.80

Escala del 1 al 10
10 es la calificación máxima

Evaluación de 12 conocimientos específicos desarrollados en la maestría

Mapa comparativo de los 12 conocimientos específicos evaluados

Los conocimientos específicos evaluados fueron determinados por el/la coordinador(a) de la maestría

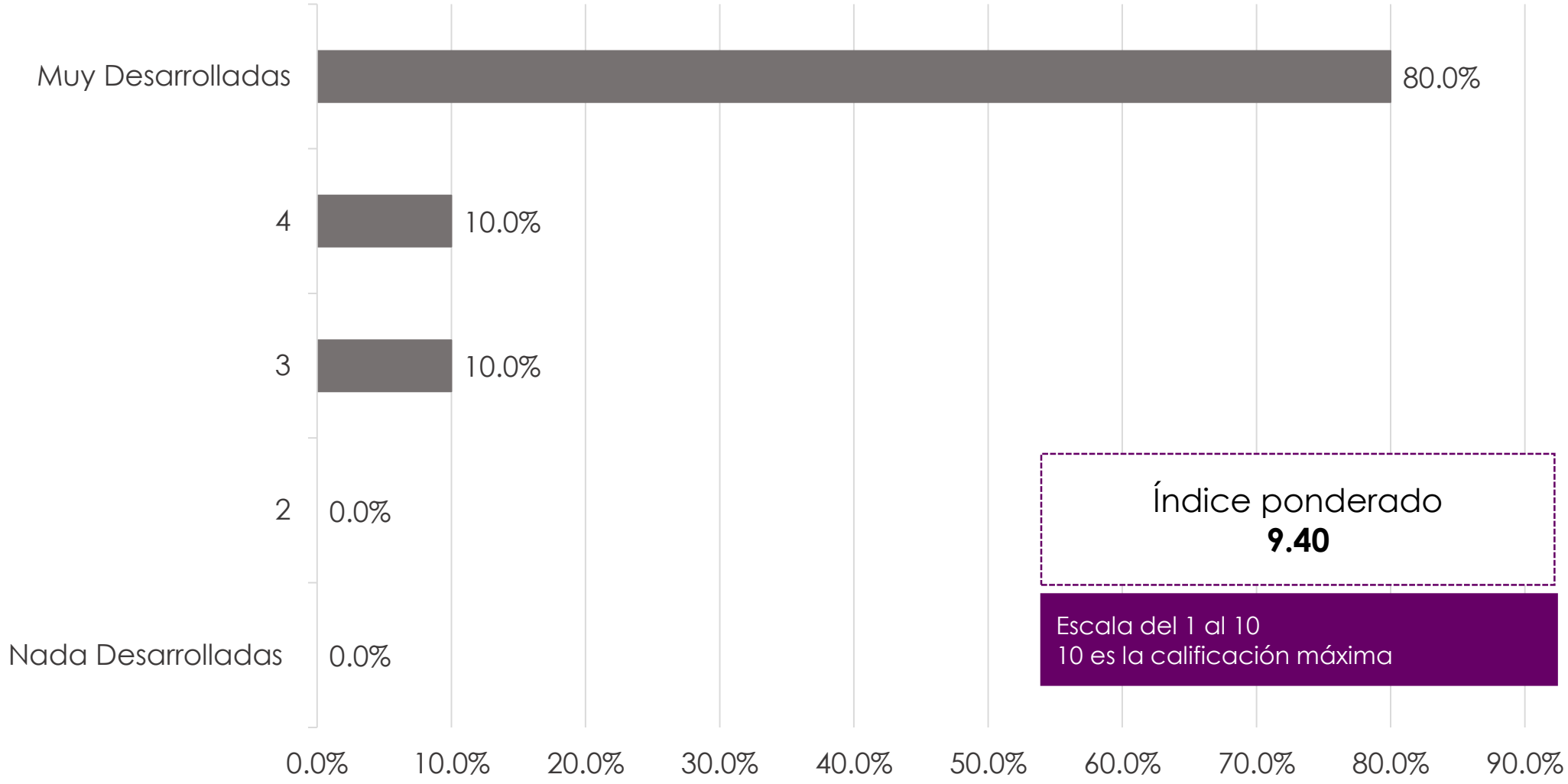


Escala ponderada del 1 al 10
donde10 es la calificación máxima

Grado en que el egresado desarrolló el conocimiento específico sobre

Economía internacional

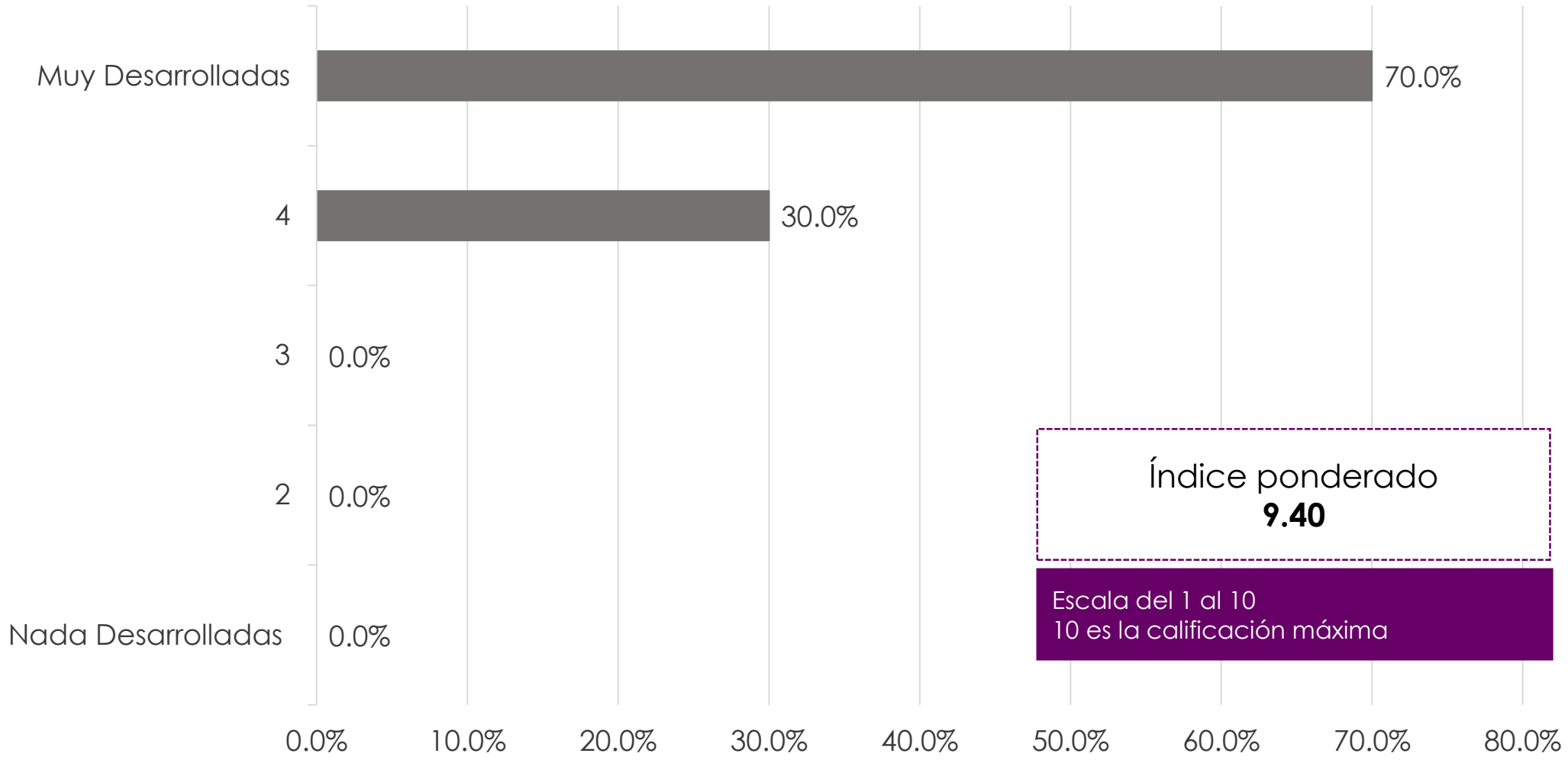
Escala de evaluación del 1 al 5



Grado en que el egresado desarrolló el conocimiento específico sobre

Economía nacional

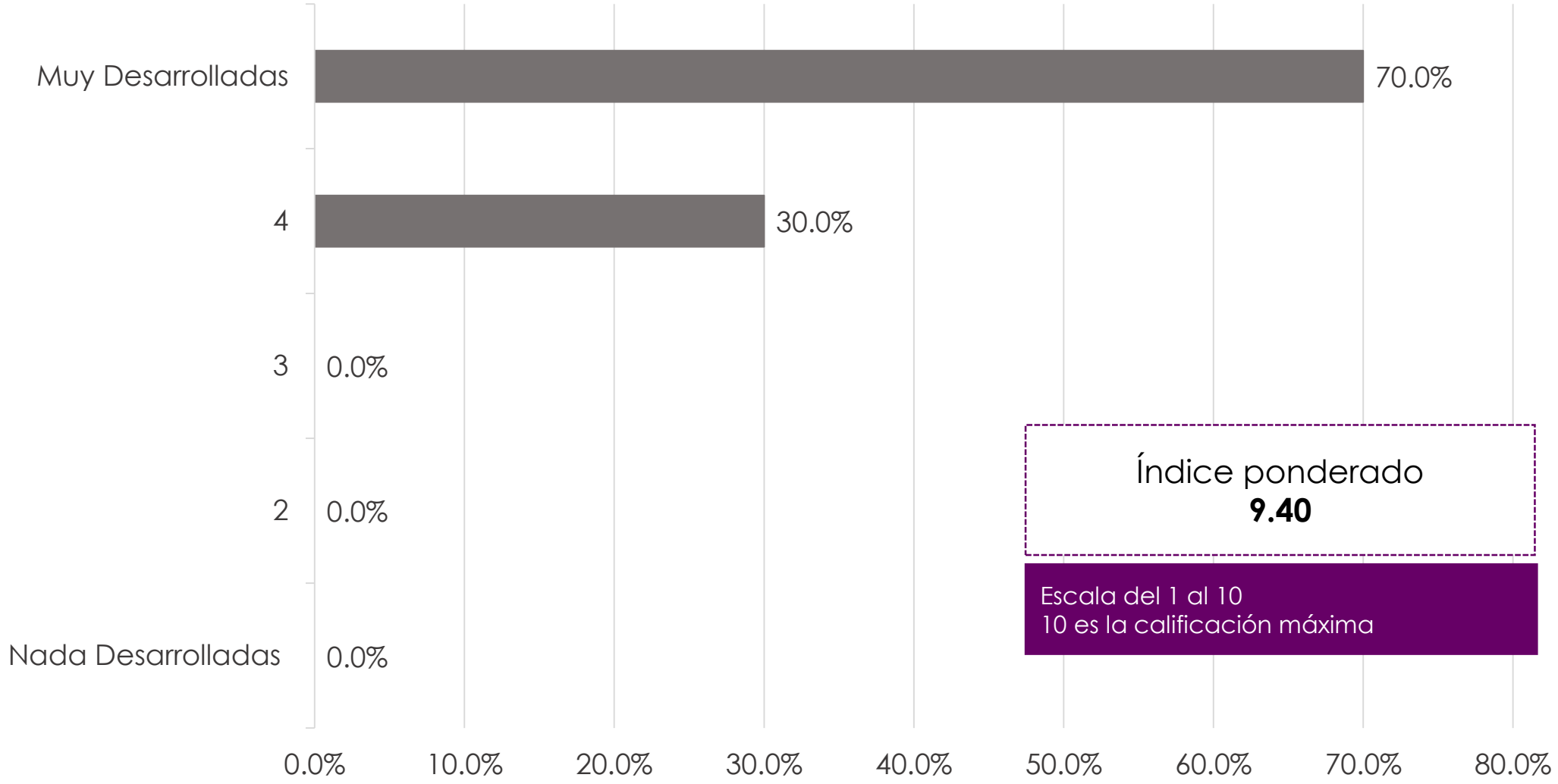
Escala de evaluación del 1 al 5



Grado en que el egresado desarrolló el conocimiento específico sobre

Microeconomía

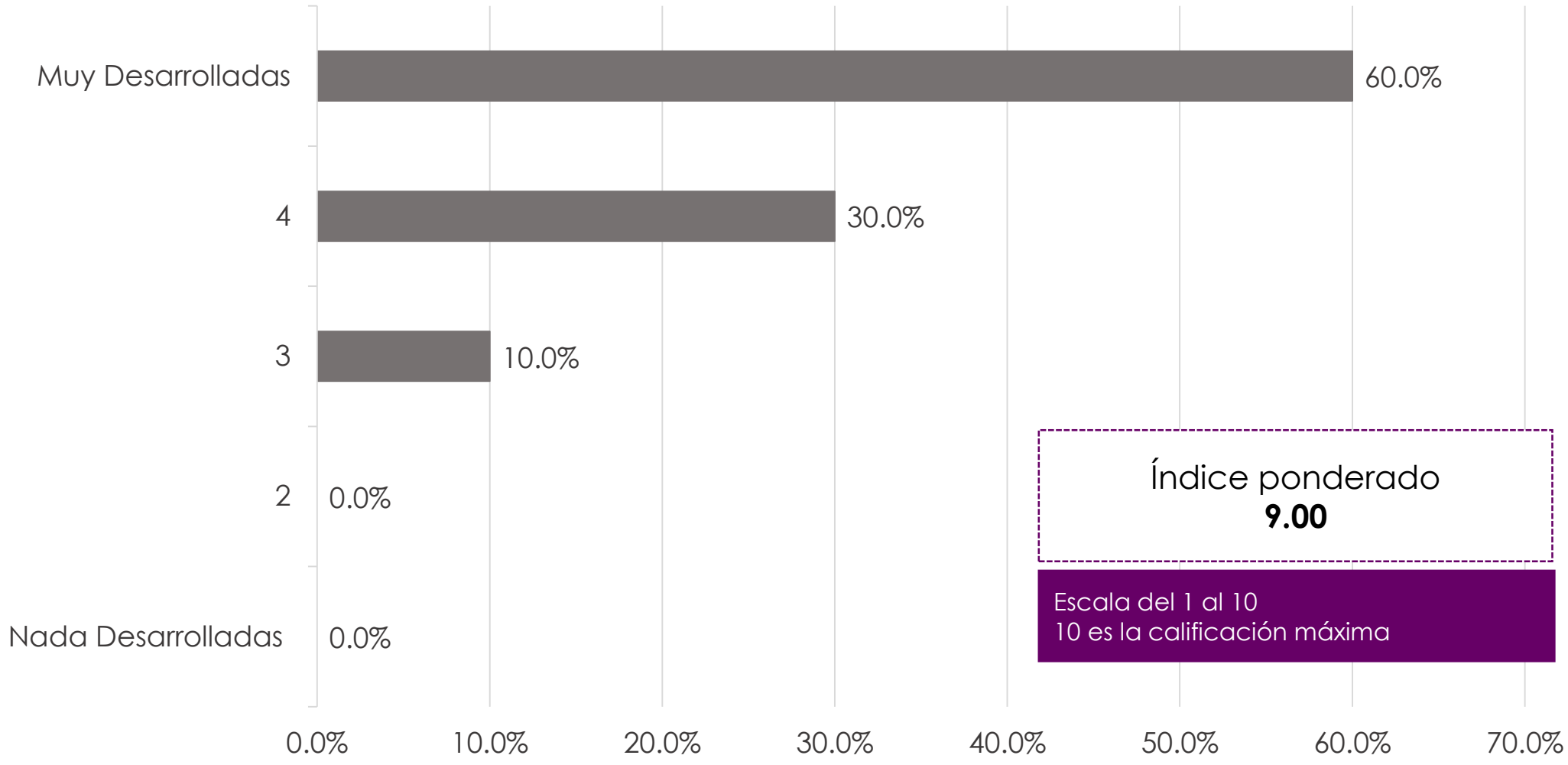
Escala de evaluación del 1 al 5



Grado en que el egresado desarrolló el conocimiento específico sobre

Herramientas matemáticas

Escala de evaluación del 1 al 5

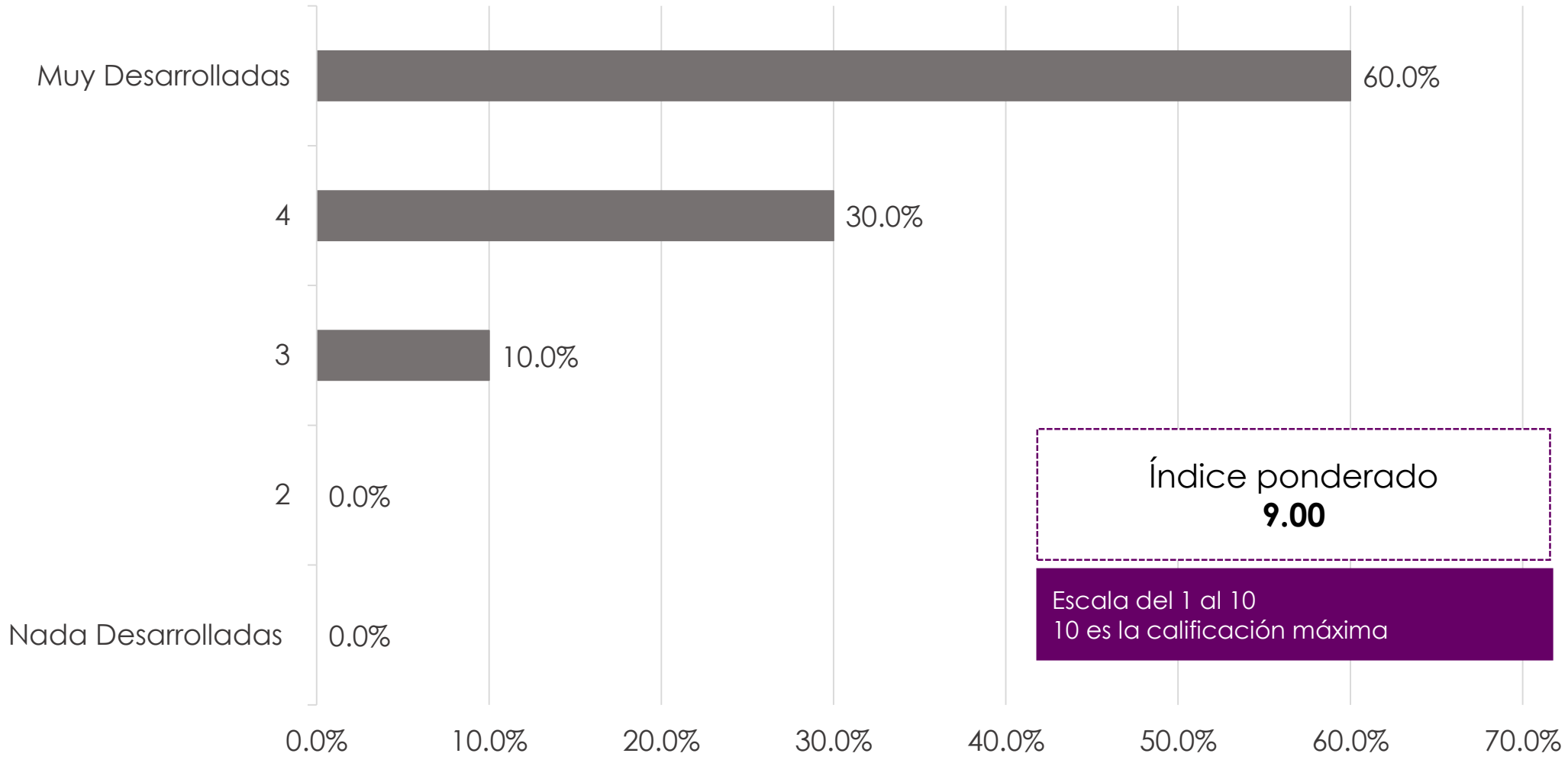


Índice ponderado
9.00

Escala del 1 al 10
10 es la calificación máxima

Evaluación de proyectos

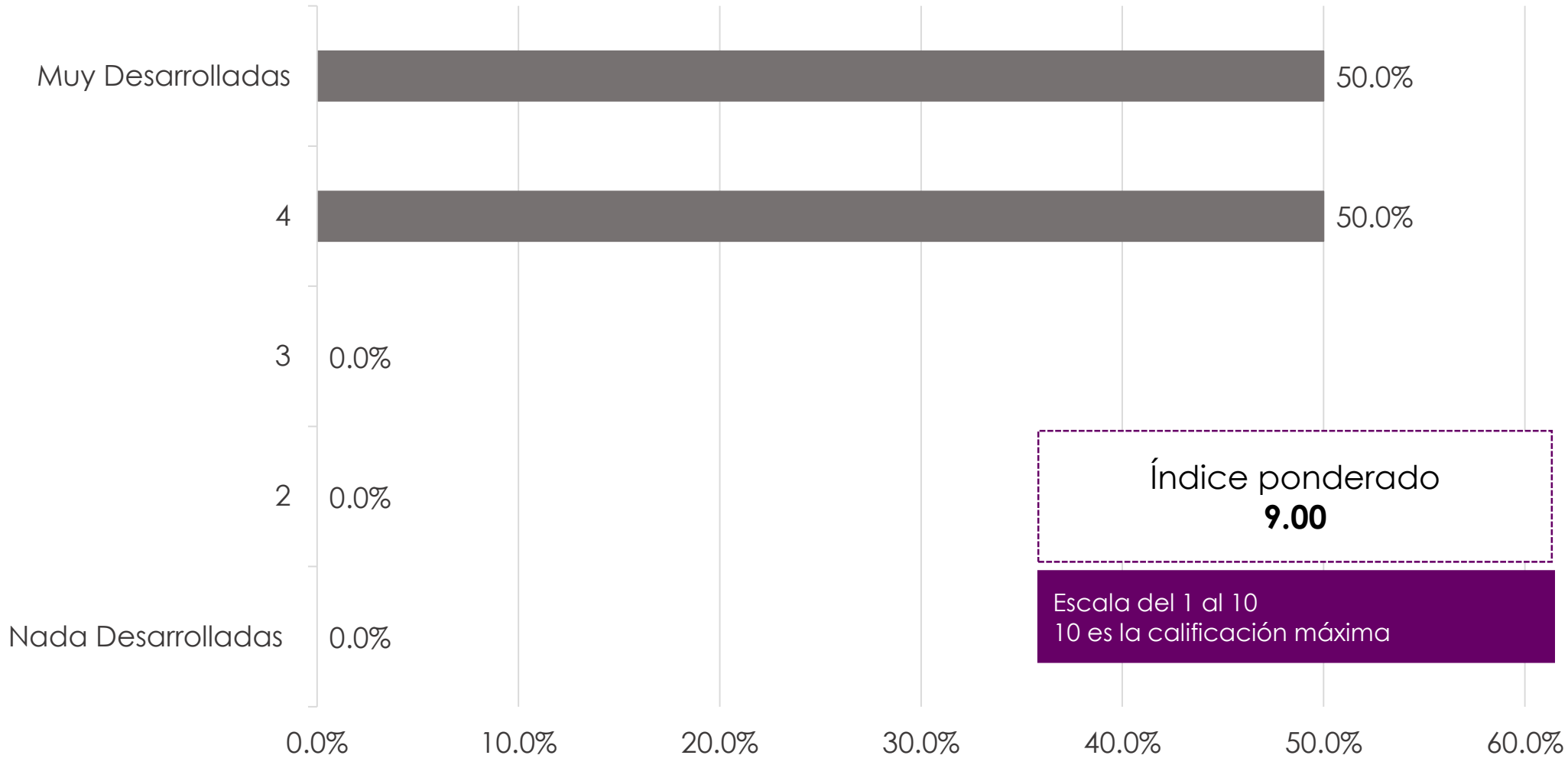
Escala de evaluación del 1 al 5



Grado en que el egresado desarrolló el conocimiento específico sobre

Macroeconomía

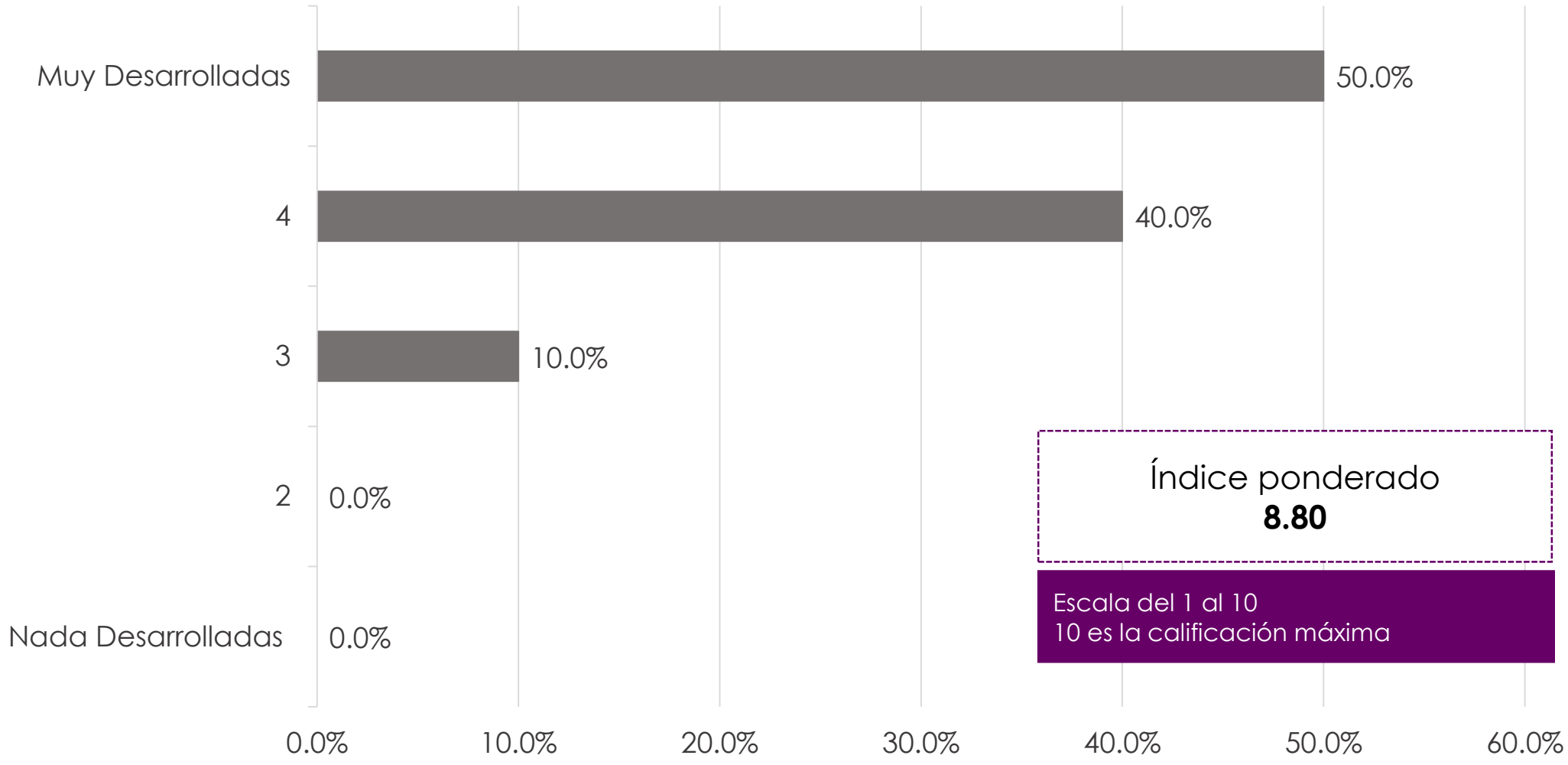
Escala de evaluación del 1 al 5



Grado en que el egresado desarrolló el conocimiento específico sobre

Economía pública

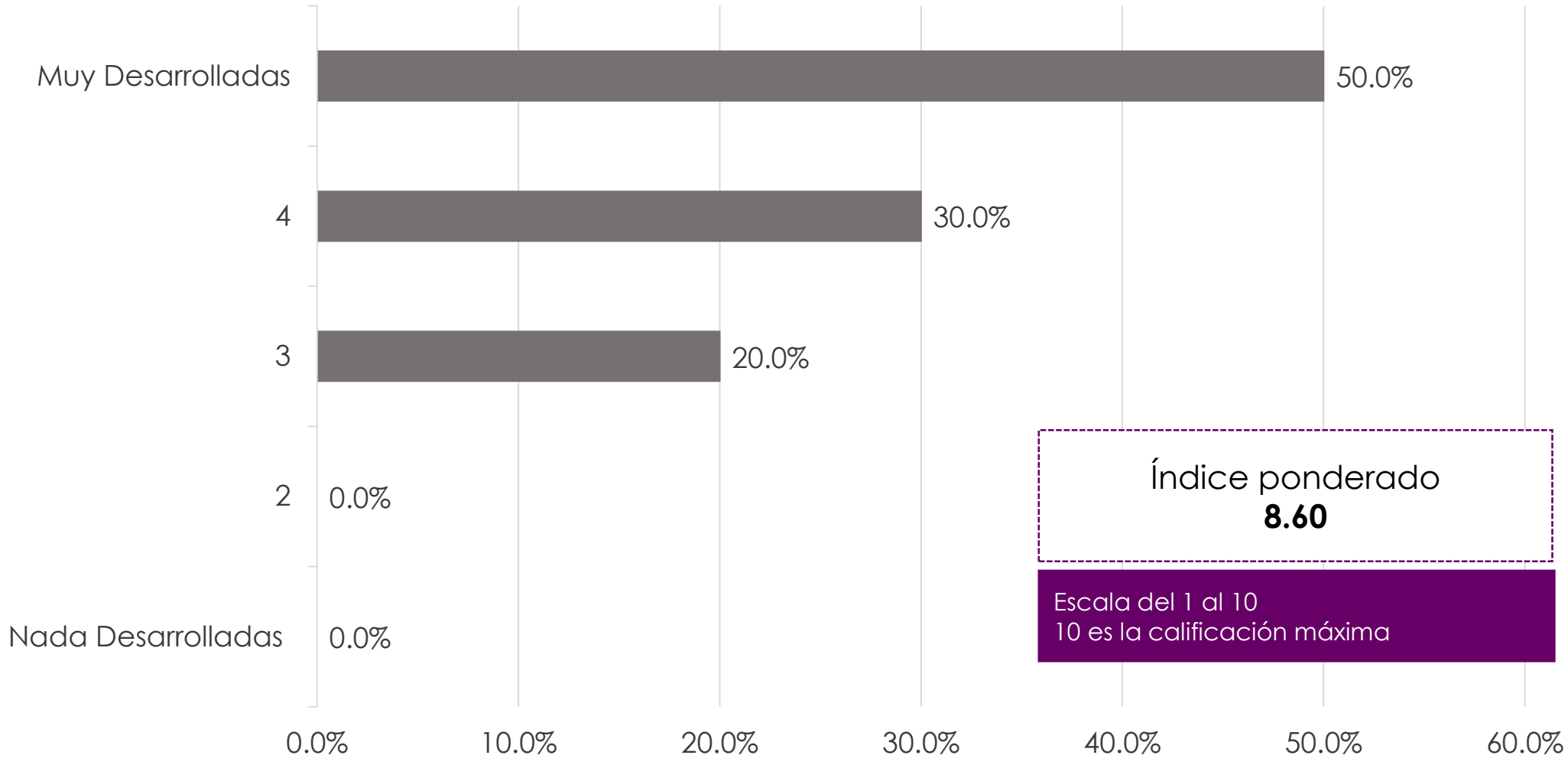
Escala de evaluación del 1 al 5



Grado en que el egresado desarrolló el conocimiento específico sobre

Economía financiera

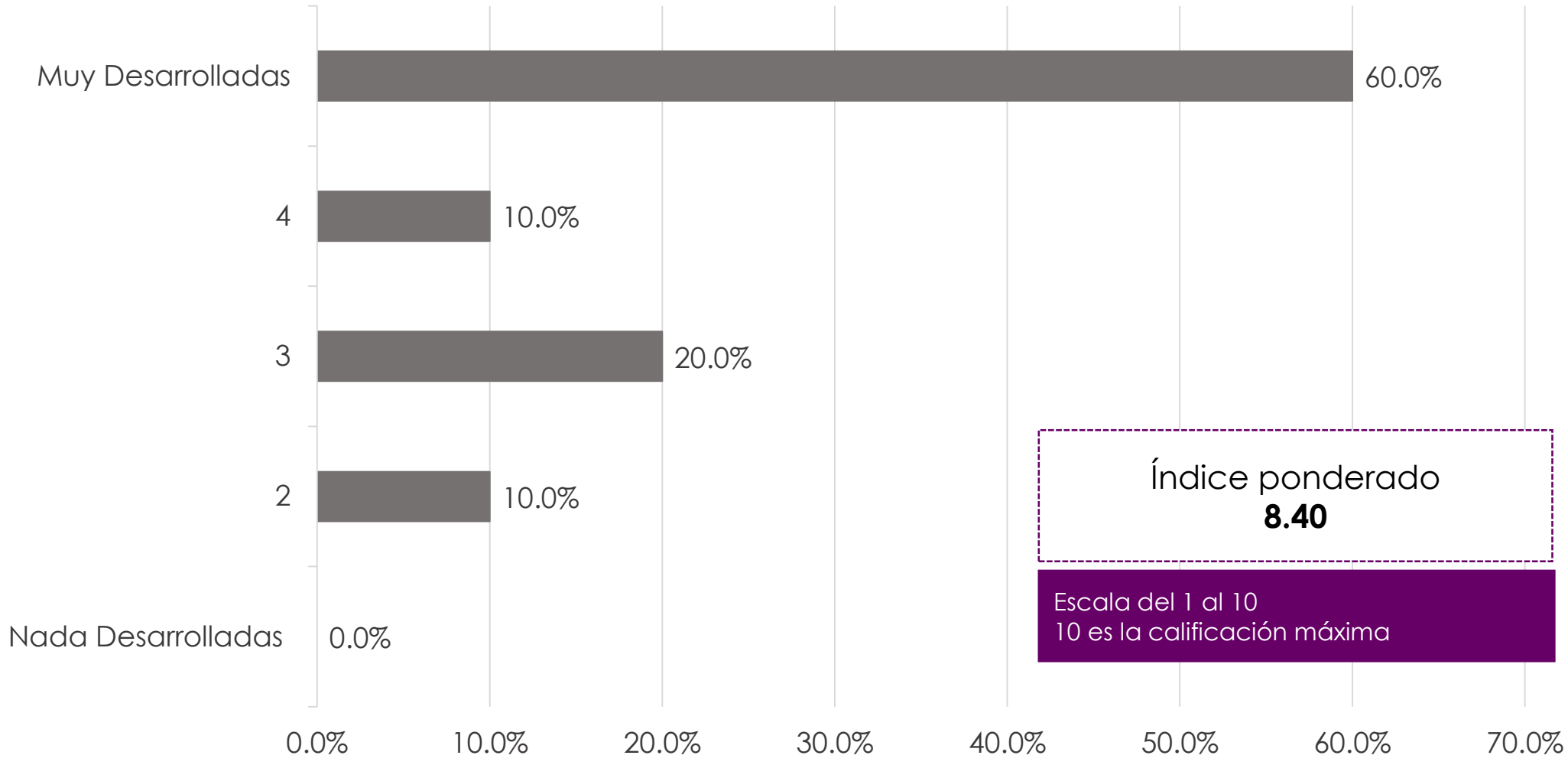
Escala de evaluación del 1 al 5



Grado en que el egresado desarrolló el conocimiento específico sobre

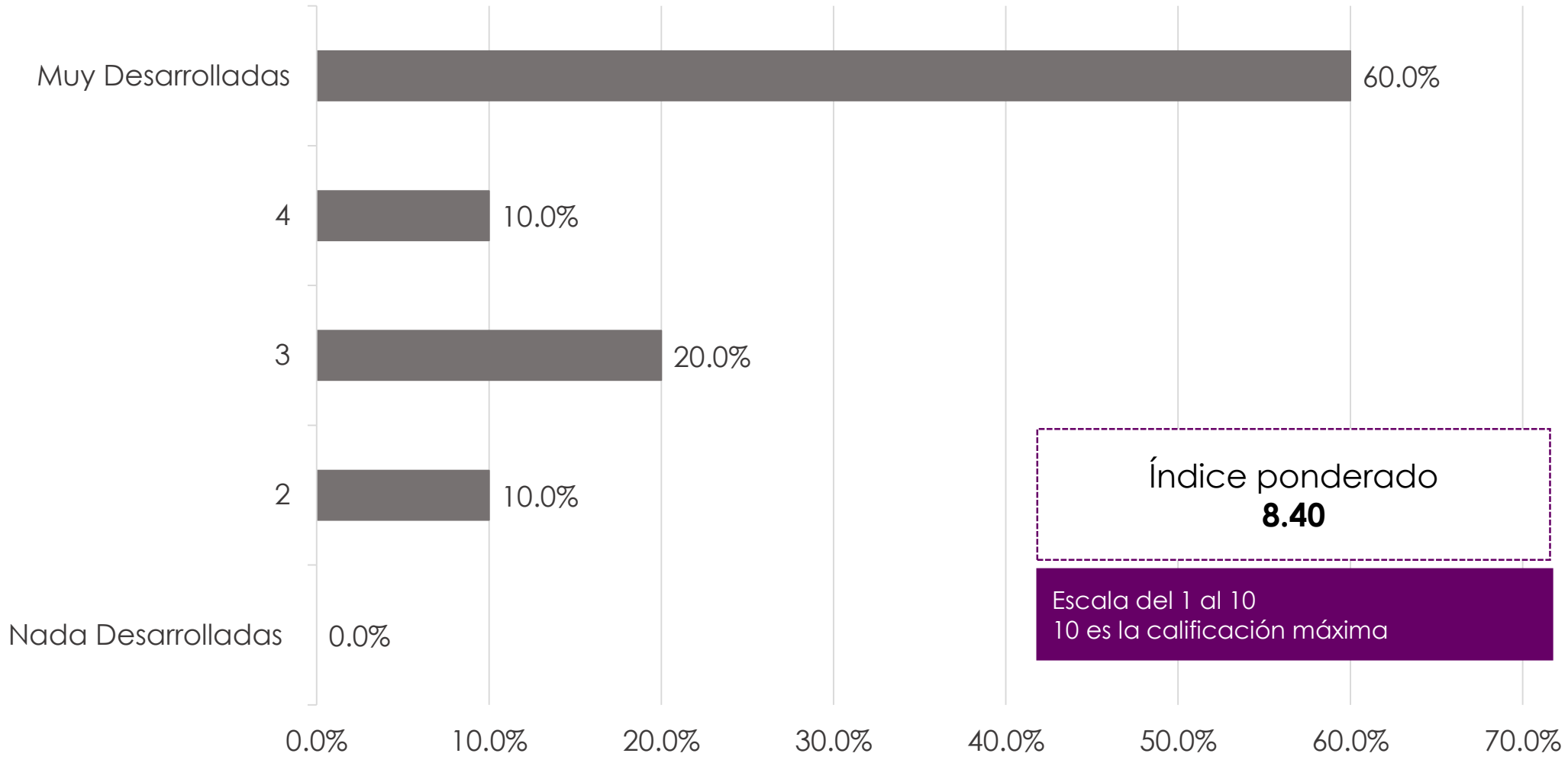
Técnicas y modelos estadísticos

Escala de evaluación del 1 al 5



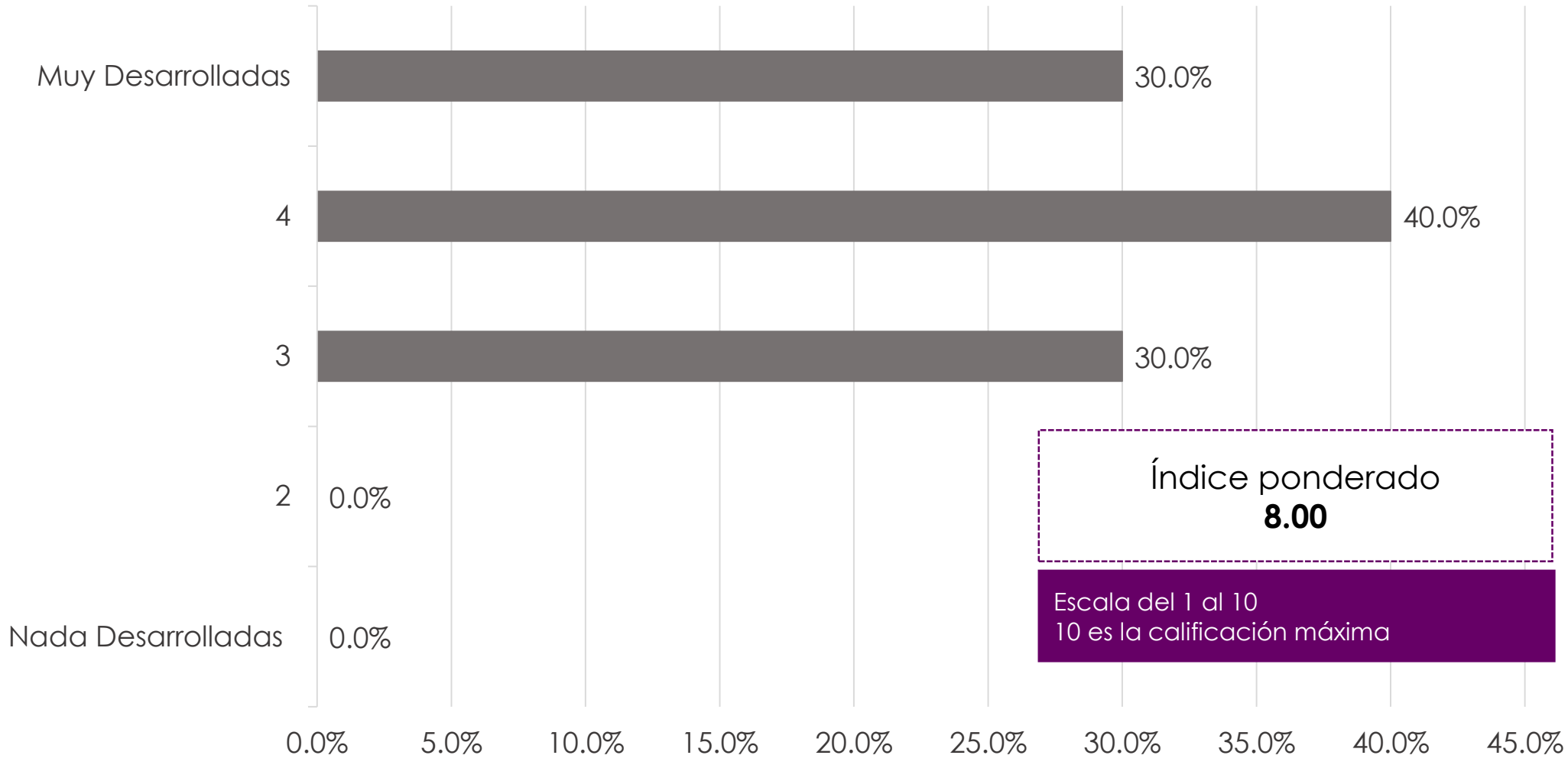
Evaluación de políticas sociales

Escala de evaluación del 1 al 5



Modelos econométricos

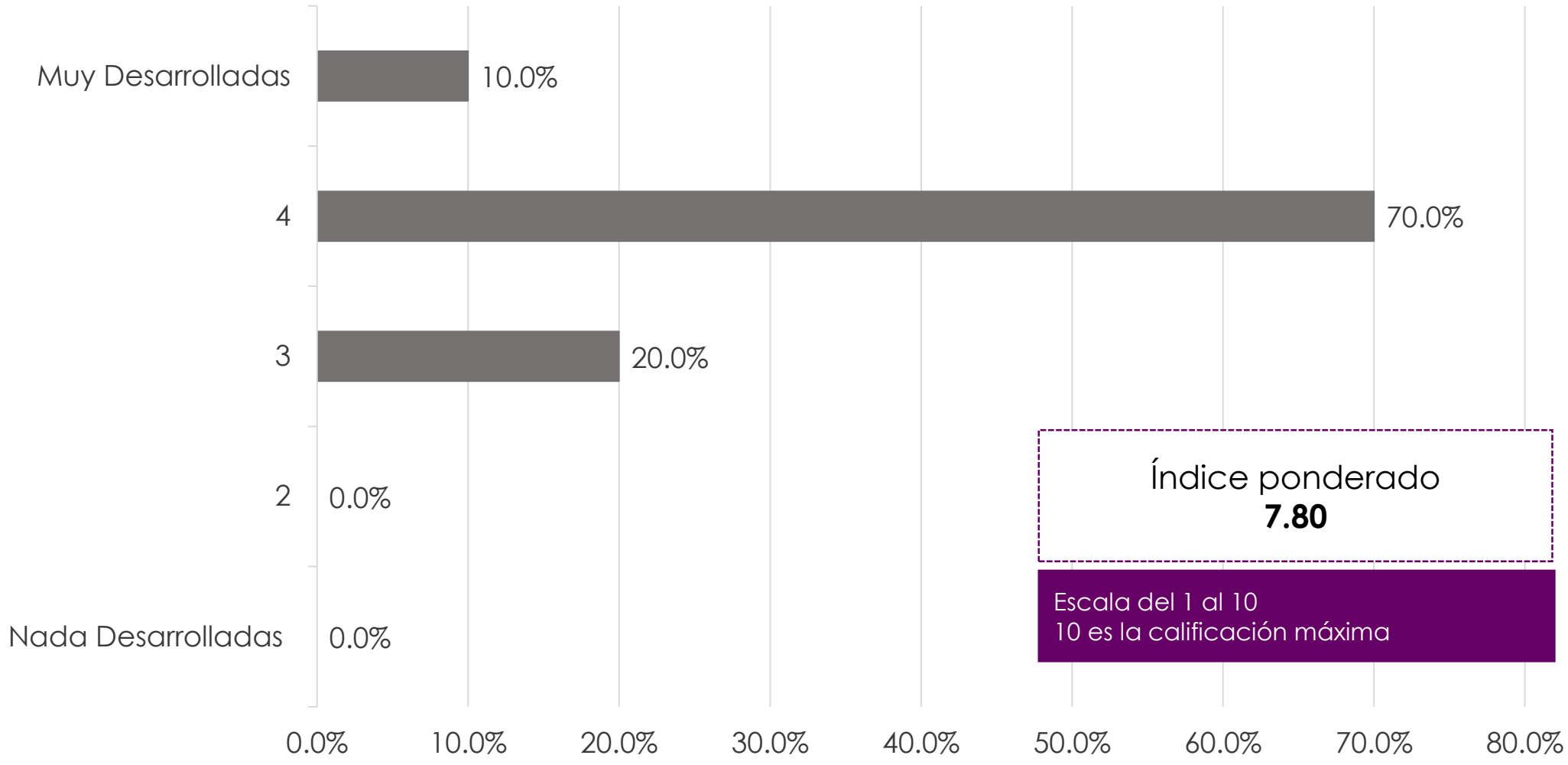
Escala de evaluación del 1 al 5



Grado en que el egresado desarrolló el conocimiento específico sobre

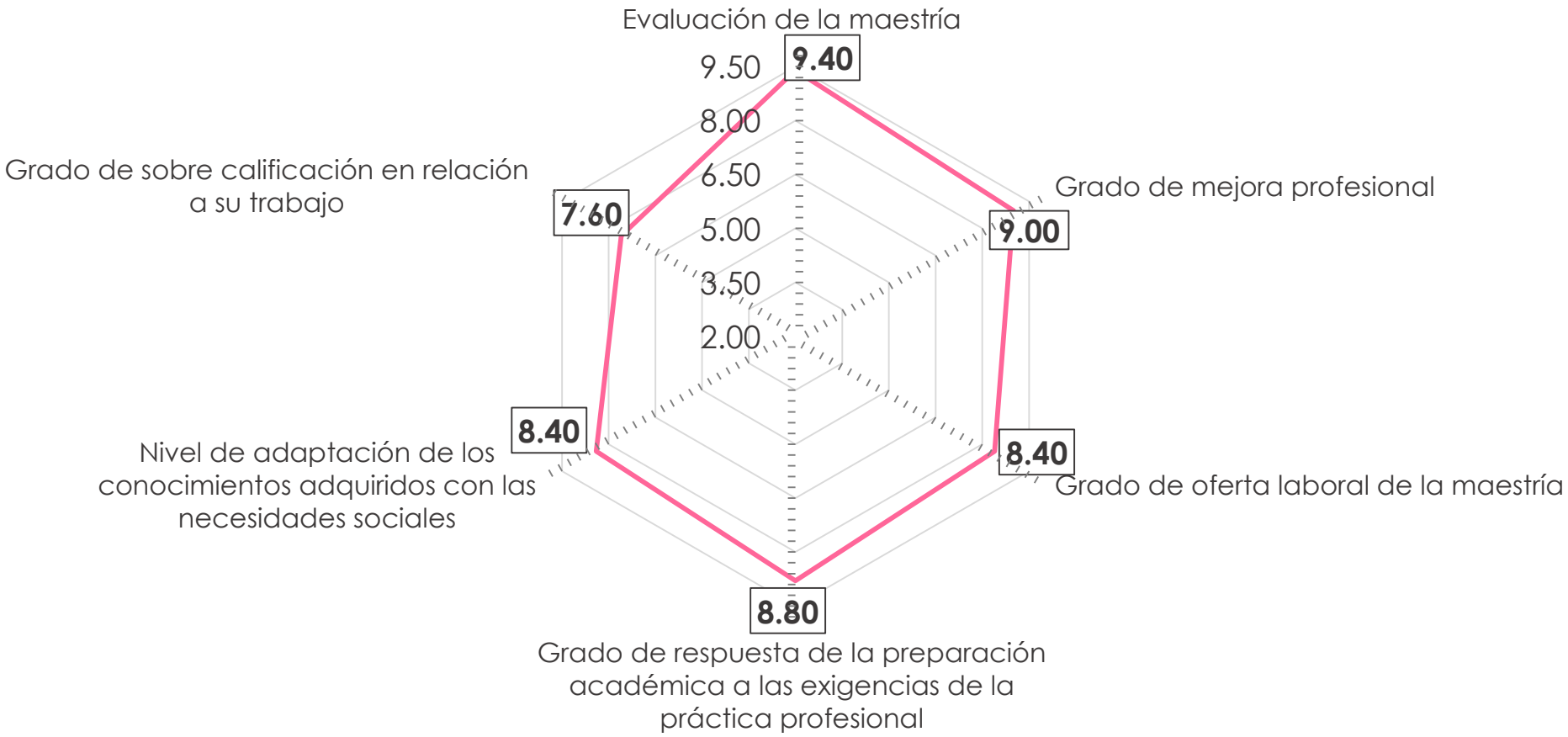
Crecimiento y desarrollo económico

Escala de evaluación del 1 al 5



Percepción de pertinencia de la maestría

Mapa comparativo de los 6 aspectos evaluados

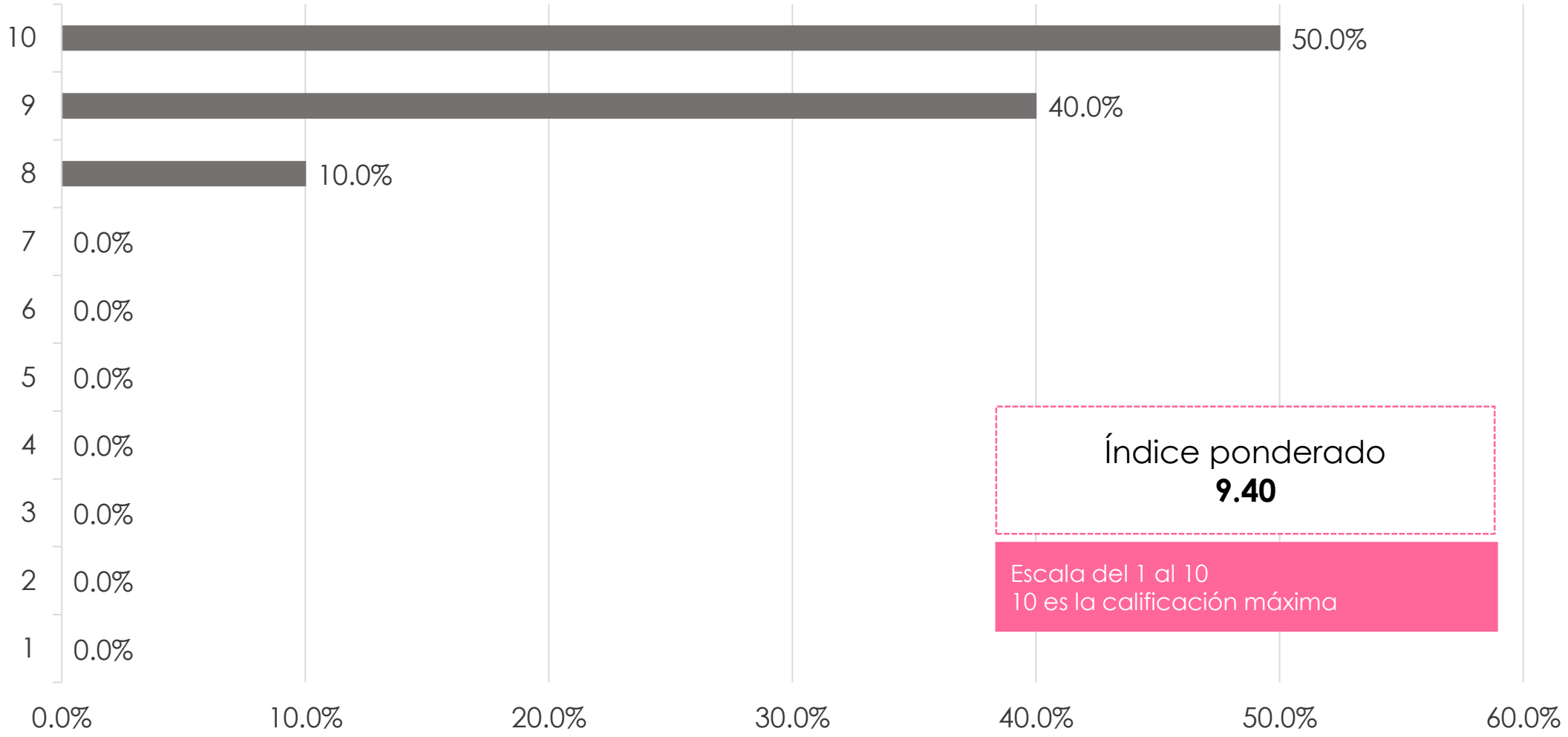


Escala ponderada del 1 al 10
donde10 es la calificación máxima

Evaluación de la maestría en la UdeG

En general, ¿cómo evalúa la maestría que cursó en la Universidad de Guadalajara?

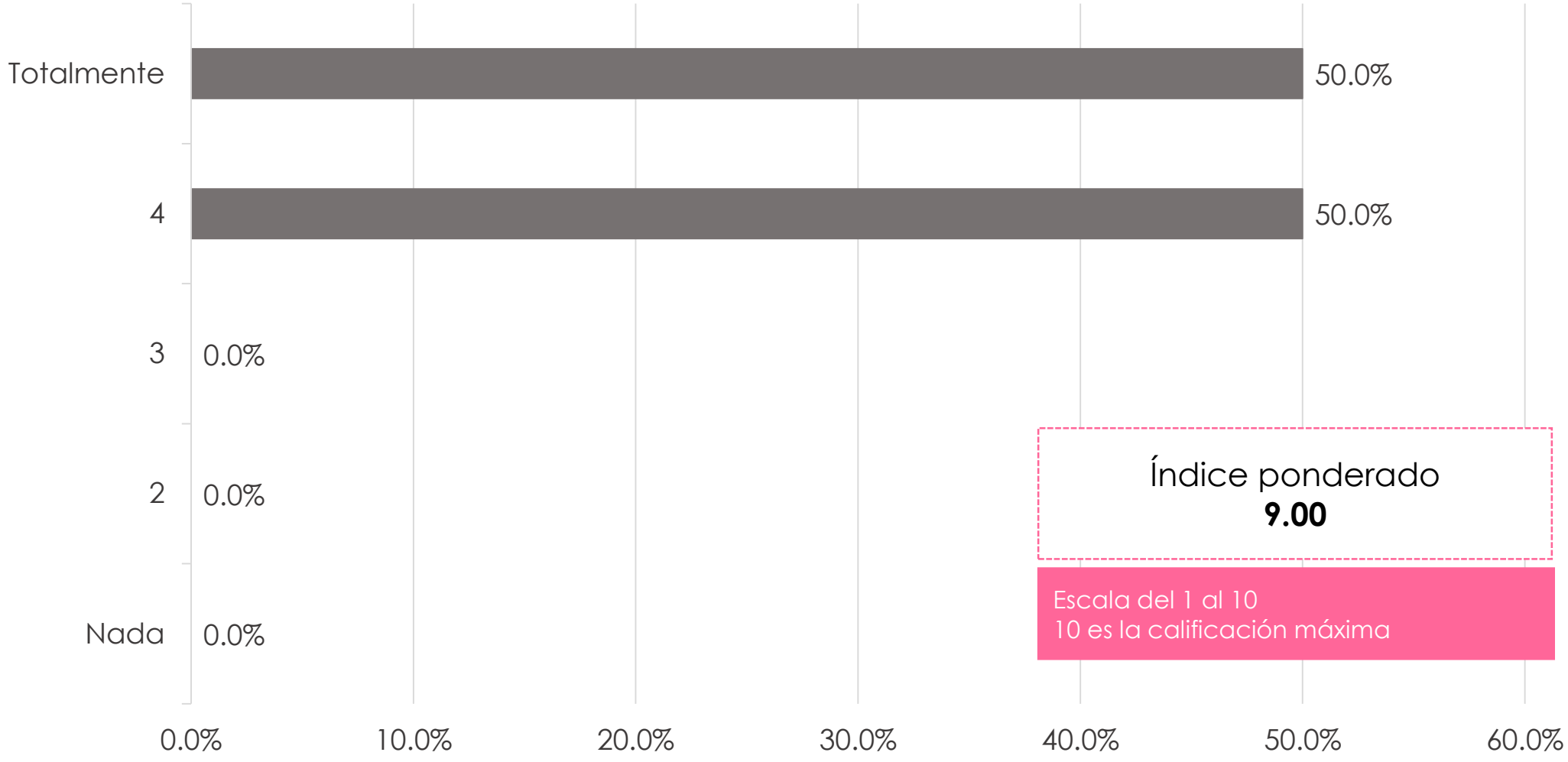
Escala de evaluación del 1 al 10



Grado de mejora profesional

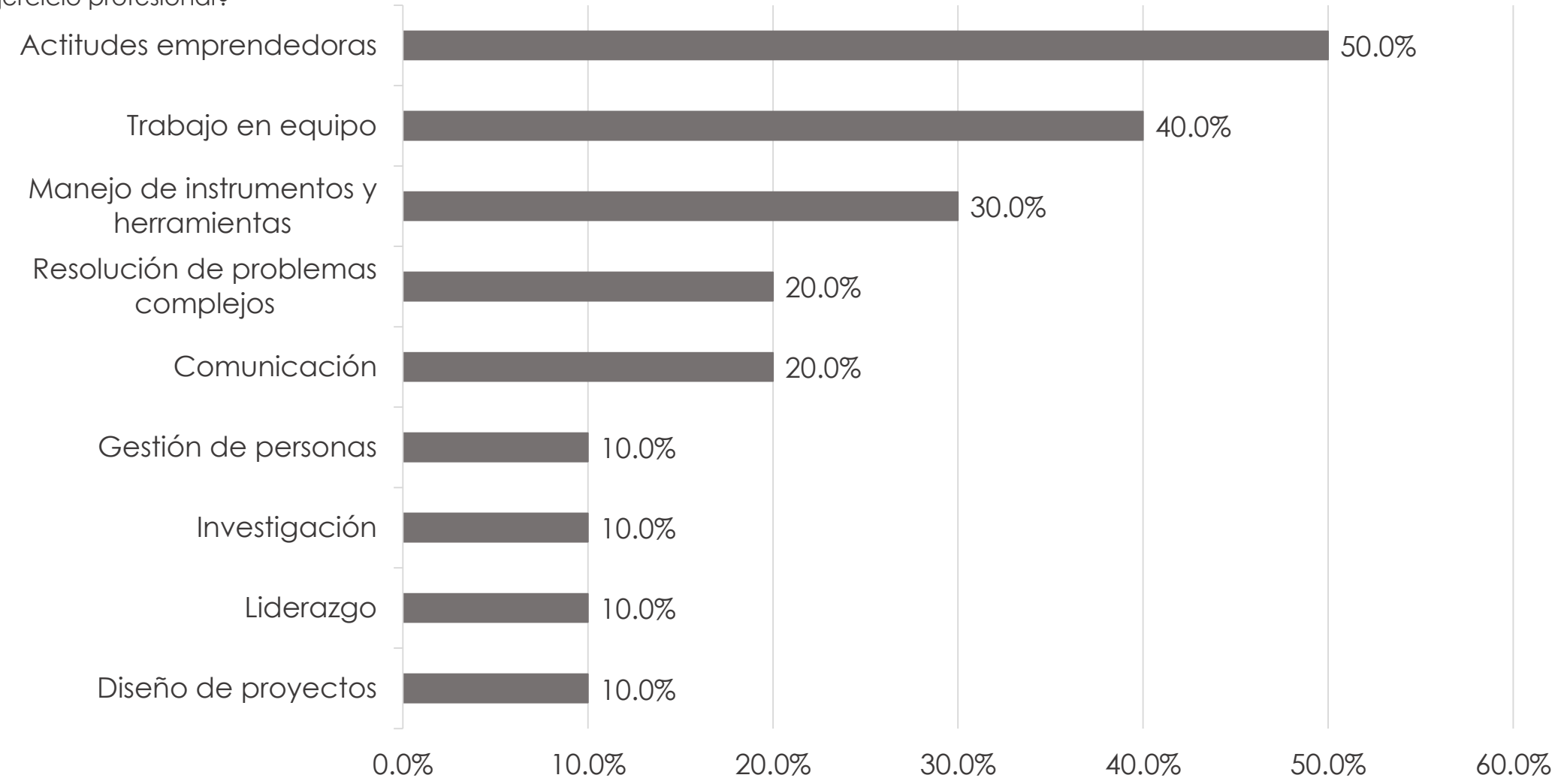
¿En qué medida considera que la maestría mejoró su perspectiva profesional?

Escala de evaluación del 1 al 5



Competencias transversales con mayor área de oportunidad

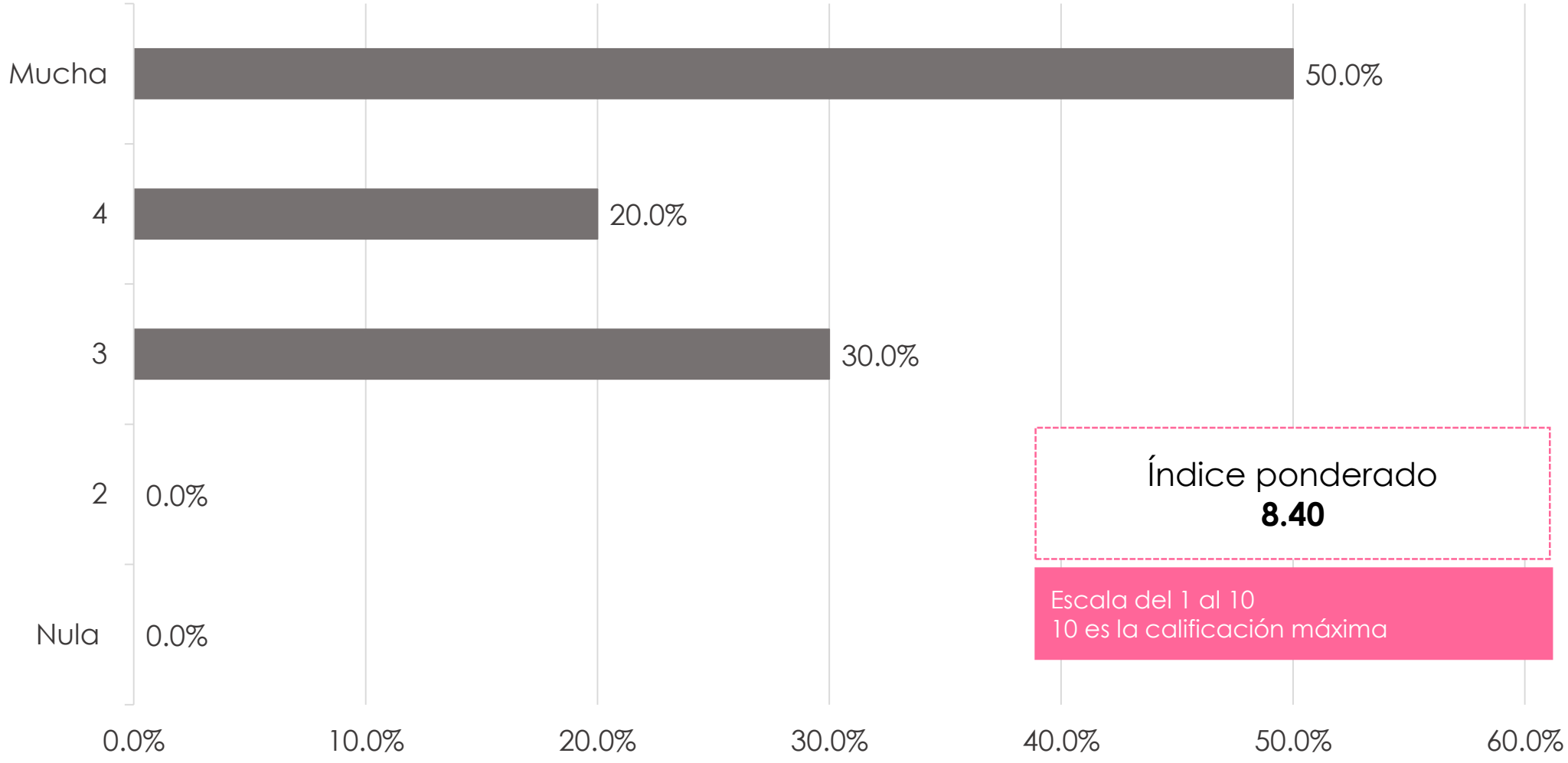
¿Cuáles son las competencias transversales en las que considera usted que requiere mayor énfasis en su formación para un mejor desarrollo en el ejercicio profesional?



Grado de oferta laboral de la maestría

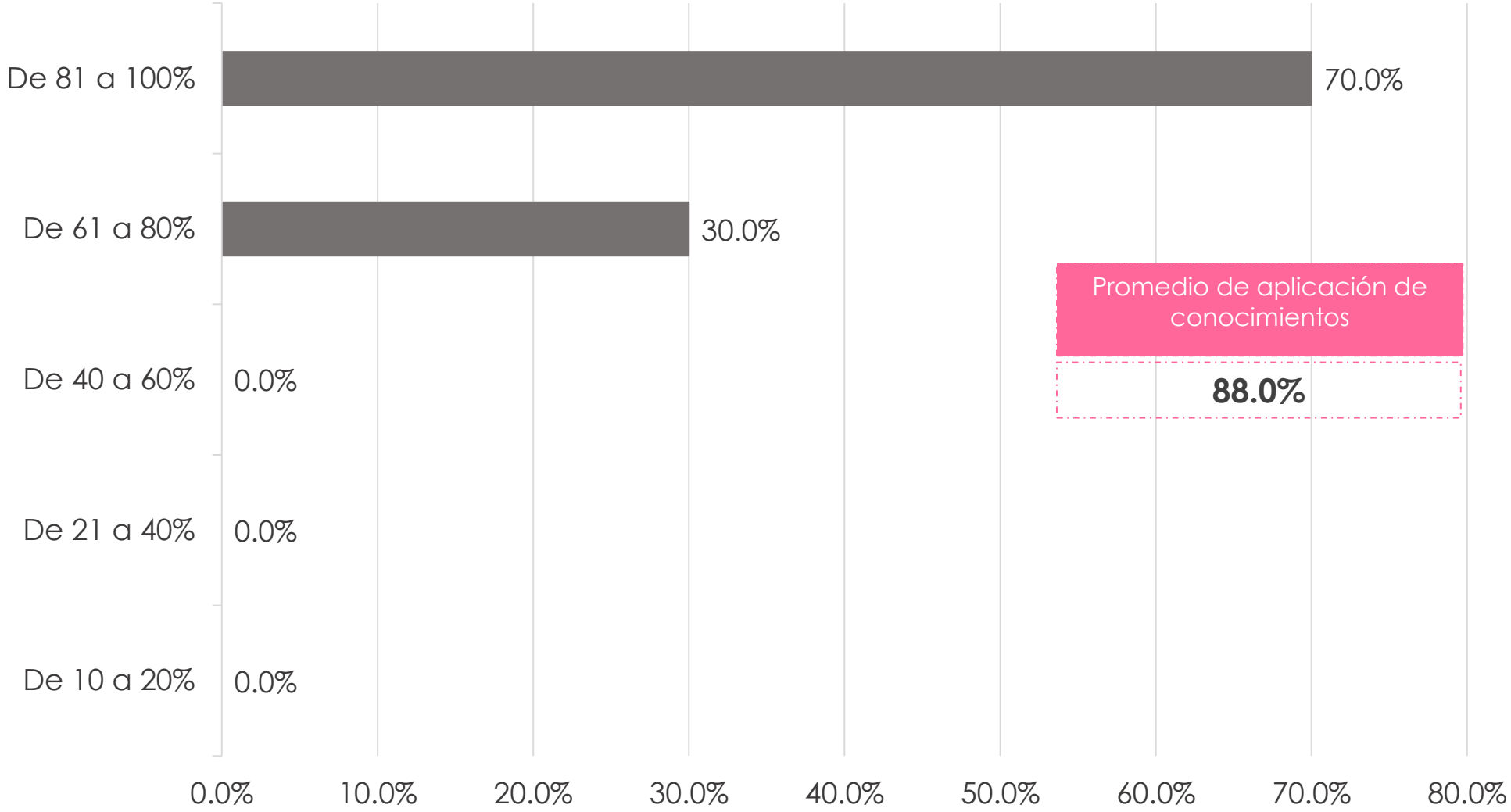
¿Cómo considera el nivel de oferta laboral que existe para los egresados la maestría que cursó?

Escala de evaluación del 1 al 5



Porcentaje de conocimientos aplicados en la práctica profesional

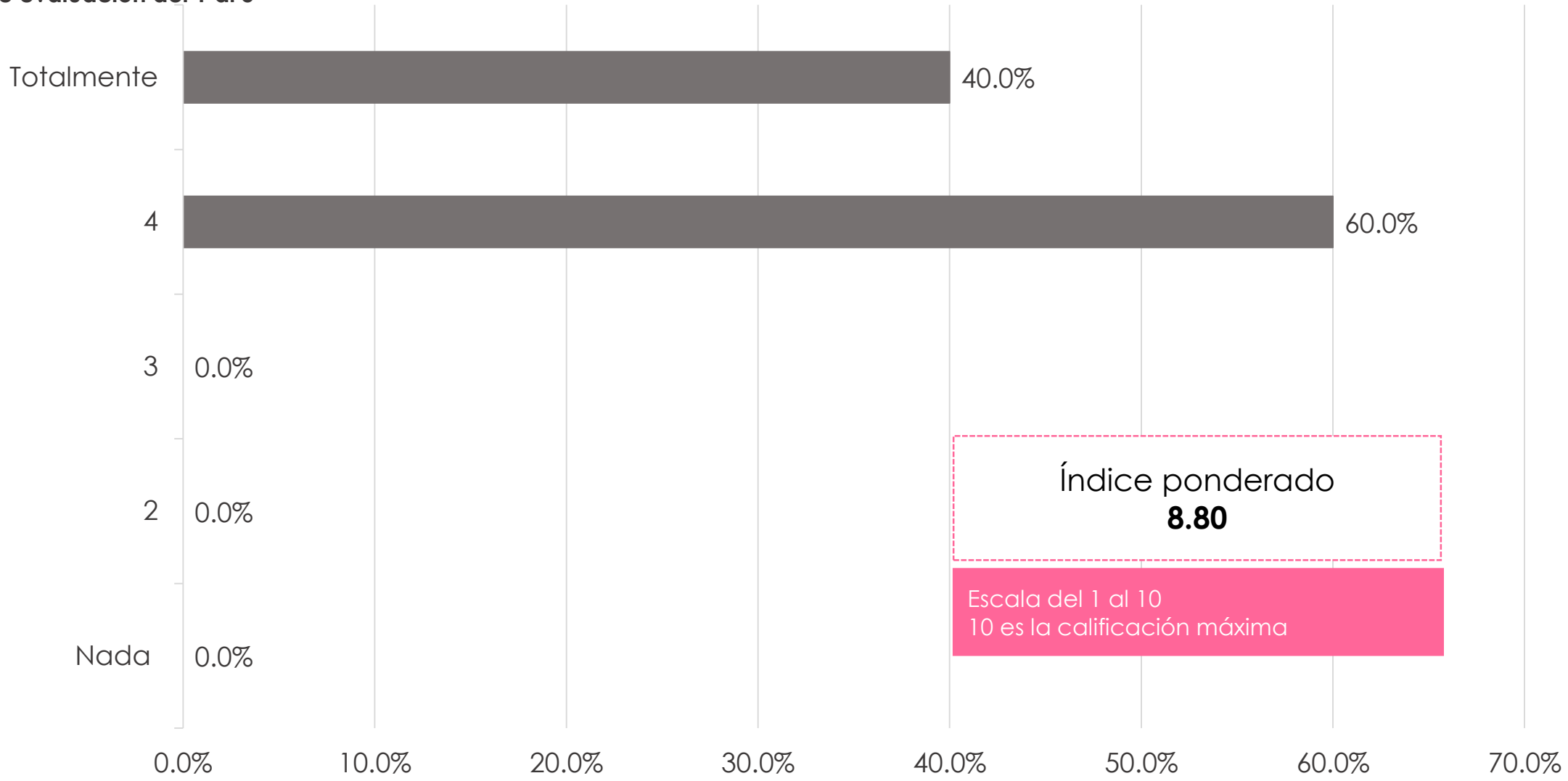
¿En qué porcentaje considera usted que aplica o ha aplicado en la práctica profesional los conocimientos obtenidos en el estudio de la maestría?



Grado de respuesta de la preparación académica a las exigencias de la práctica profesional

¿En qué medida considera que su preparación académica responde a las exigencias de la práctica profesional?

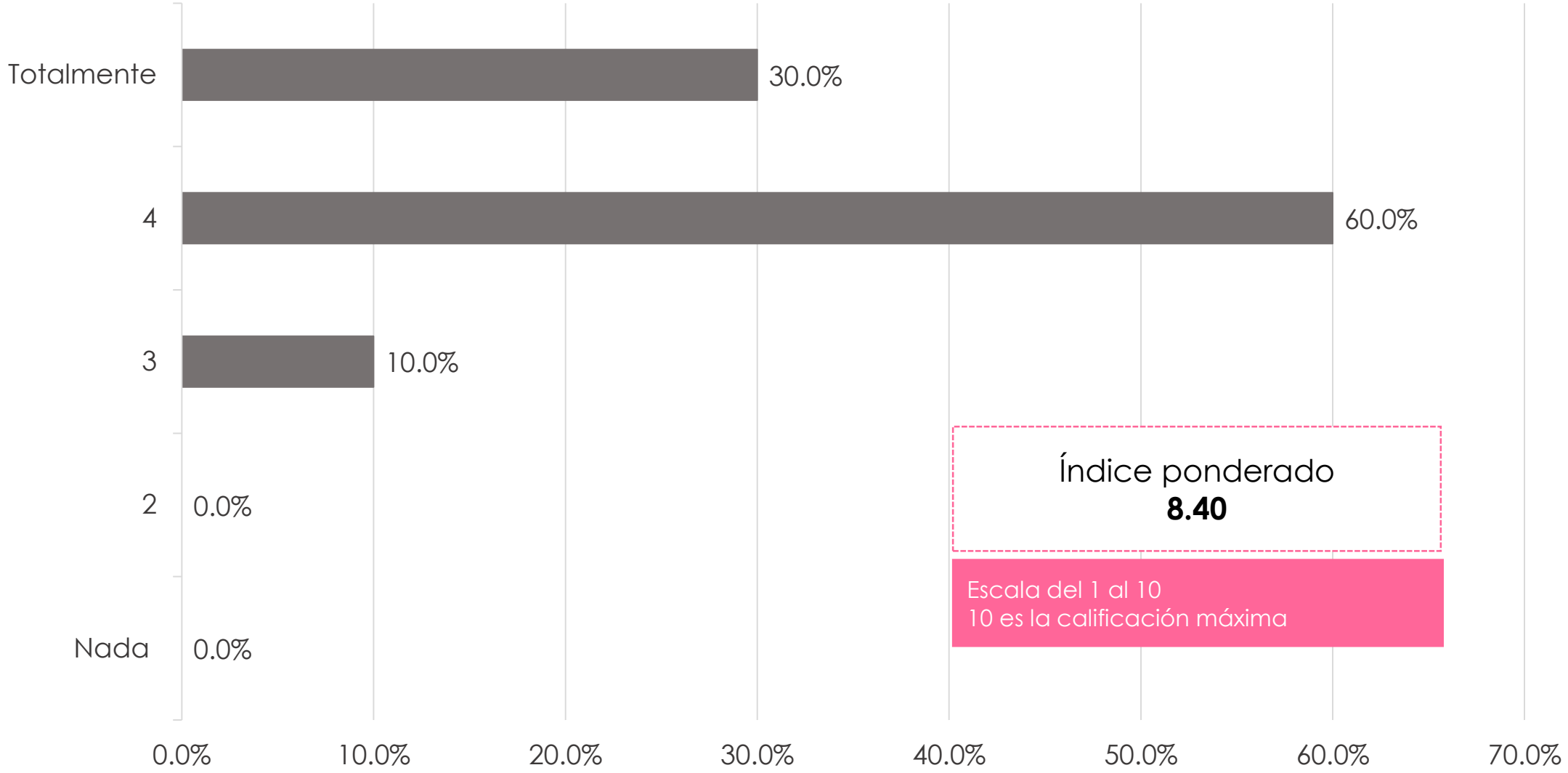
Escala de evaluación del 1 al 5



Nivel de adaptación de los conocimientos adquiridos con las necesidades sociales

¿En qué medida considera que los conocimientos adquiridos en la maestría están adaptadas a las necesidades sociales?

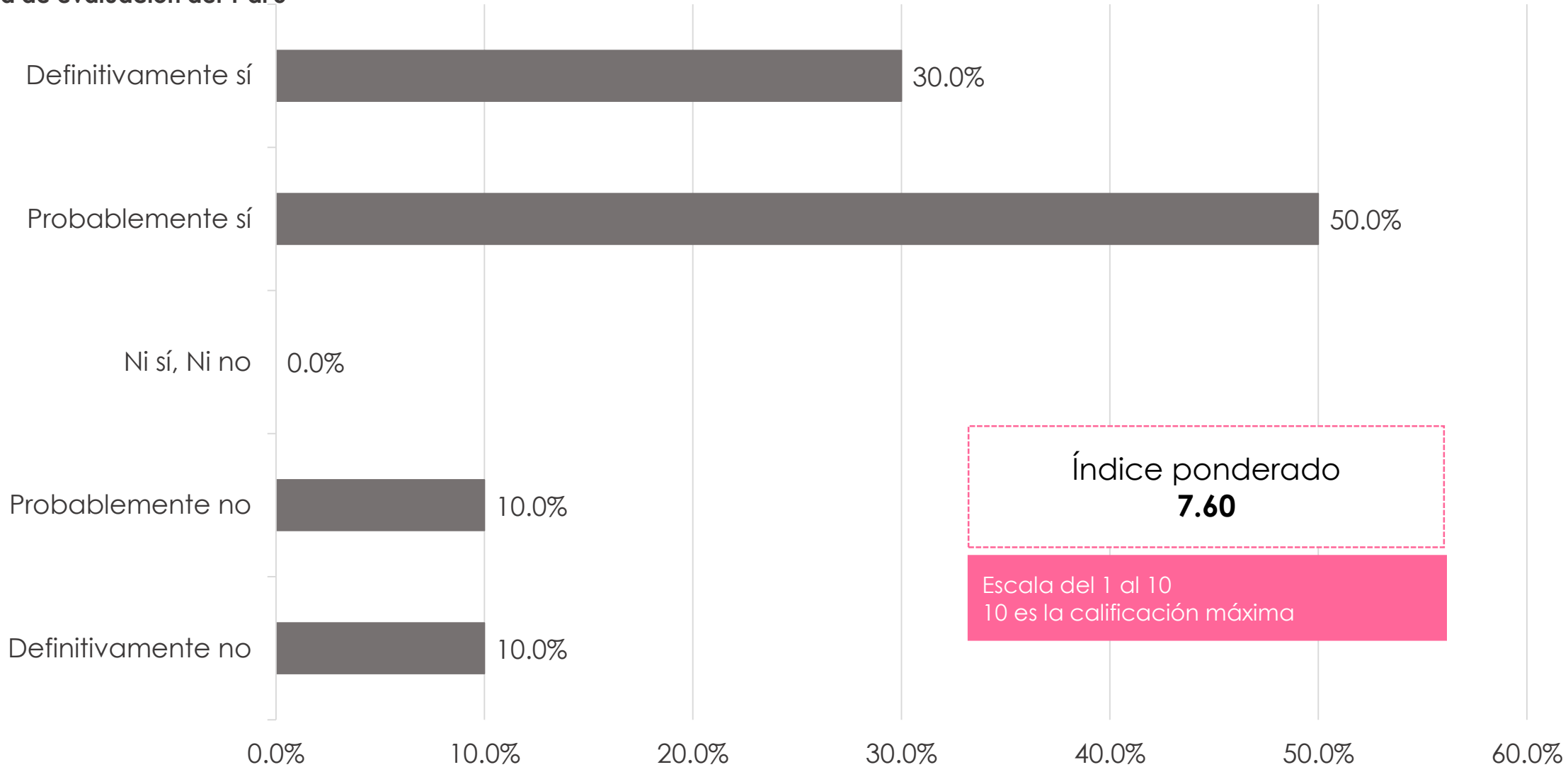
Escala de evaluación del 1 al 5



Grado de sobre calificación en relación a su trabajo

¿Considera que cuenta o ha contado con un trabajo al nivel en que fue preparado en la maestría ?

Escala de evaluación del 1 al 5

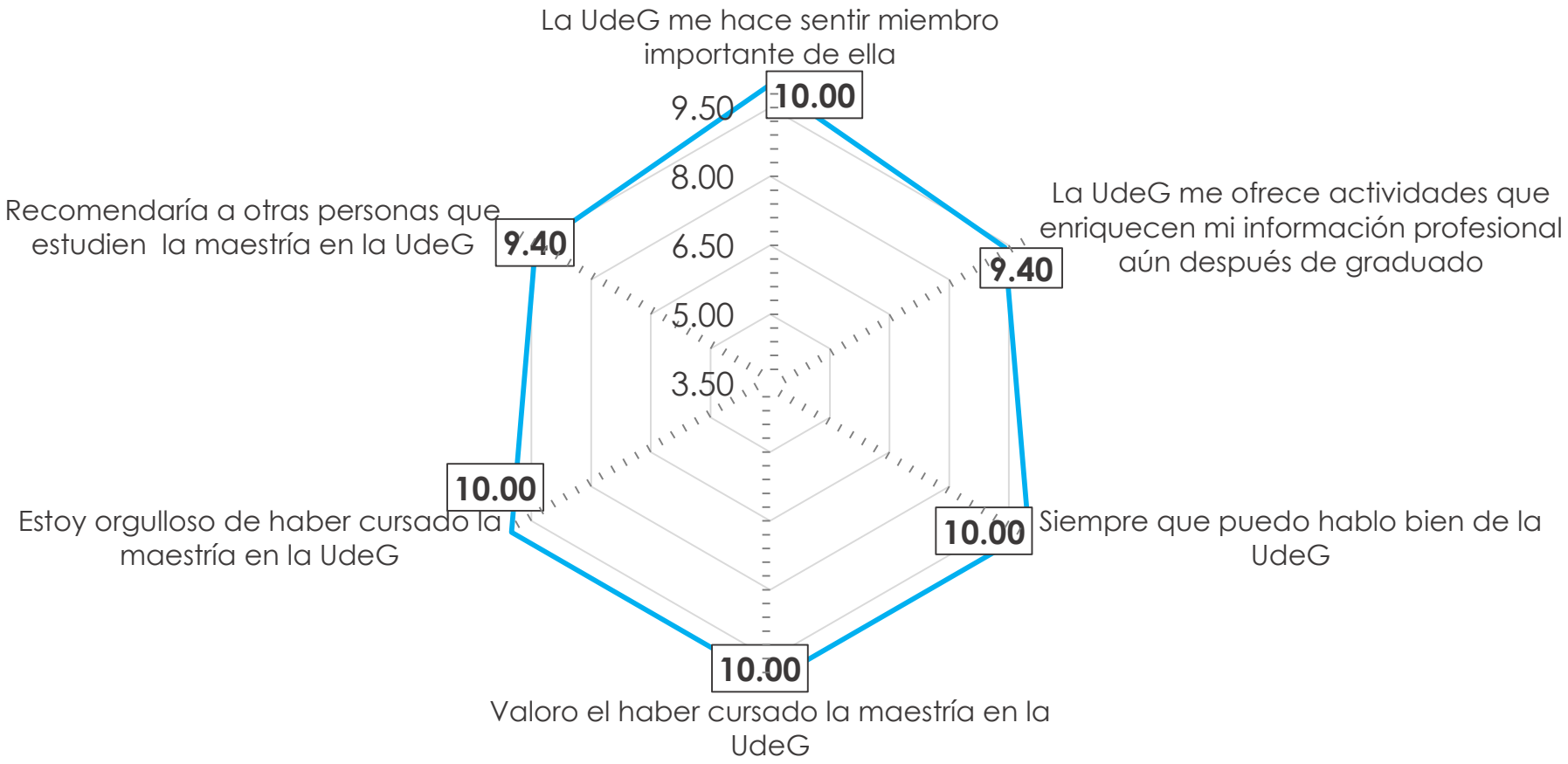


Índice ponderado
7.60

Escala del 1 al 10
10 es la calificación máxima

Sentido de pertenencia institucional

Mapa comparativo de los 6 aspectos evaluados del sentido de pertenencia

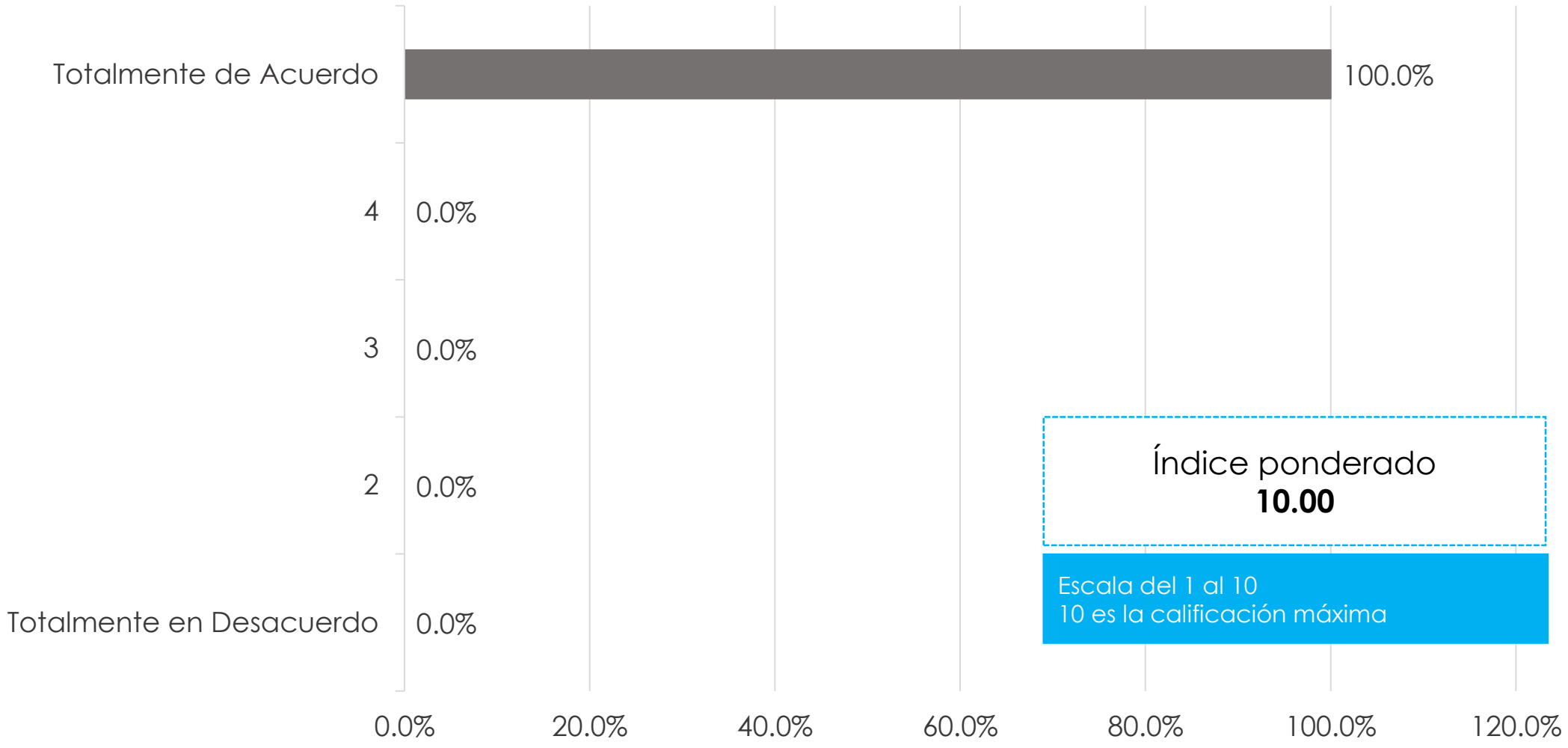


Escala ponderada del 1 al 10
donde10 es la calificación máxima

Grado en el que los egresados están acuerdo con que

La UdeG me hace sentir miembro importante de ella

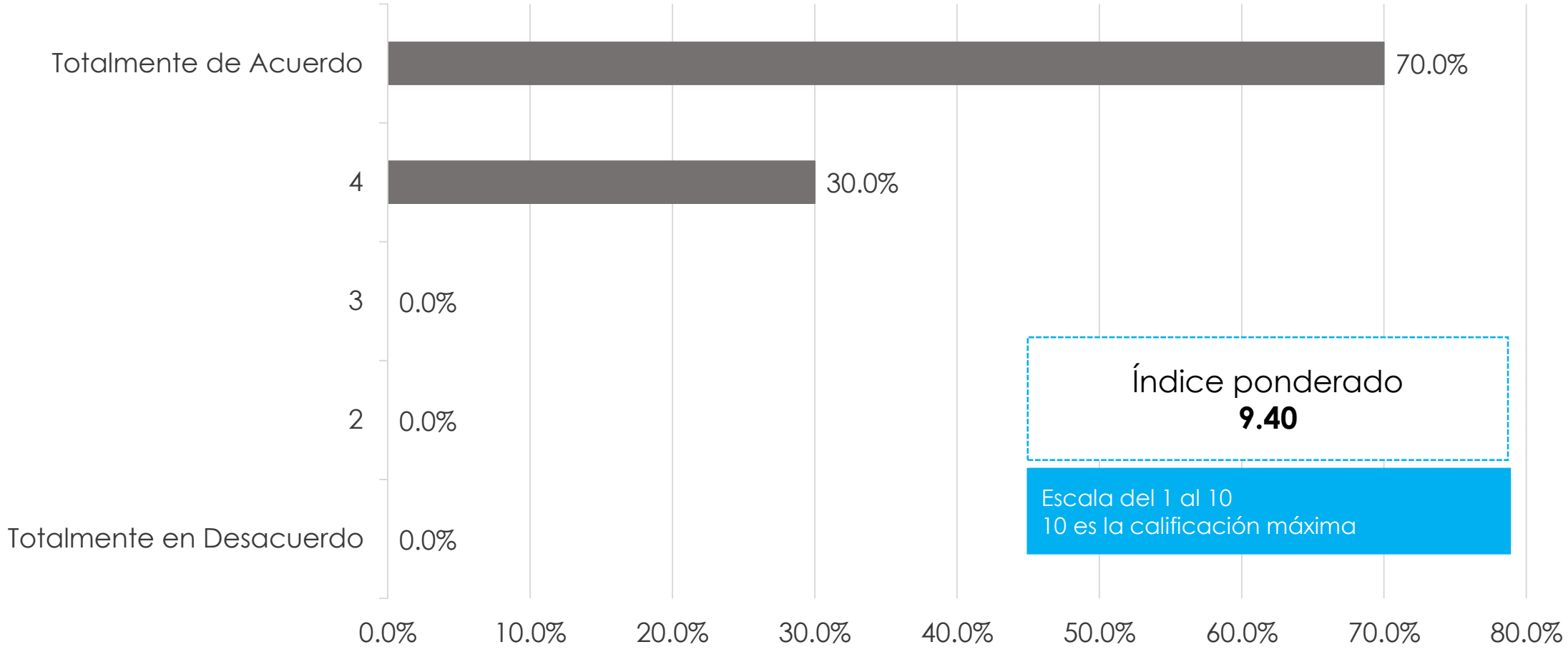
Escala de evaluación del 1 al 5



Grado en el que los egresados están acuerdo con que

La UdeG me ofrece actividades que enriquecen mi formación profesional aún después de graduado

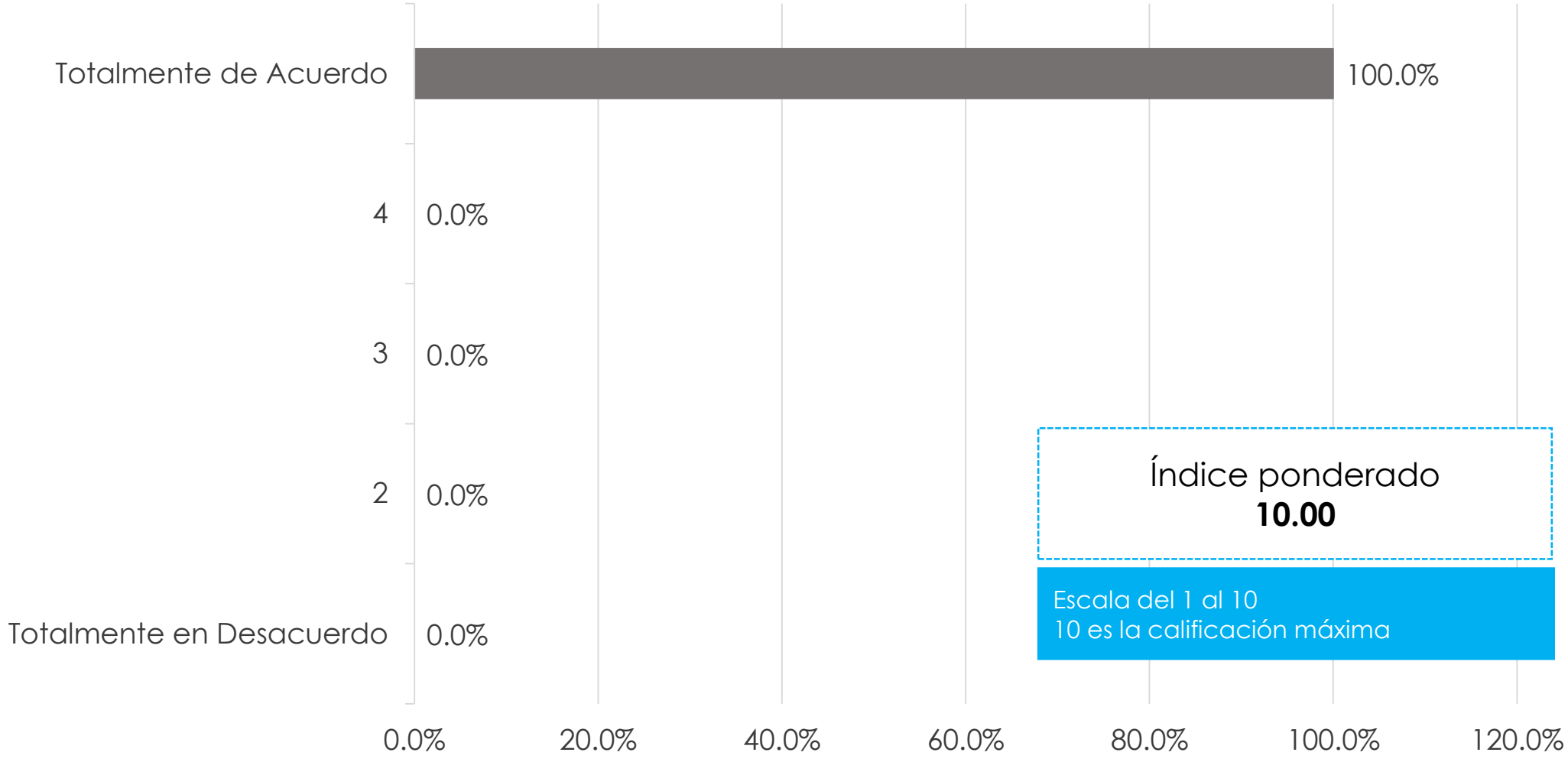
Escala de evaluación del 1 al 5



Grado en el que los egresados están acuerdo con que

Siempre que puedo hablo bien de la UdeG

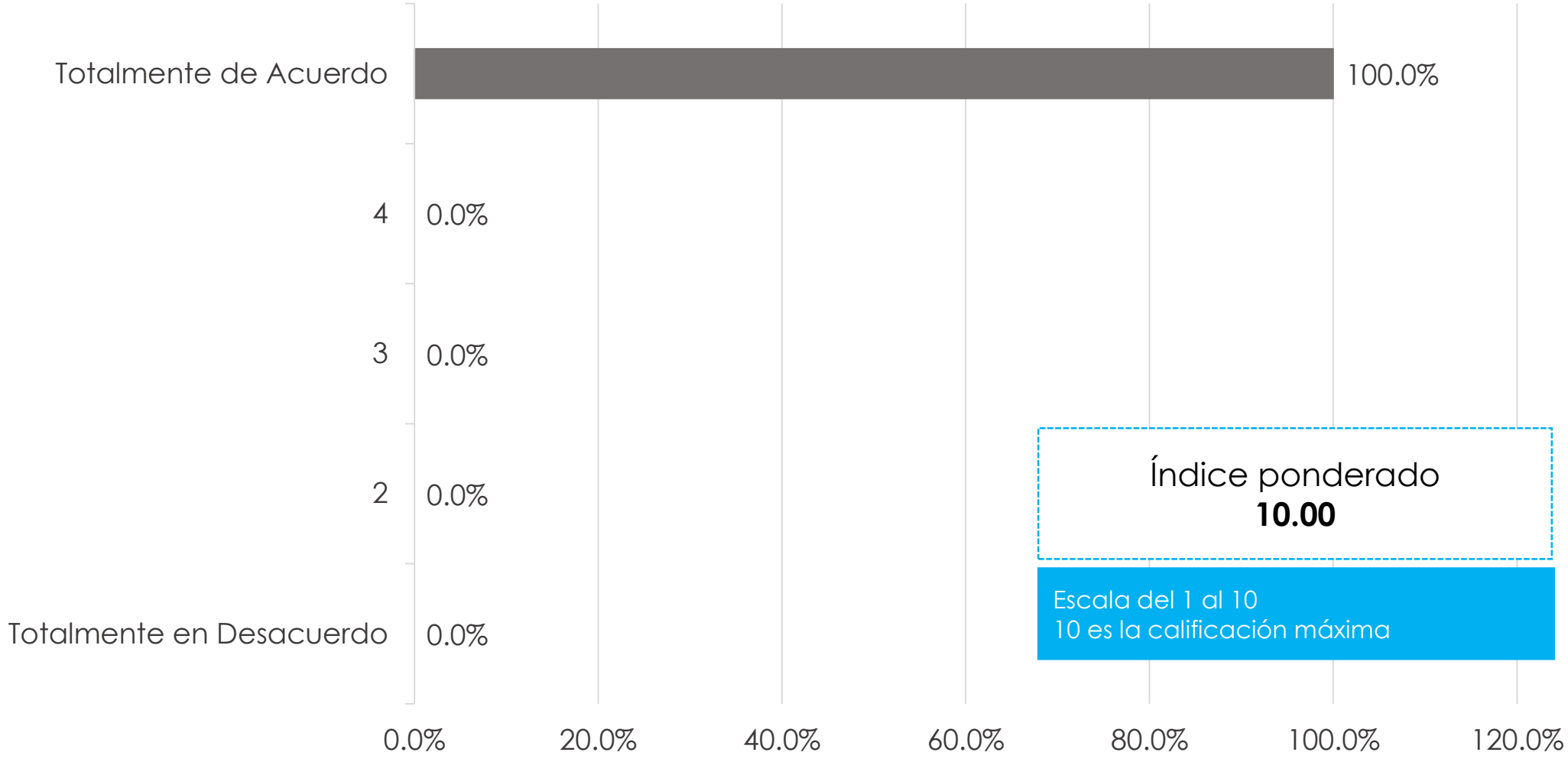
Escala de evaluación del 1 al 5



Grado en el que los egresados están acuerdo con que

Valoro el haber cursado la maestría en la UdeG

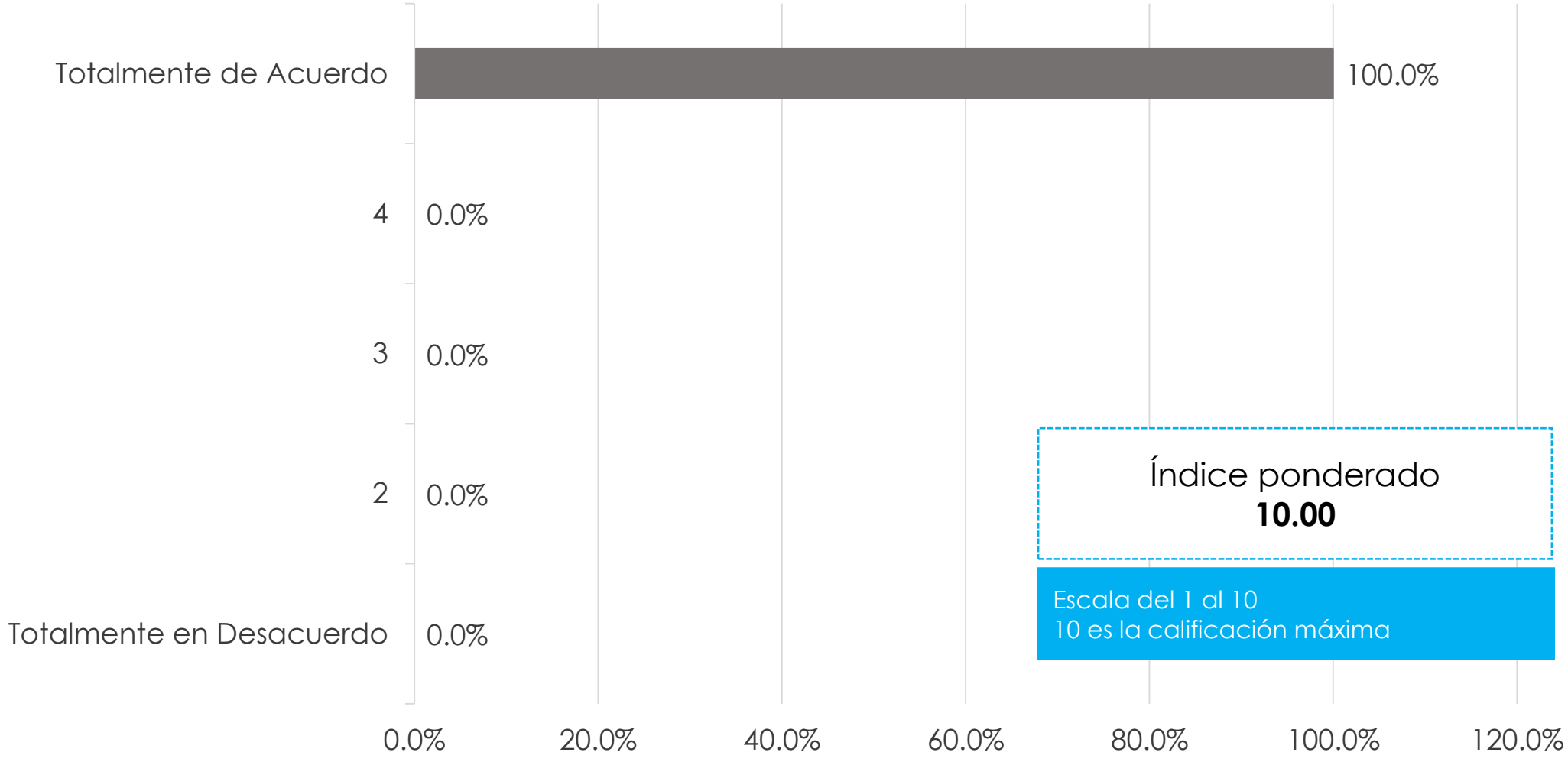
Escala de evaluación del 1 al 5



Grado en el que los egresados están acuerdo con que

Estoy orgulloso de haber cursado la maestría en la UdeG

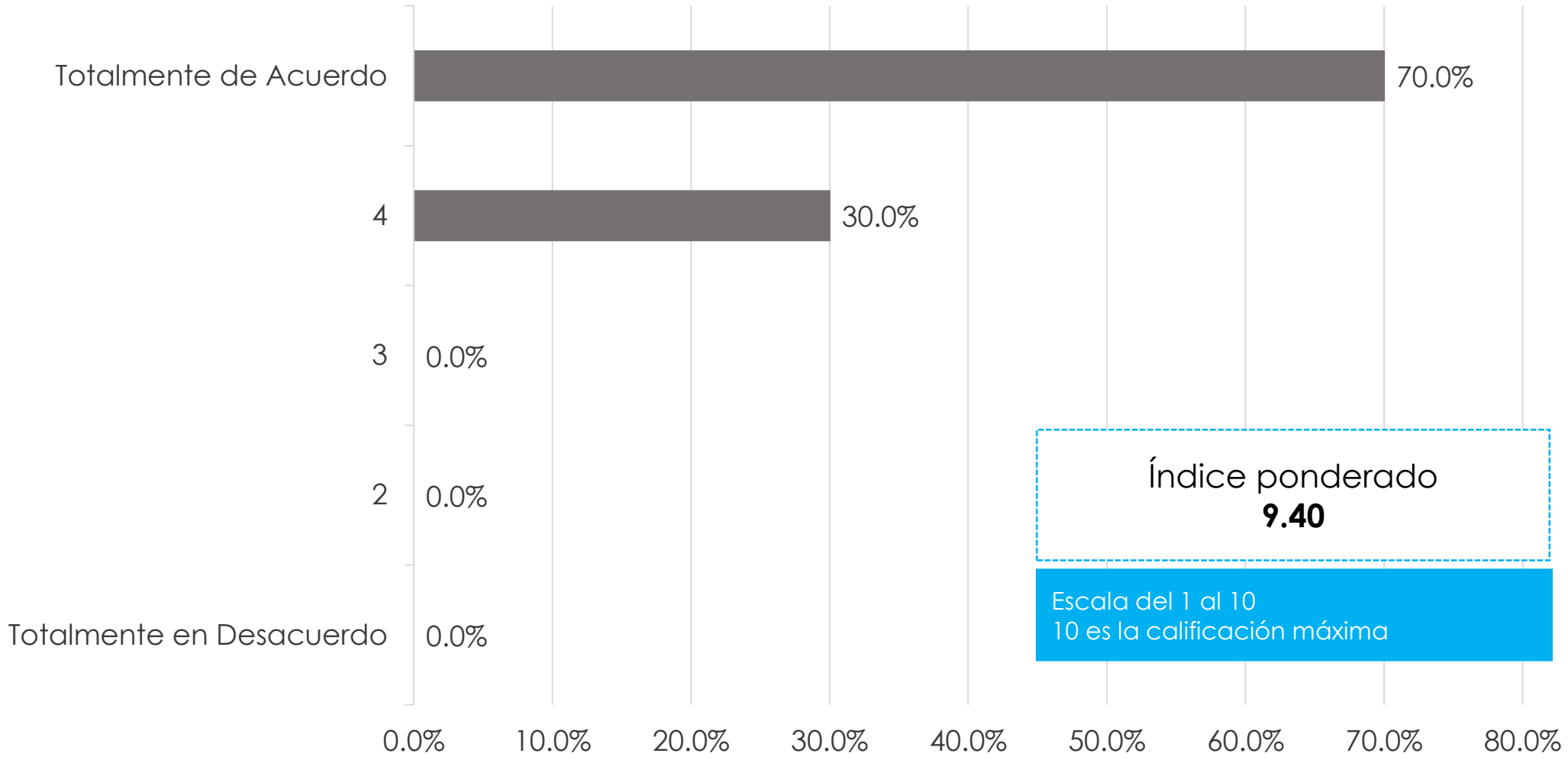
Escala de evaluación del 1 al 5



Grado en el que los egresados están acuerdo con que

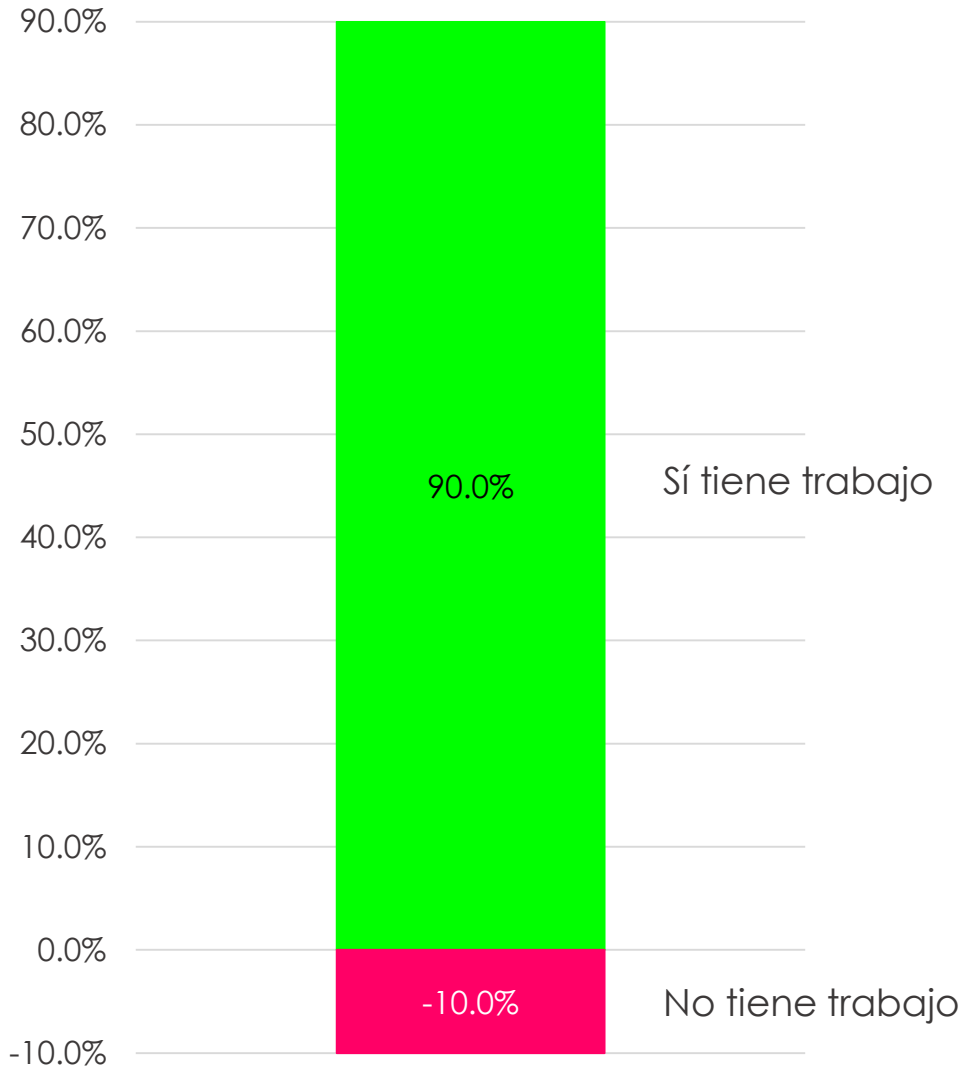
Recomendaría a otras personas que estudien la maestría en la UdeG

Escala de evaluación del 1 al 5



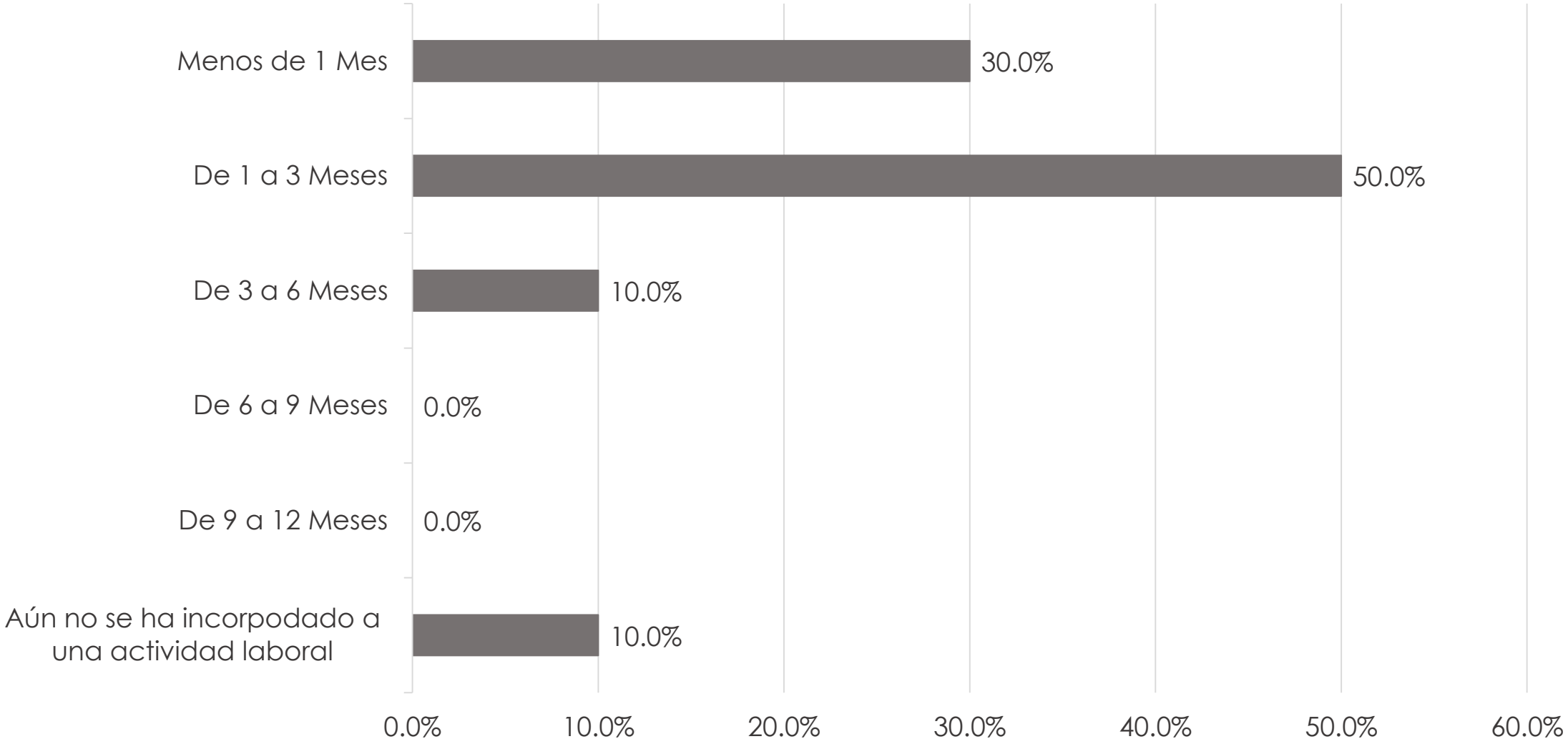
Inserción al mercado laboral

Porcentaje de egresados que tiene actualmente un trabajo

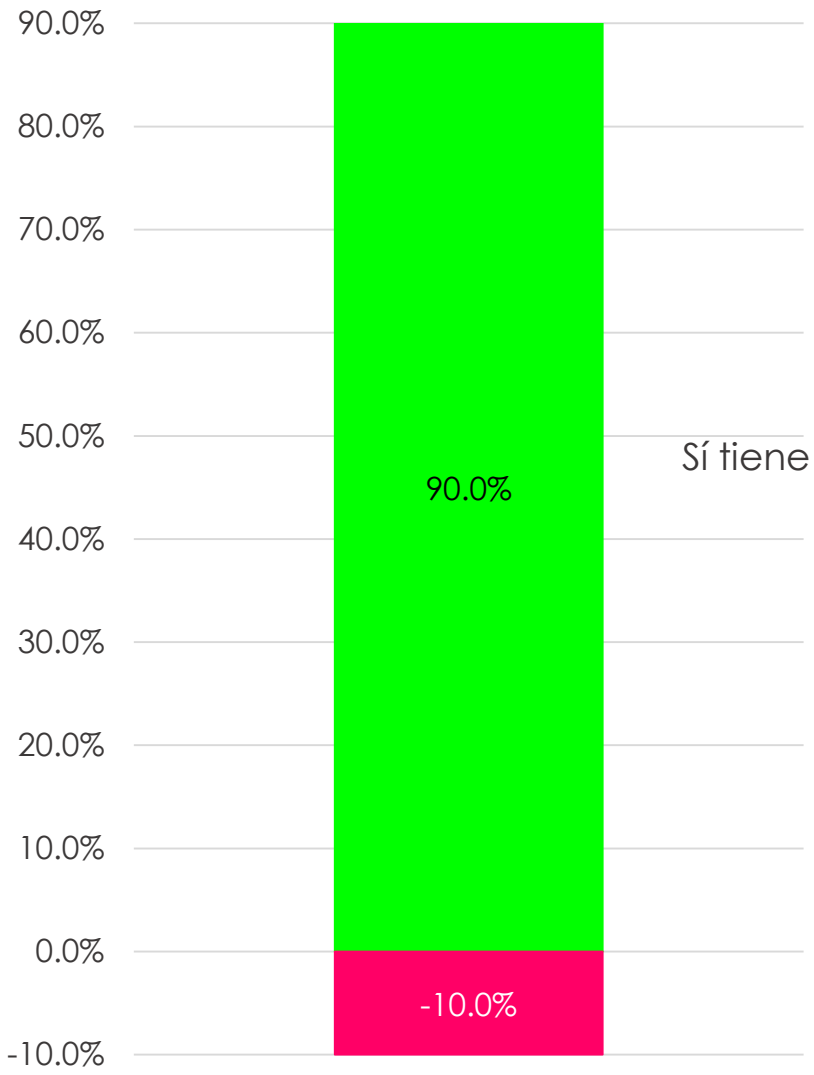


Tiempo transcurrido desde que egresó para emplearse

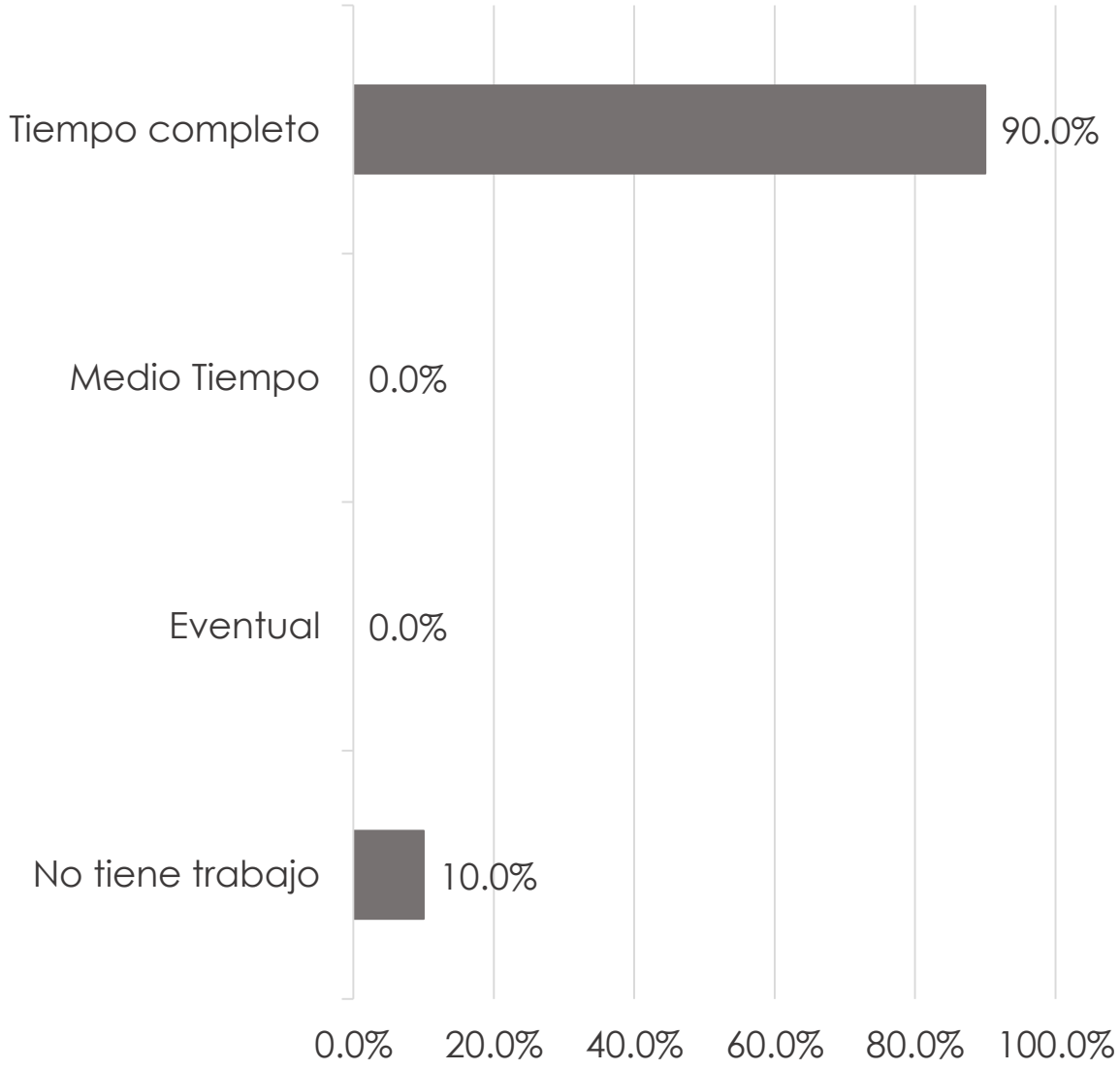
¿Cuánto tiempo tardó en encontrar trabajo una vez que egresó de la maestría?



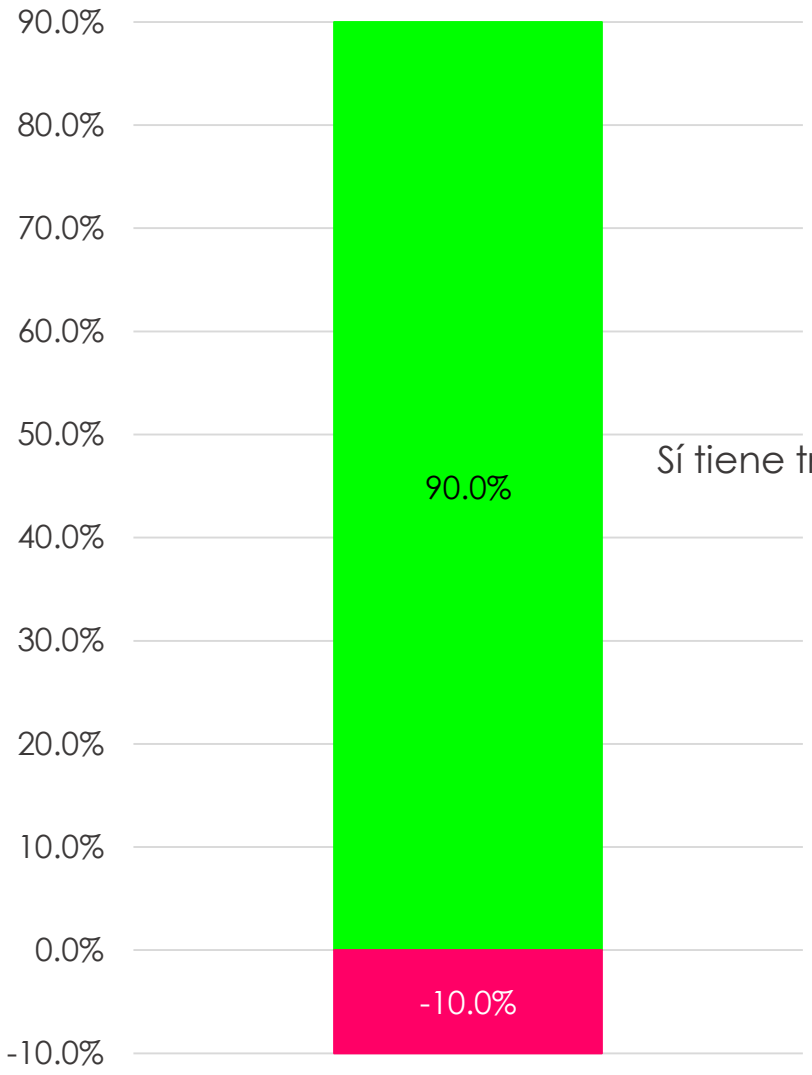
Tipo de trabajo que tienen los egresados



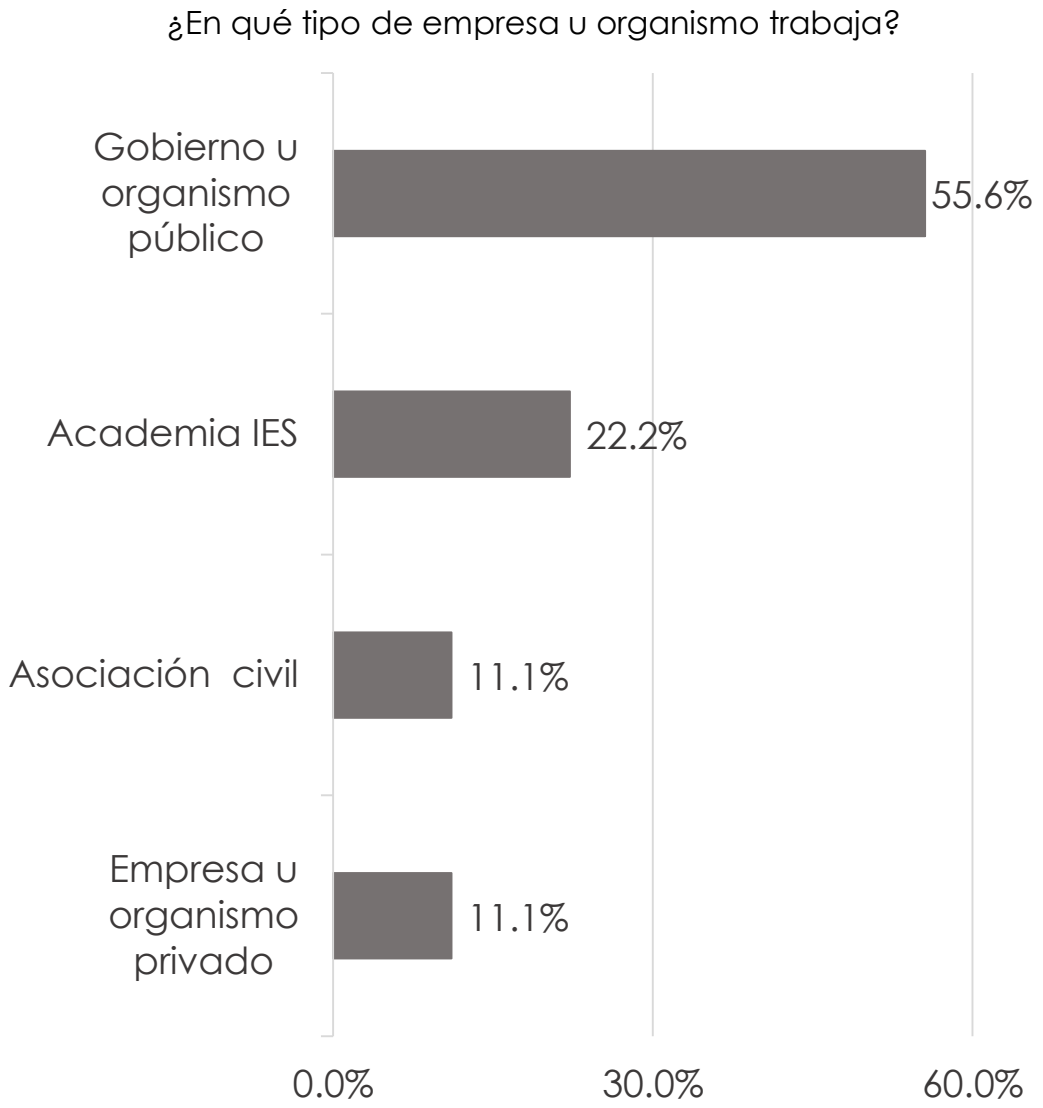
Sí tiene trabajo



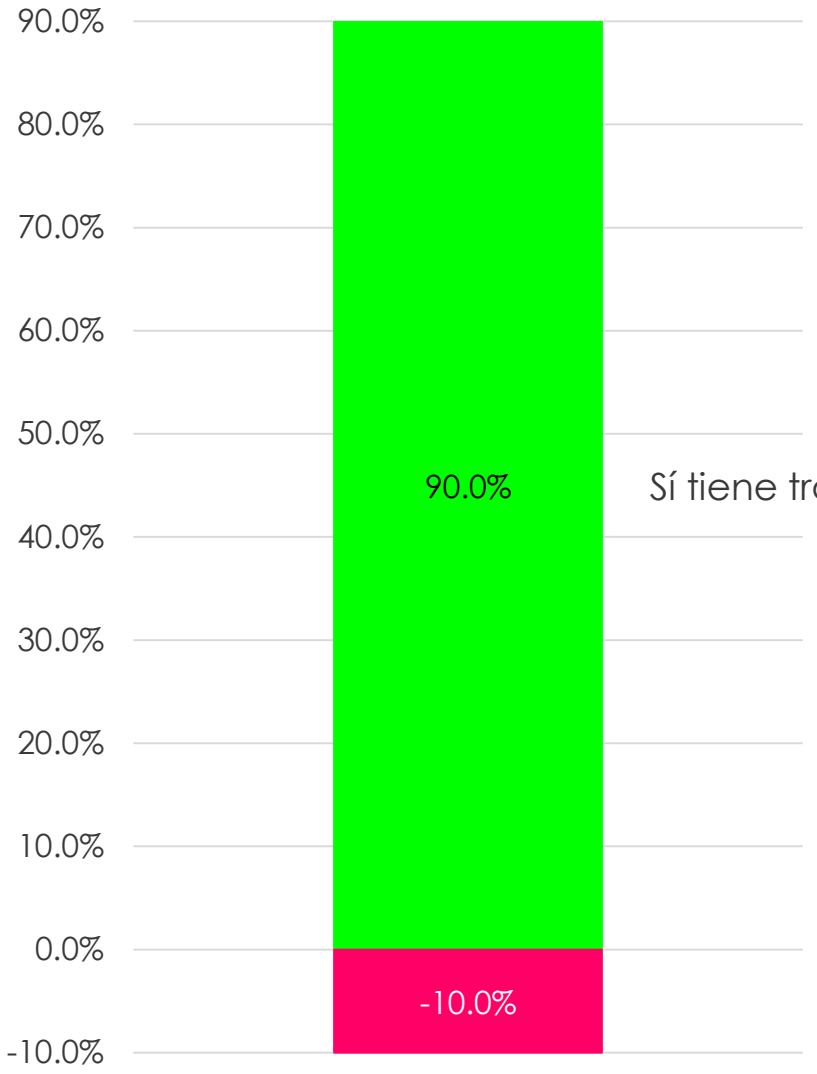
Tipo de empresa u organismo en donde trabajan los egresados

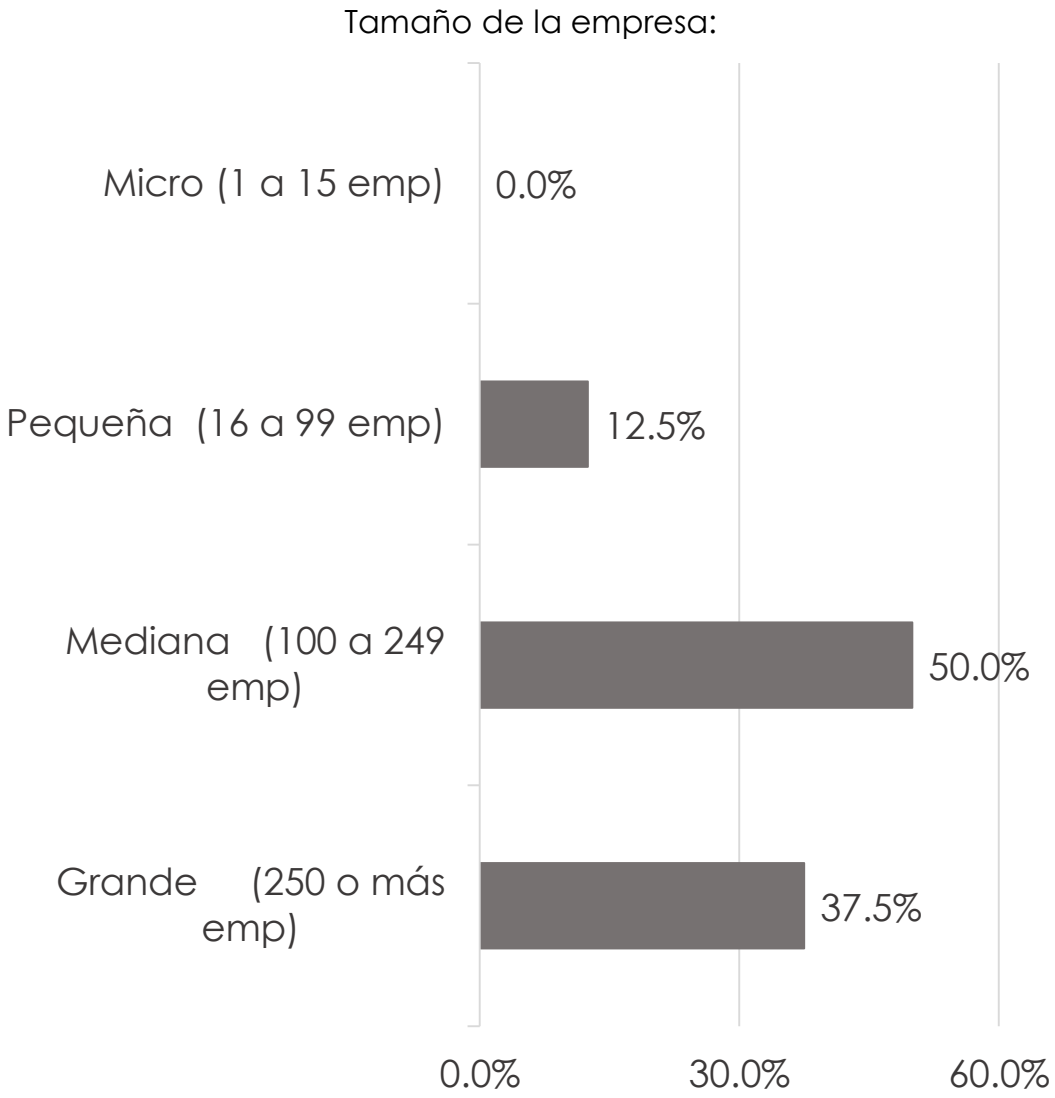


Sí tiene trabajo

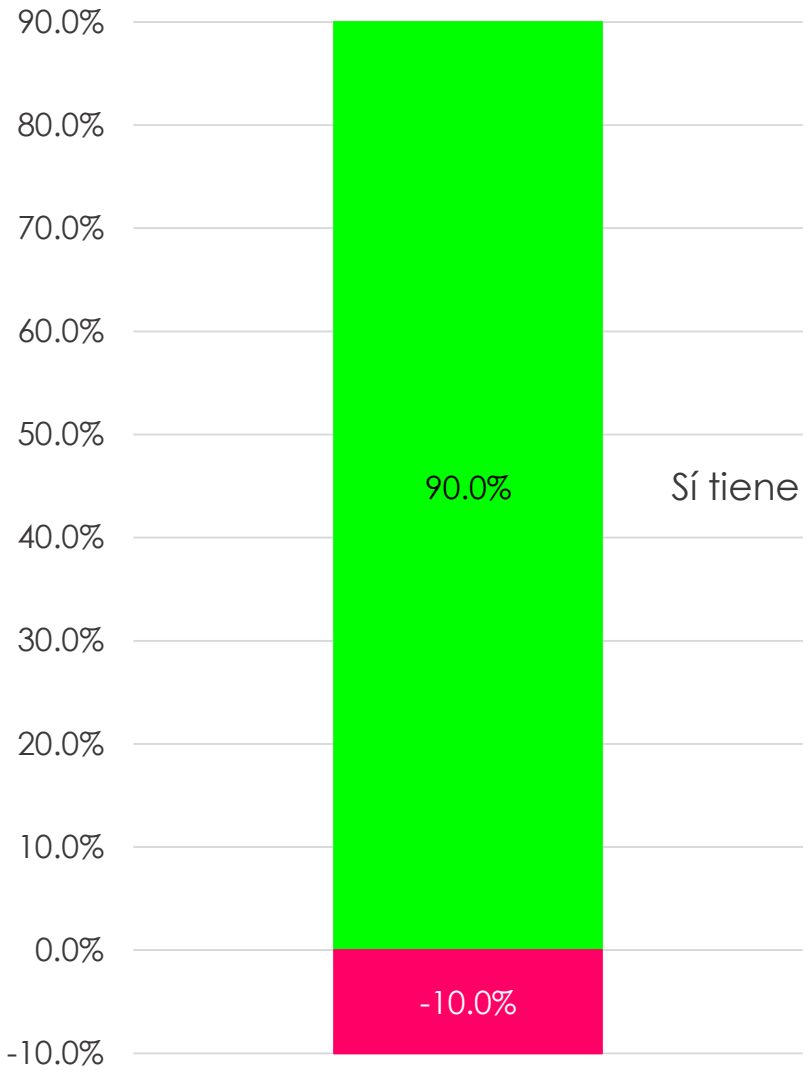


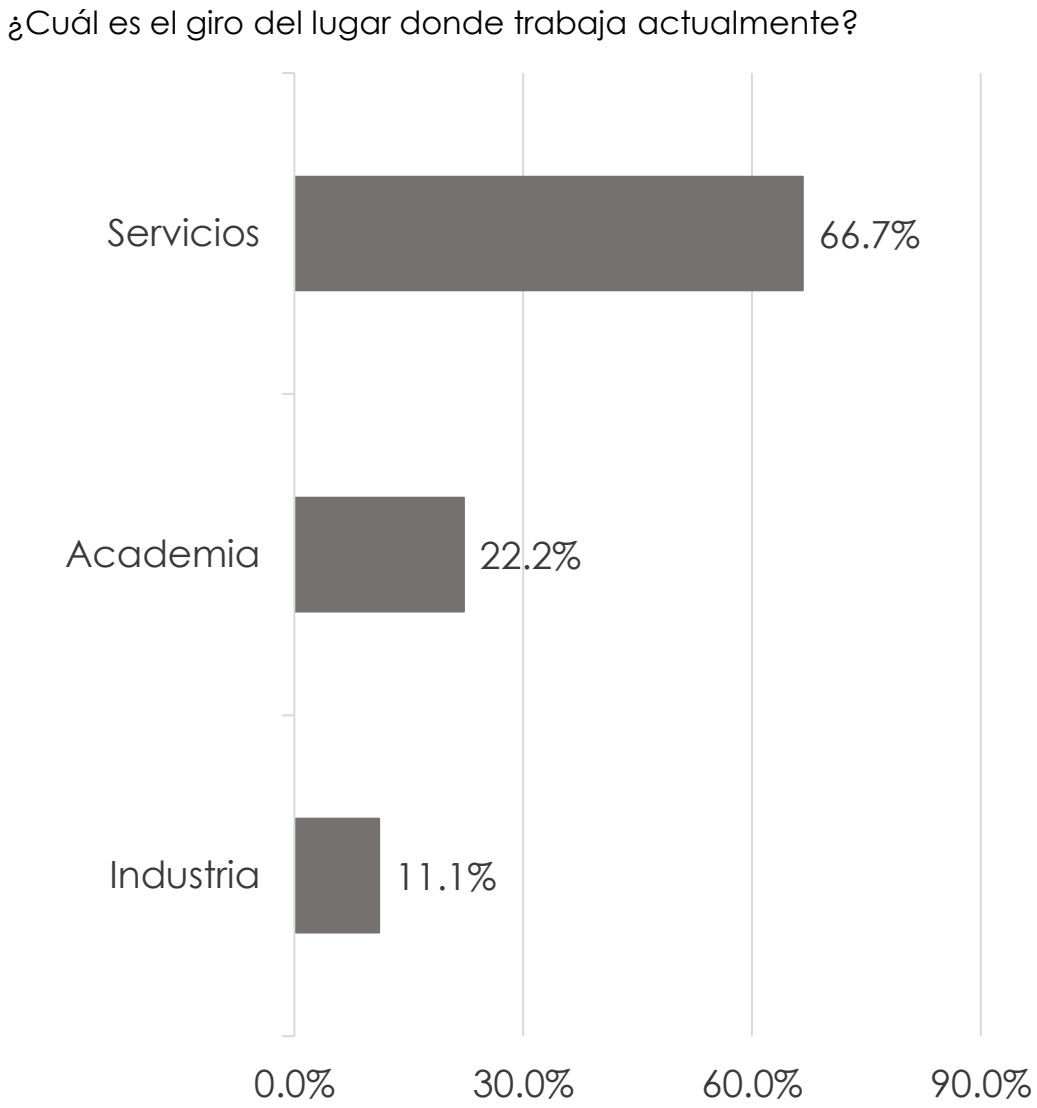
Tamaño de la empresa u organismo en donde trabajan los egresados





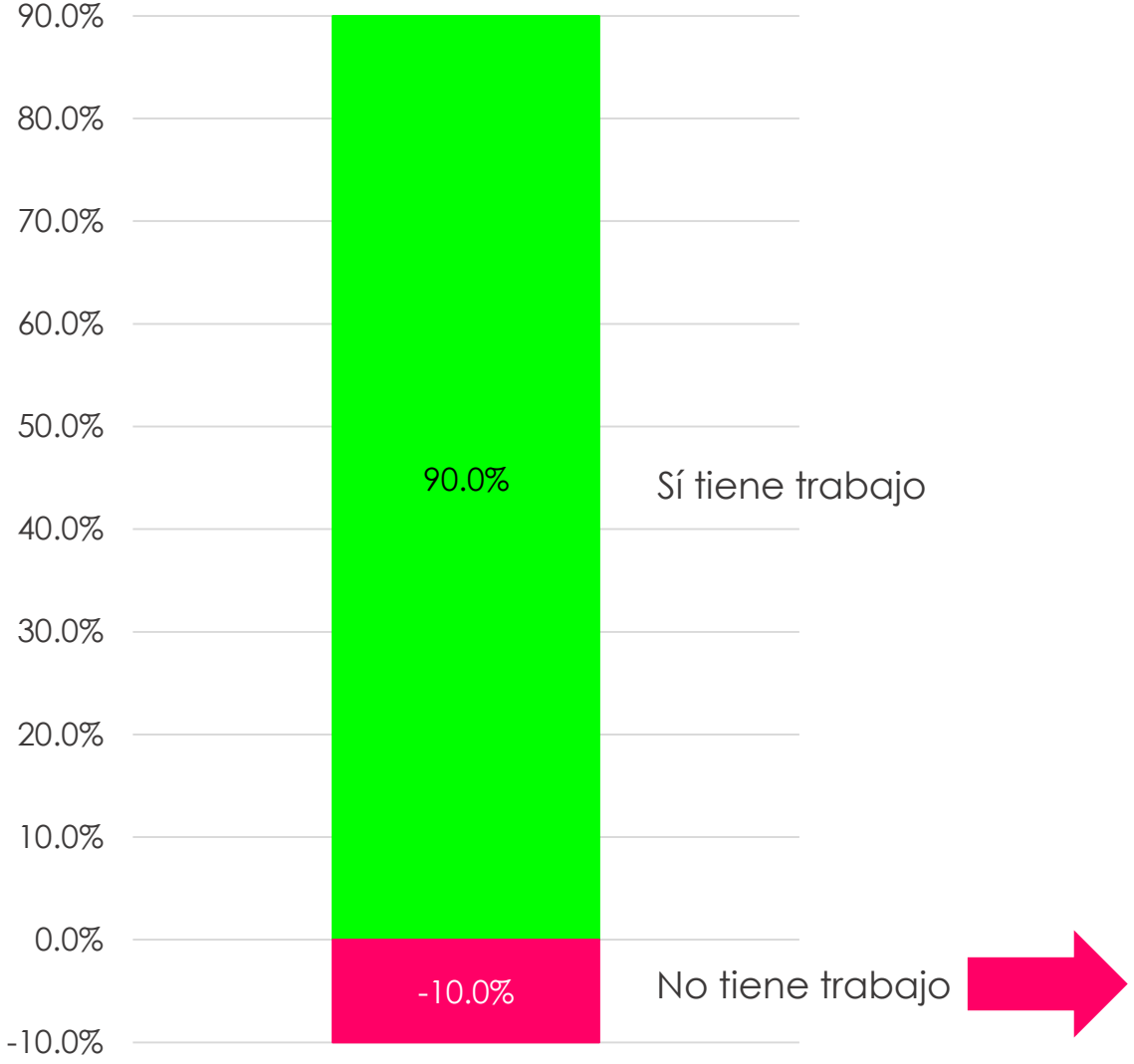
Giro de la empresa u organismo en donde trabajan los egresados

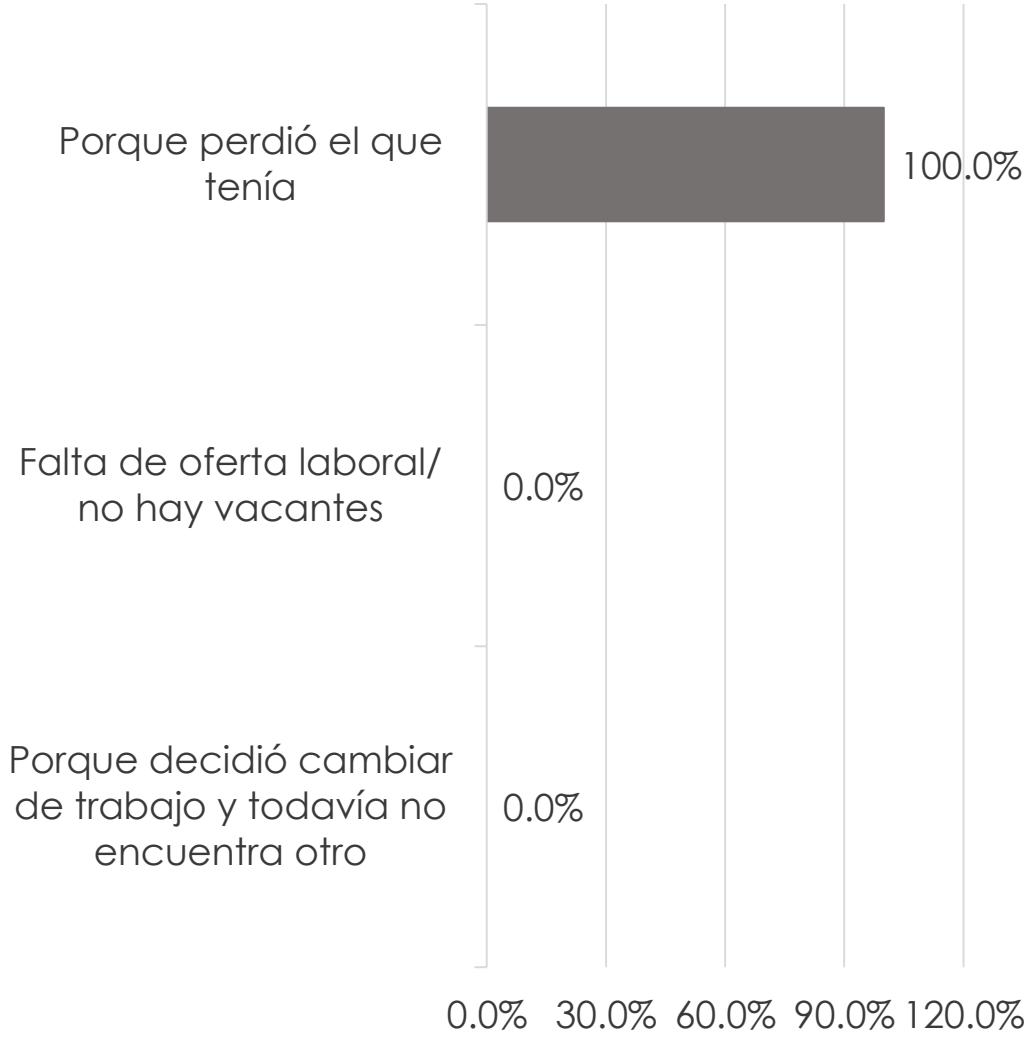




Razones por las cuales no ha conseguido empleo

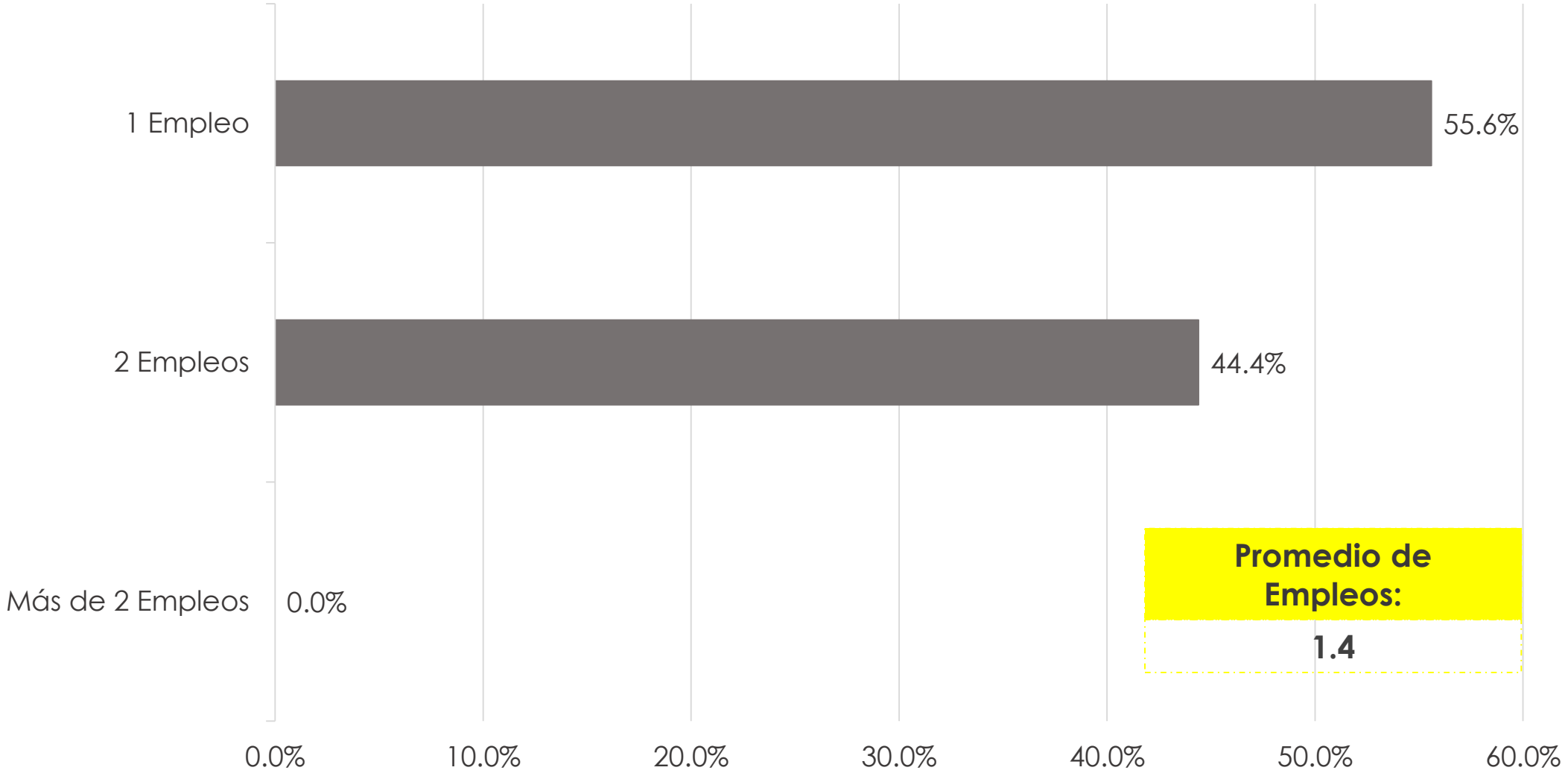
¿Cuál de las siguientes situaciones describe mejor la causa de tu falta de empleo?





Número de empleos que han tenido después de egresar

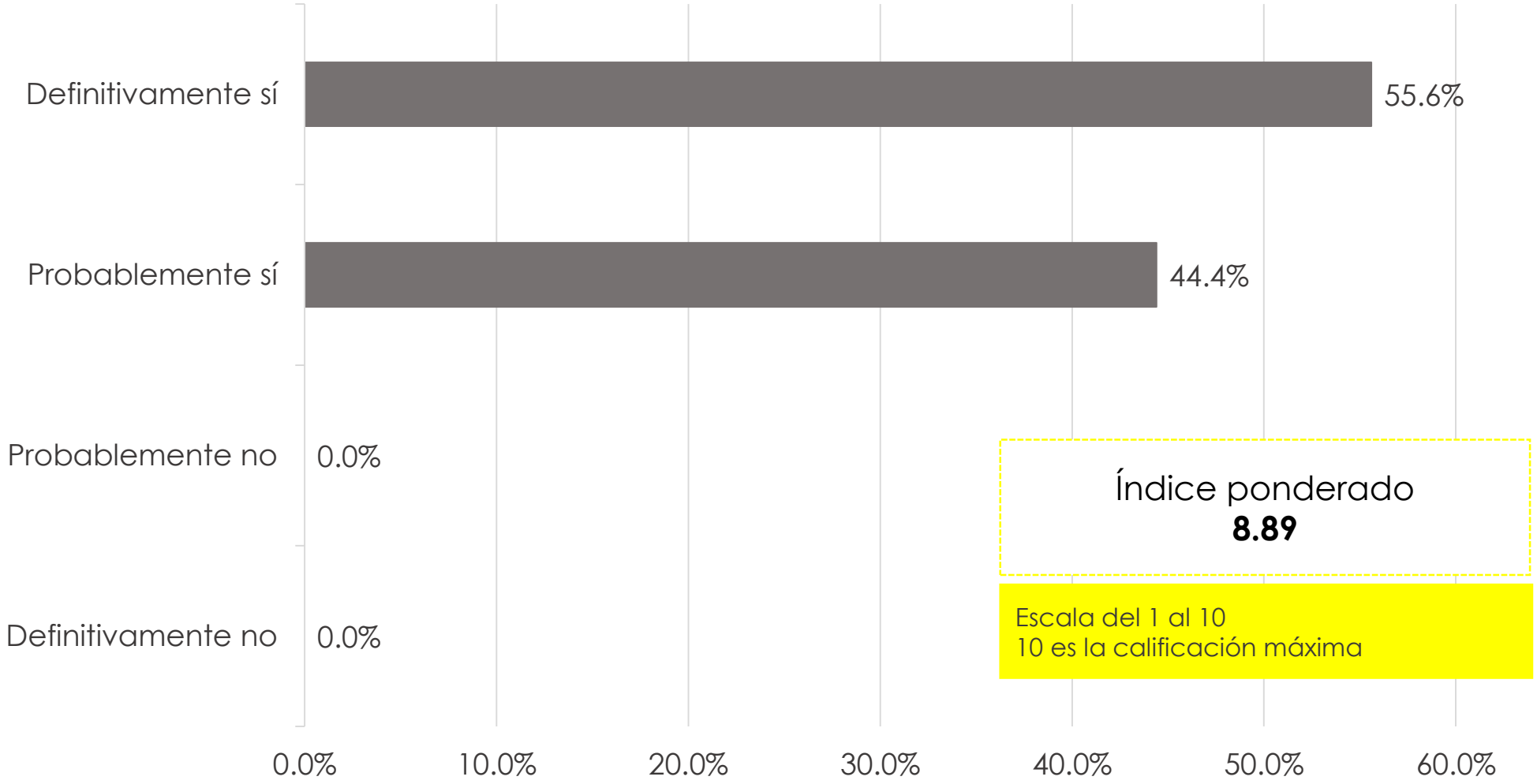
Desde que egresó de la maestría hasta hoy, ¿Cuántos trabajos diferentes ha tenido?



Impacto de la maestría en una mejora laboral

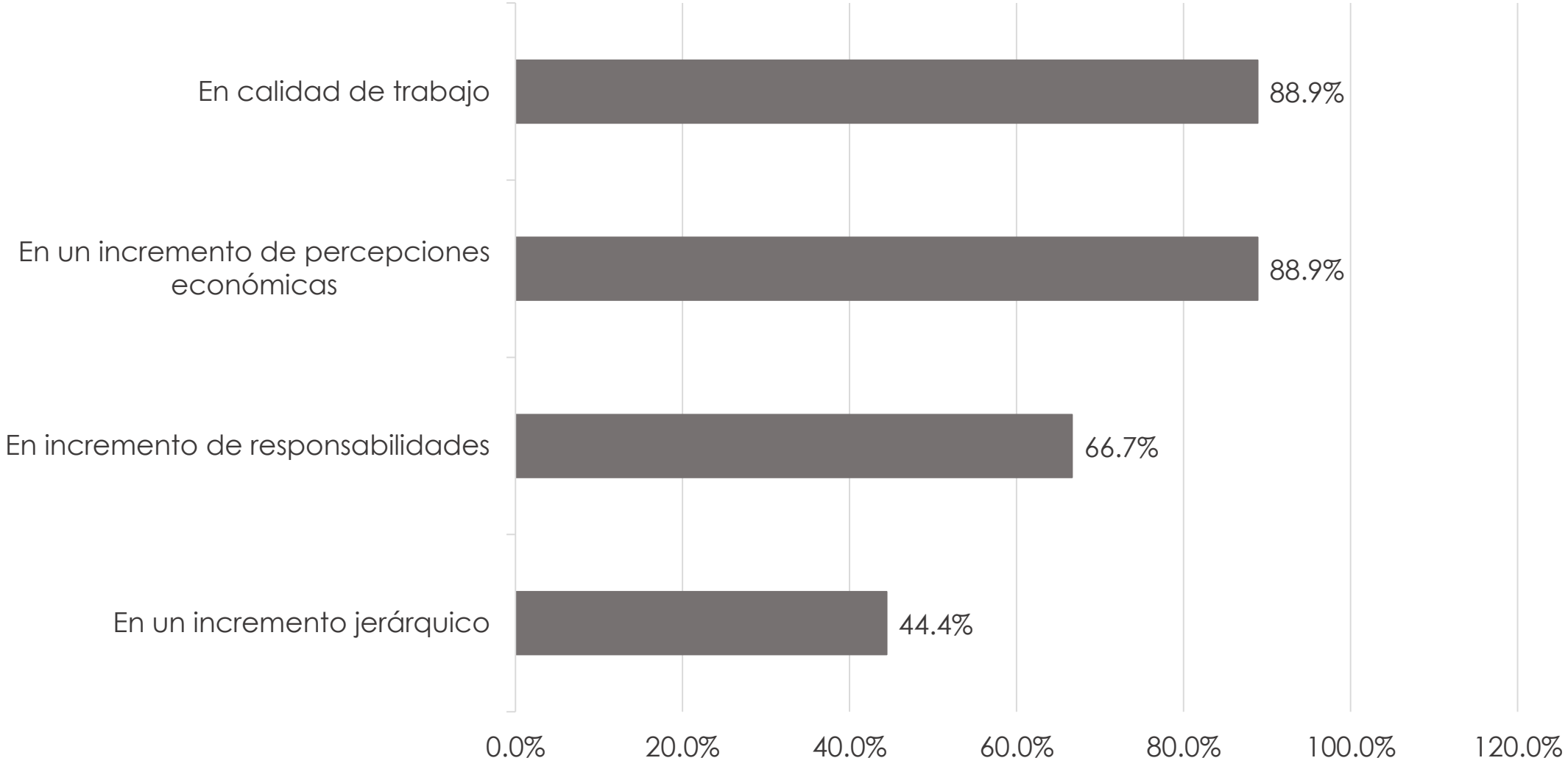
¿Considera que el haber estudiado una maestría impactó en una mejora laboral?

Escala de evaluación del 1 al 4



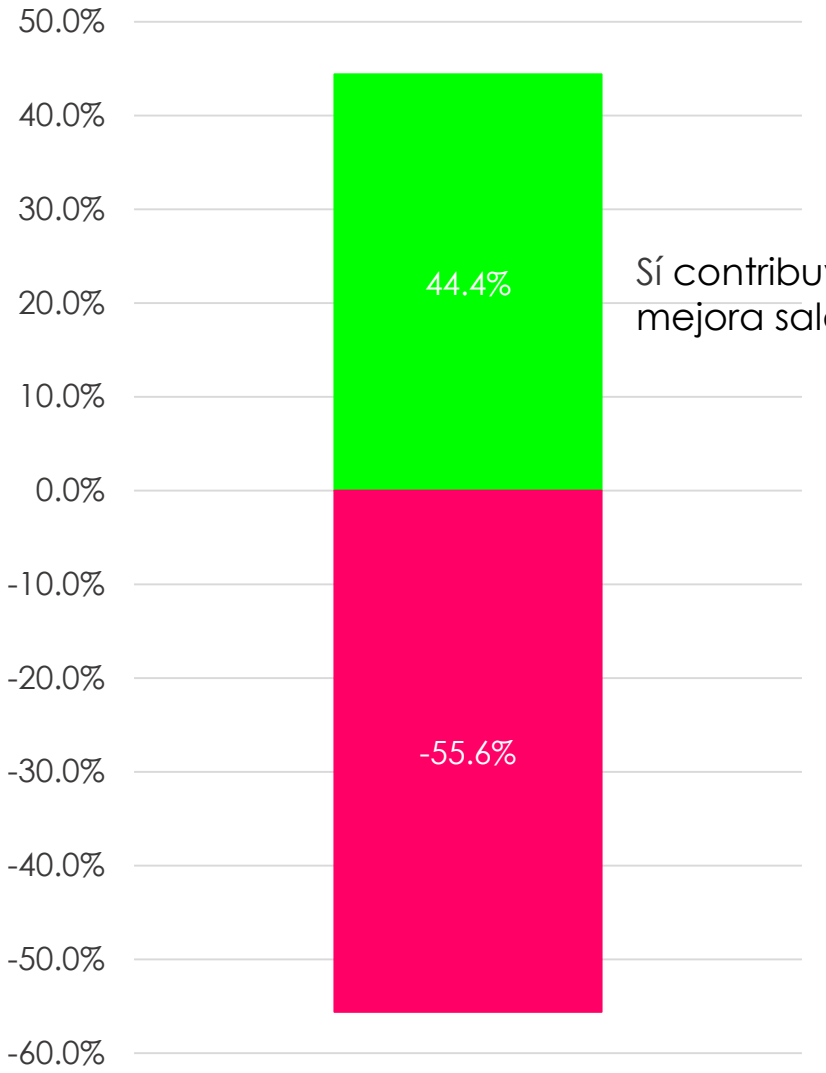
Maneras en las que impactó la maestría en la mejora laboral

De los siguientes aspectos, ¿en cuáles impactó la maestría?

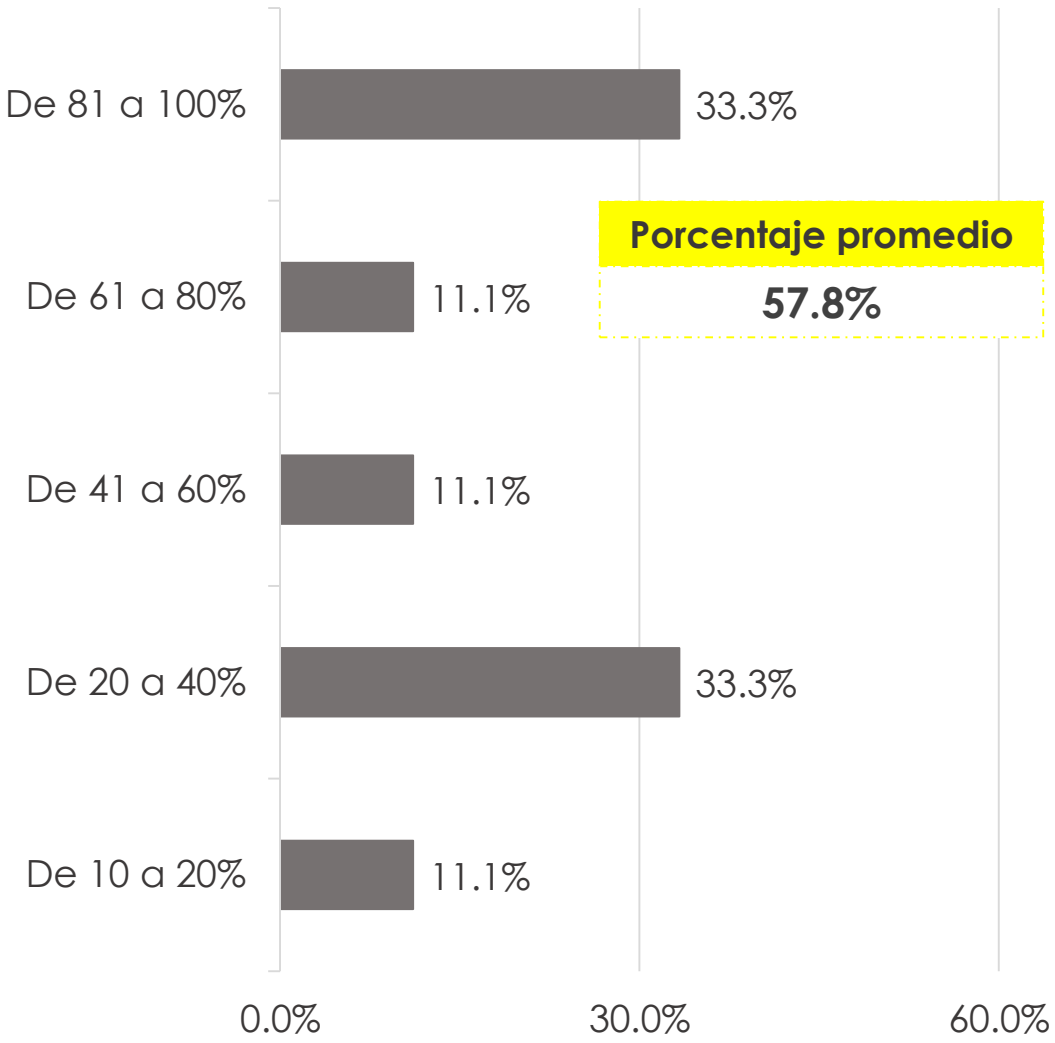


Mejora salarial por haber cursado la maestría

¿El haber cursado la maestría contribuyó a una mejora salarial?

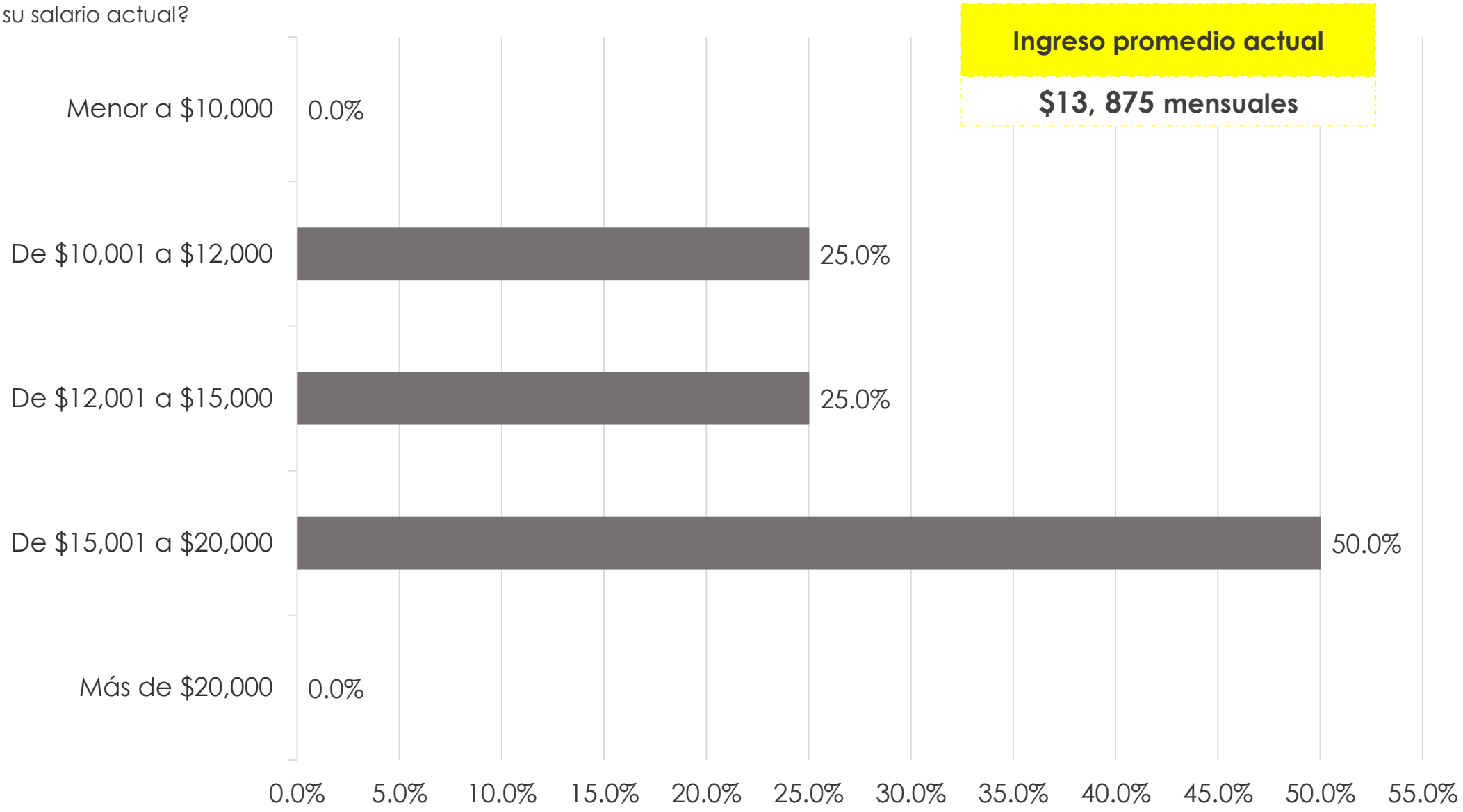


Sí contribuyó a una mejora salarial



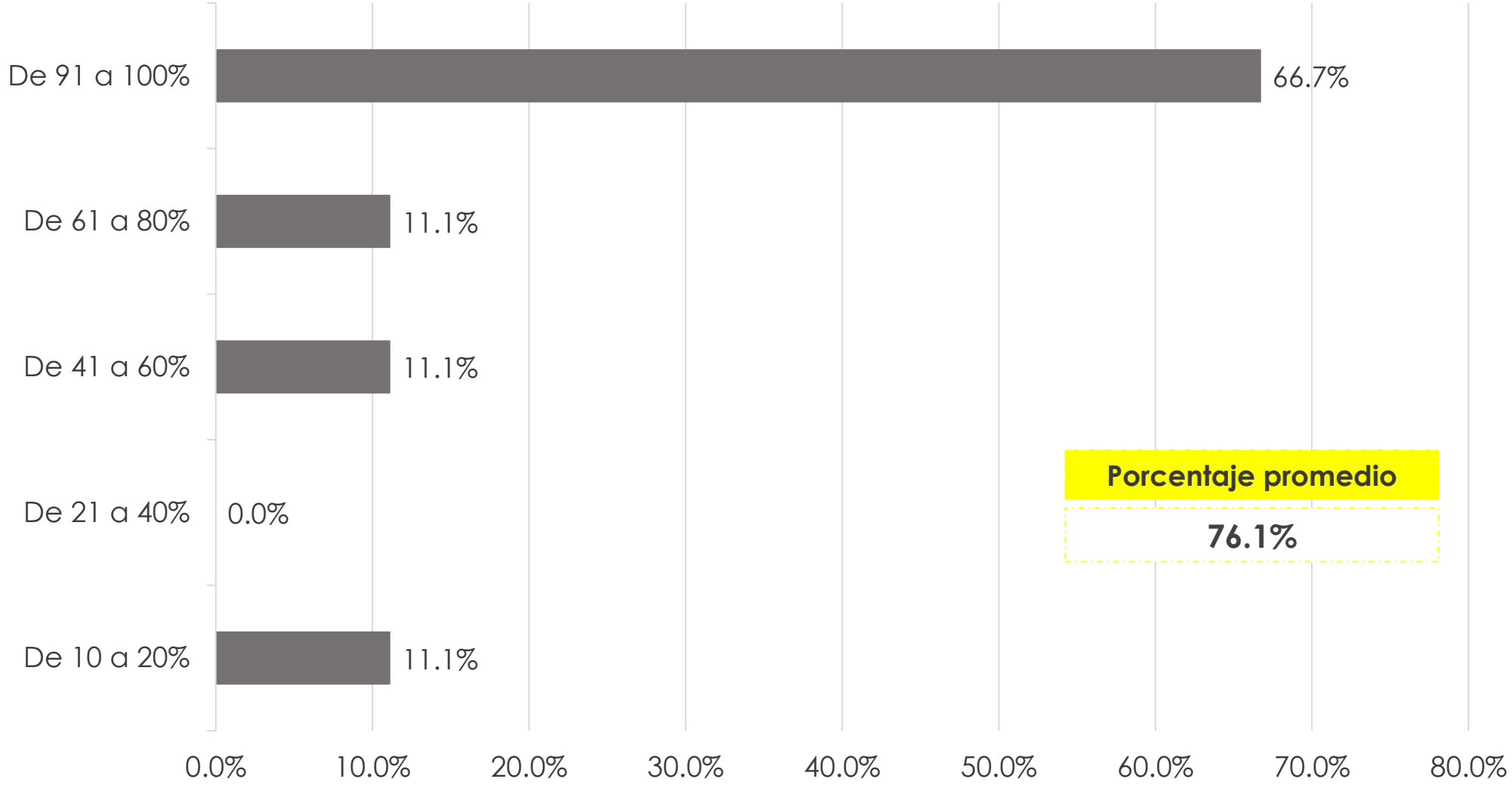
Salario actual de los egresados

¿Cuál es su salario actual?



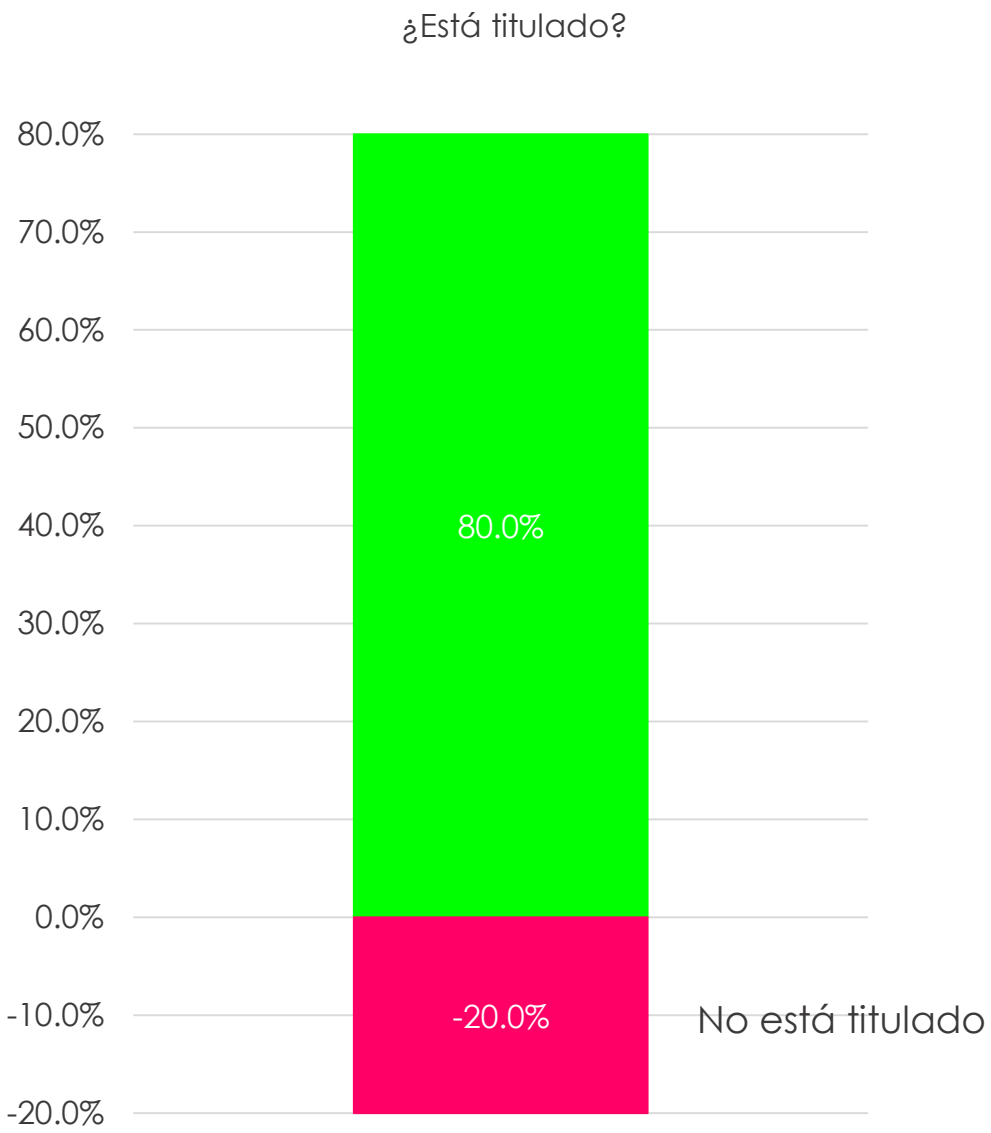
Grado de relación de la maestría con el entorno laboral

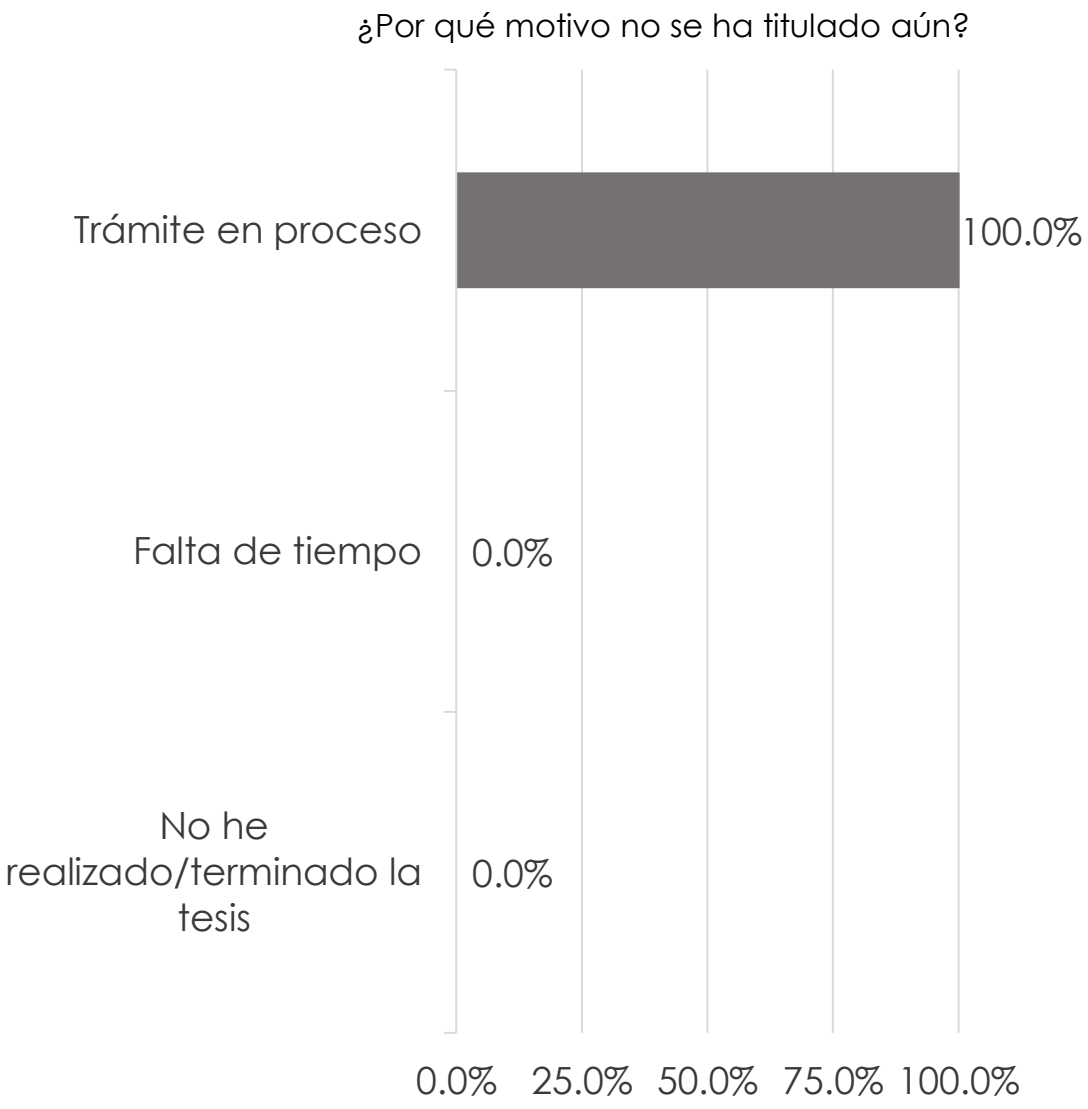
En lo que trabaja actualmente, ¿qué tan relacionado está con la maestría que estudió?



Situación académica actual

Egresados titulados

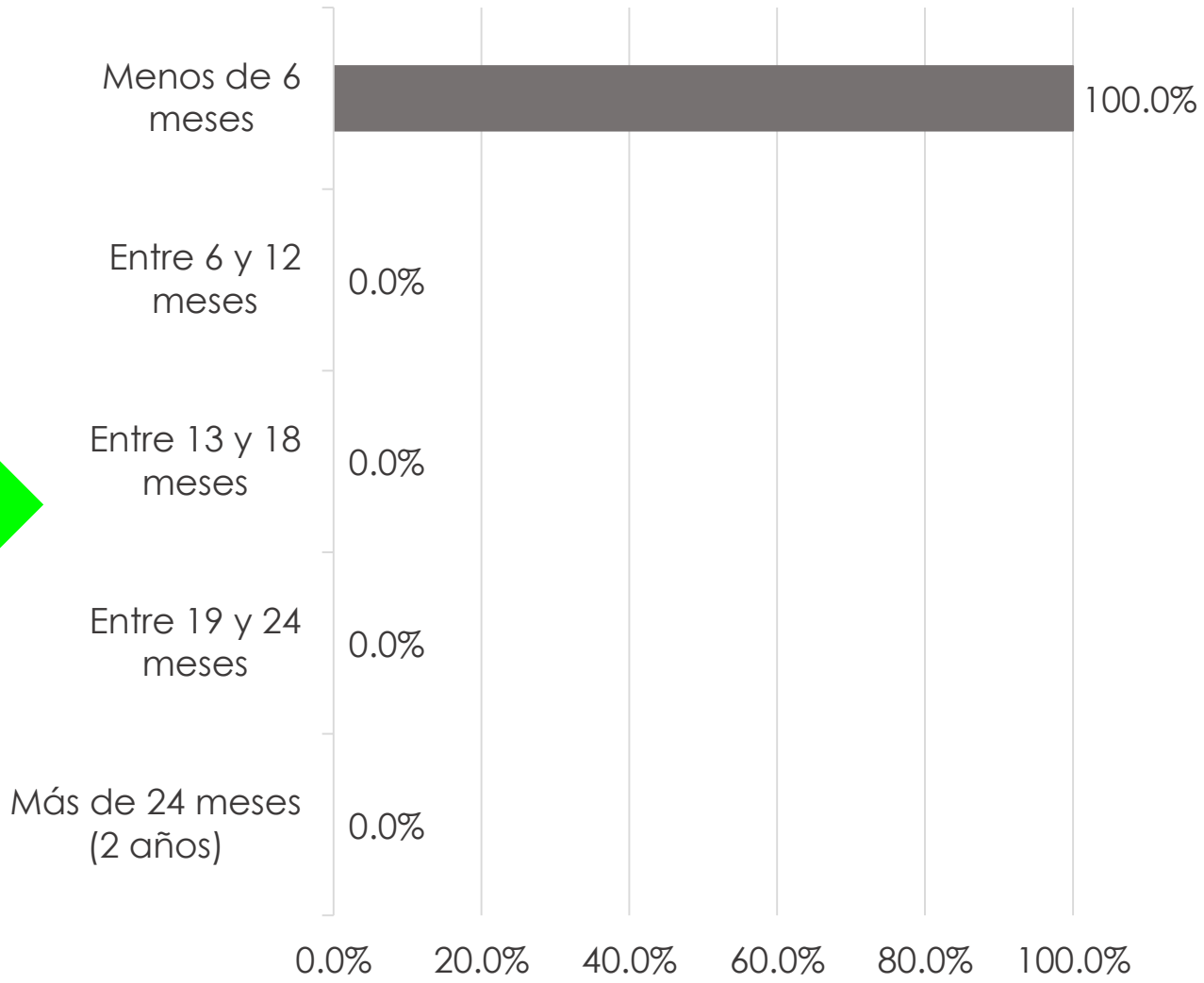




Tiempo planeado para titularse

¿Piensa titularse?

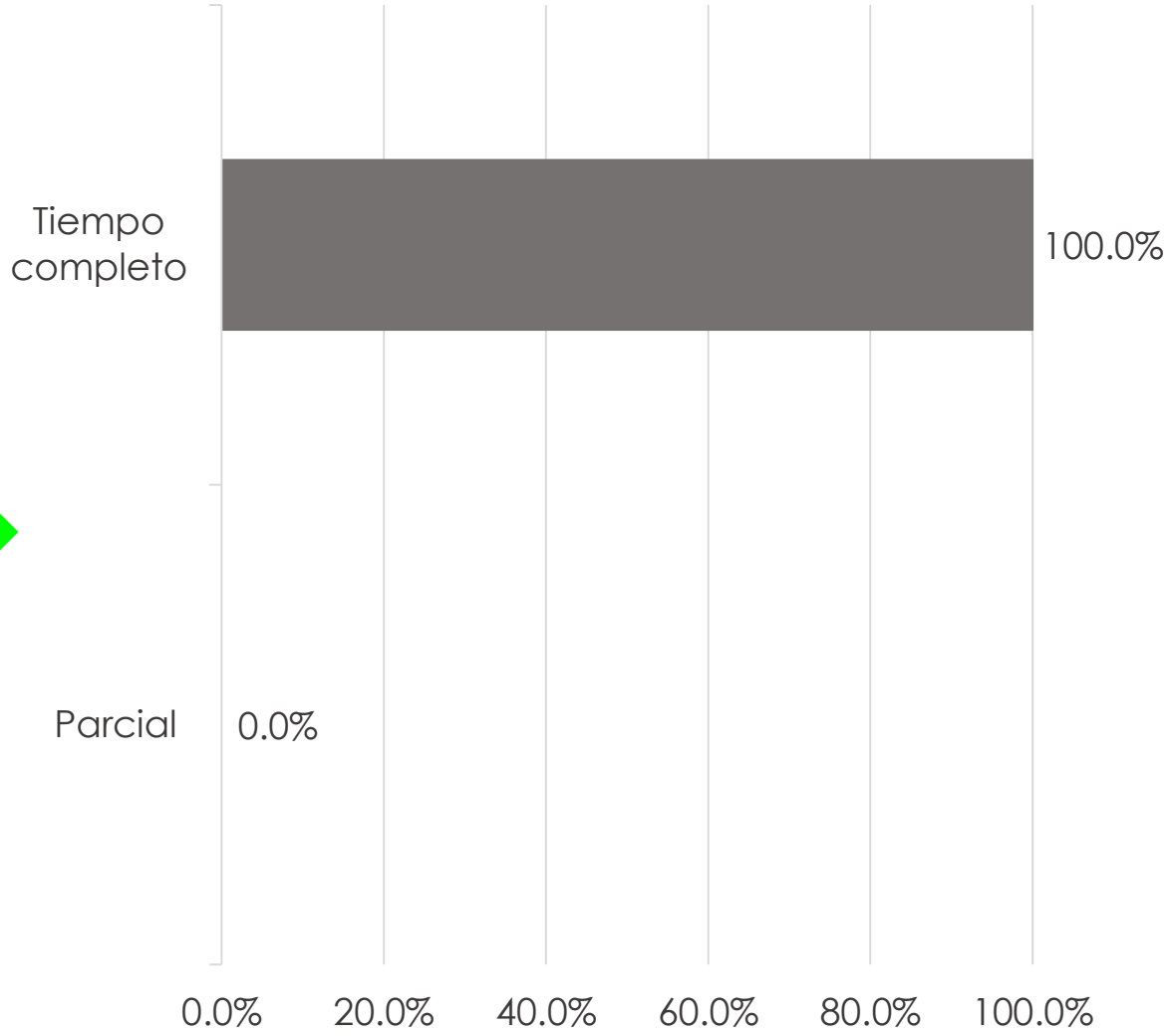
¿En cuánto tiempo espera titularse?



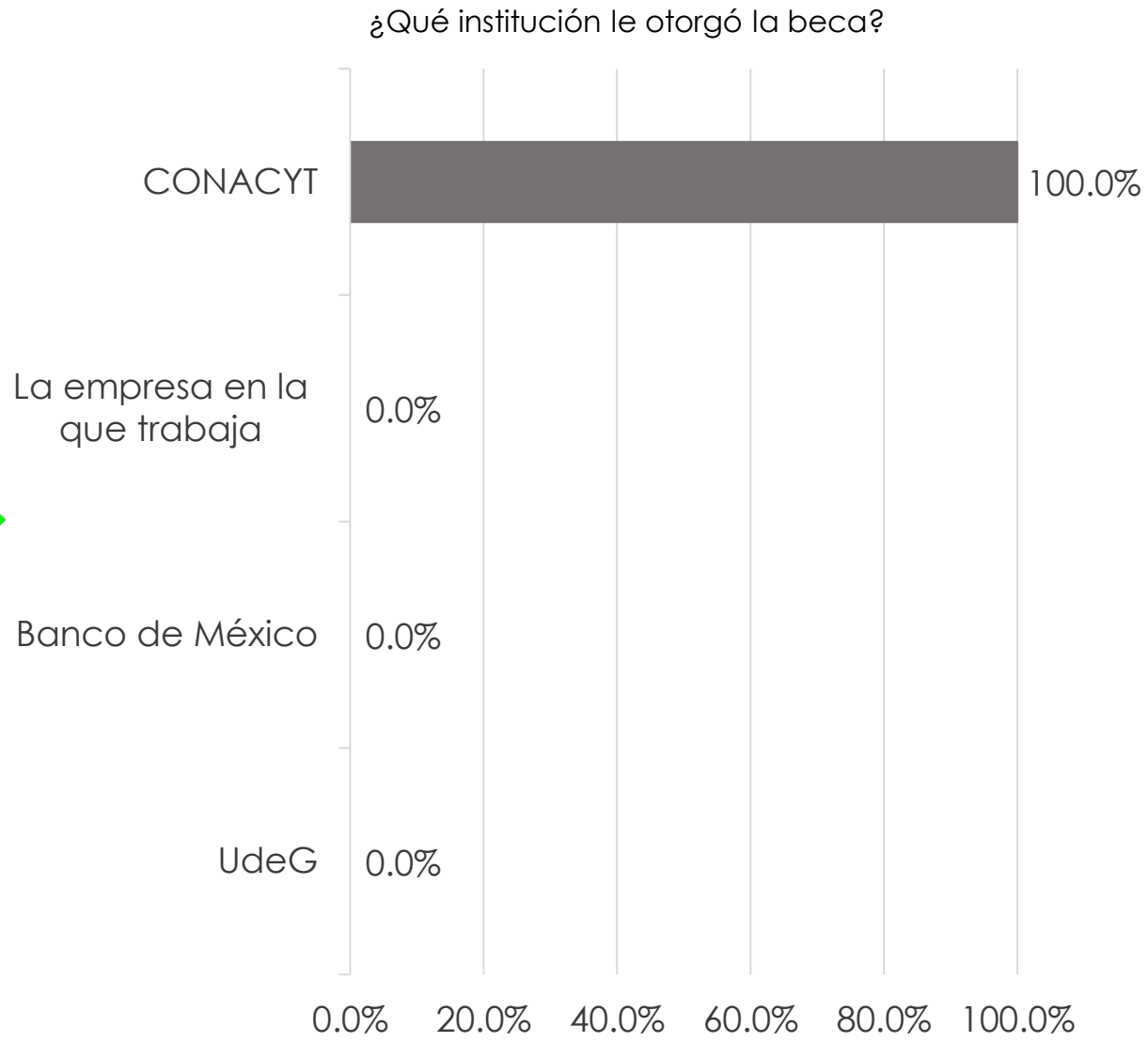
Tipo de beca asignada

Mientras cursaba la maestría, ¿tenía beca?

¿Qué tipo de beca tenía?

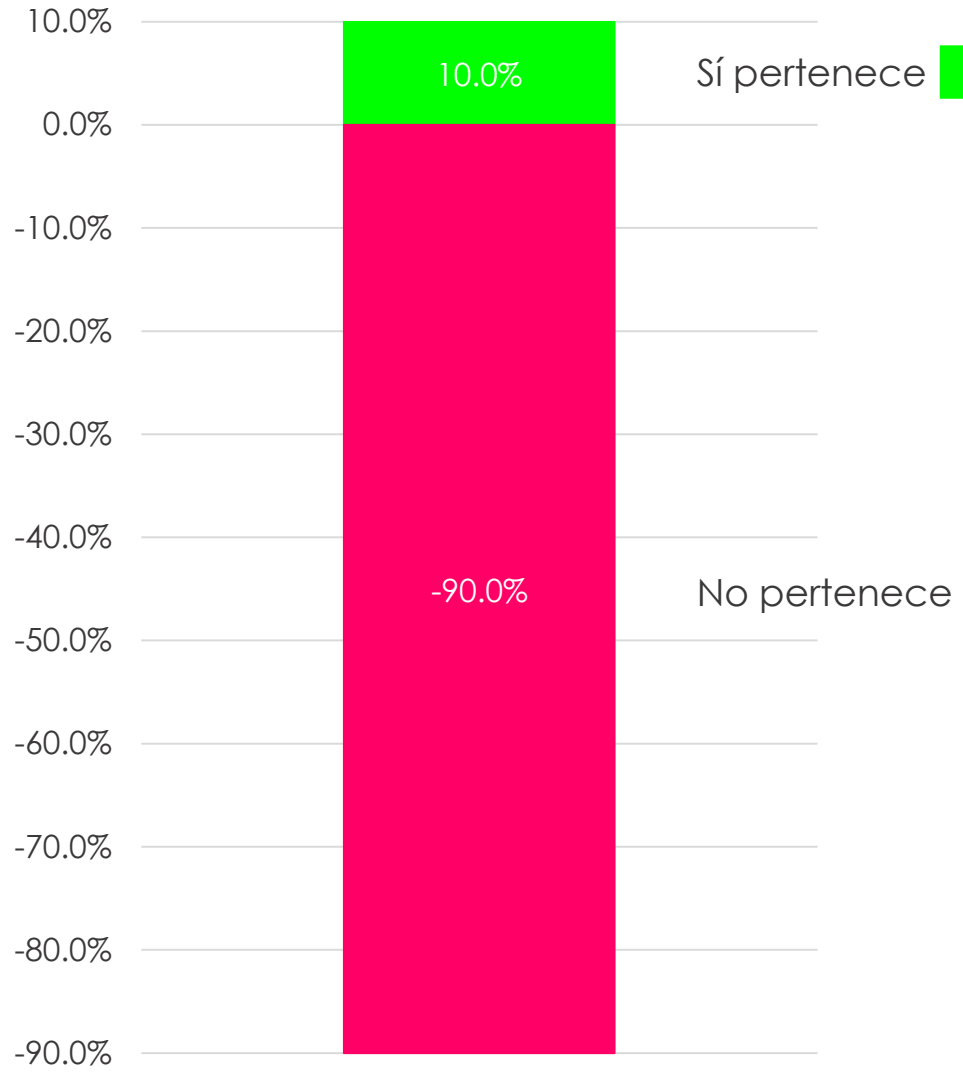


Institución que le asignó la beca

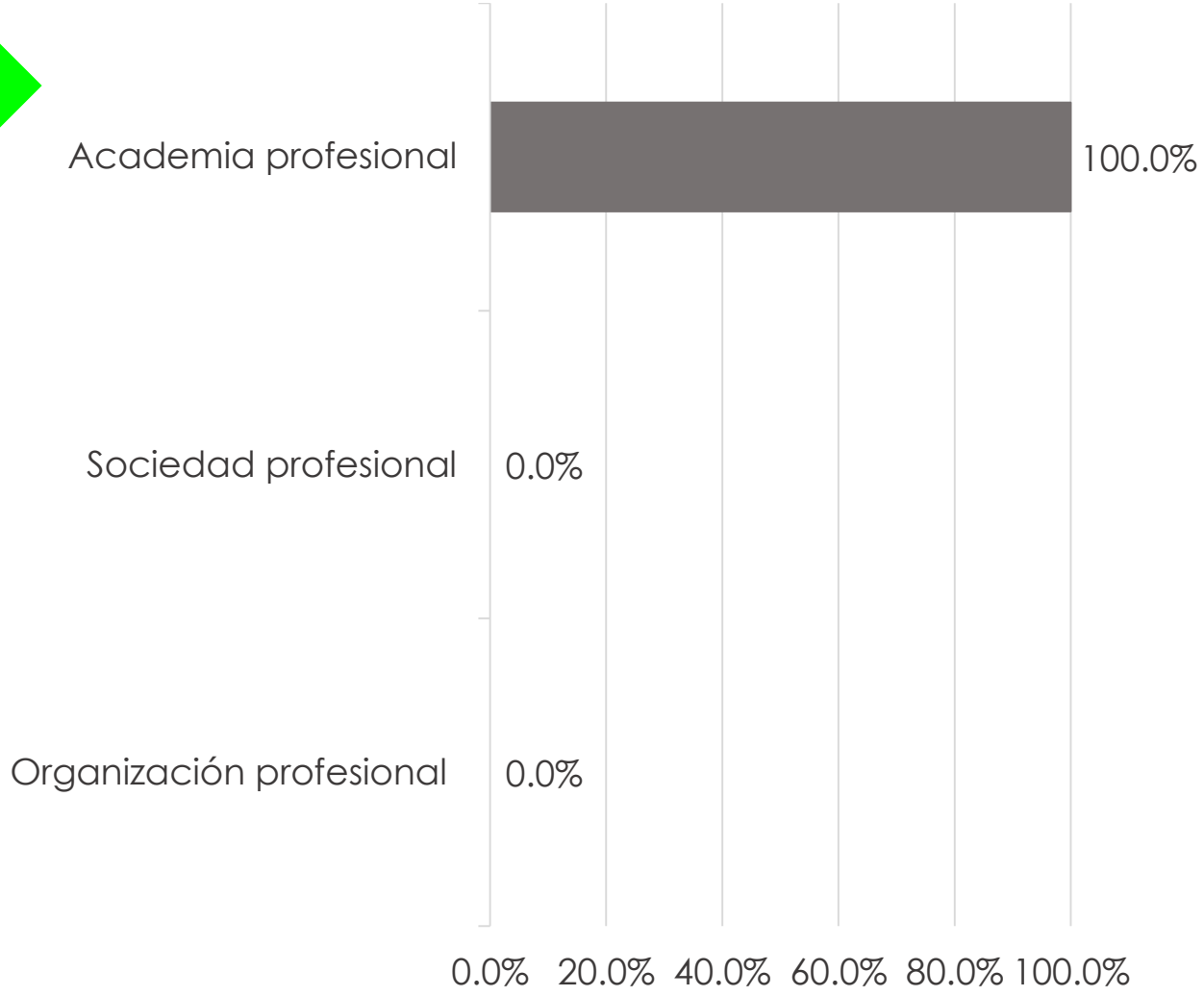


Egresados que pertenecen al SNI (Sistema Nacional de Investigadores)

¿Es usted parte del Sistema Nacional de Investigadores (SNI)?

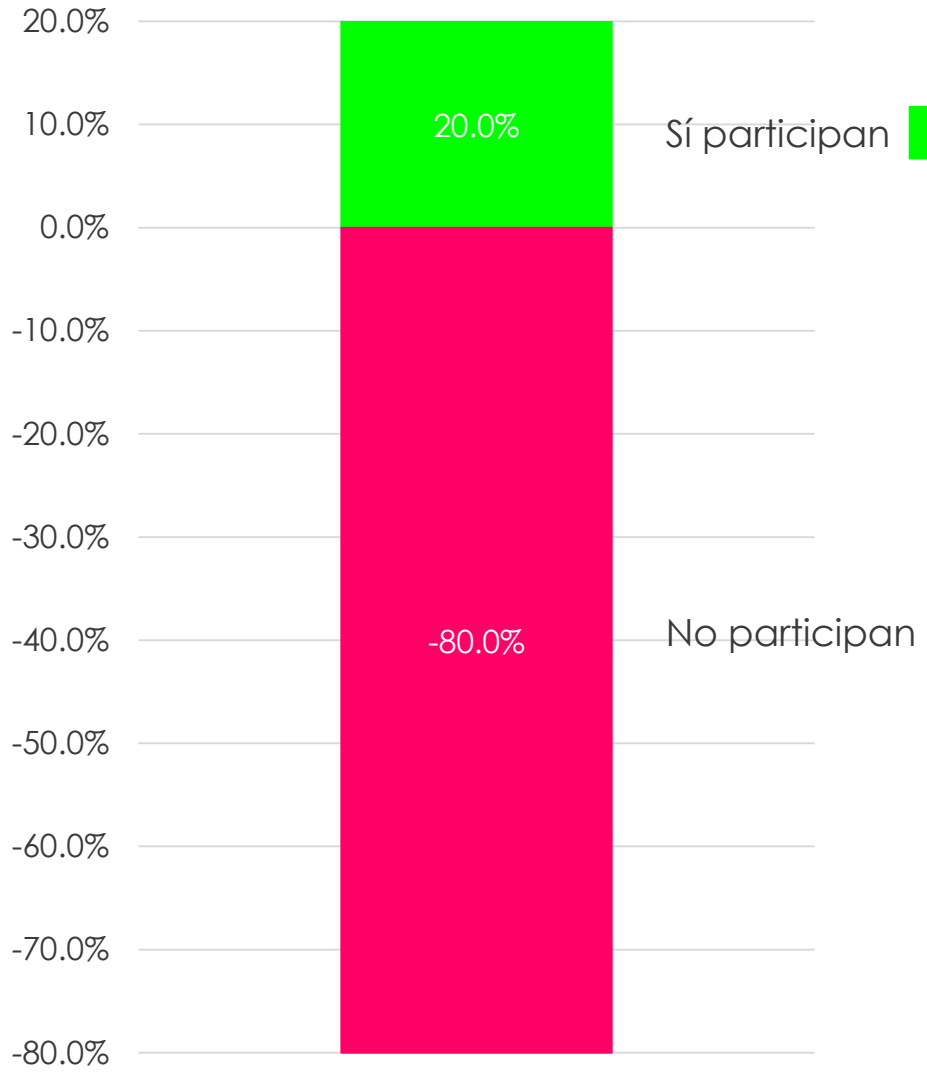


¿Actualmente usted pertenece a alguna…?

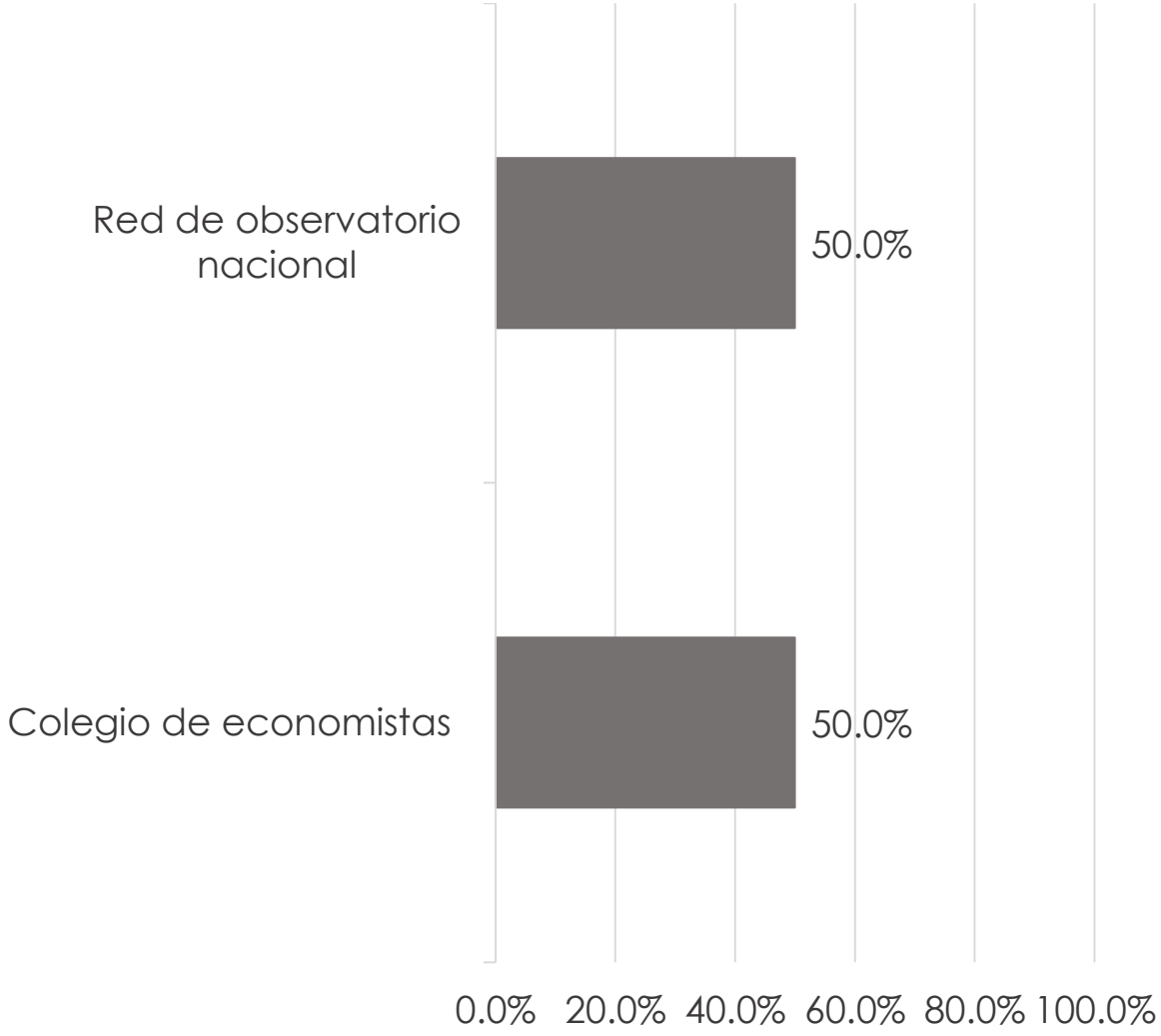


Egresados que participan en una red profesional

¿Actualmente usted participa en alguna red profesional?

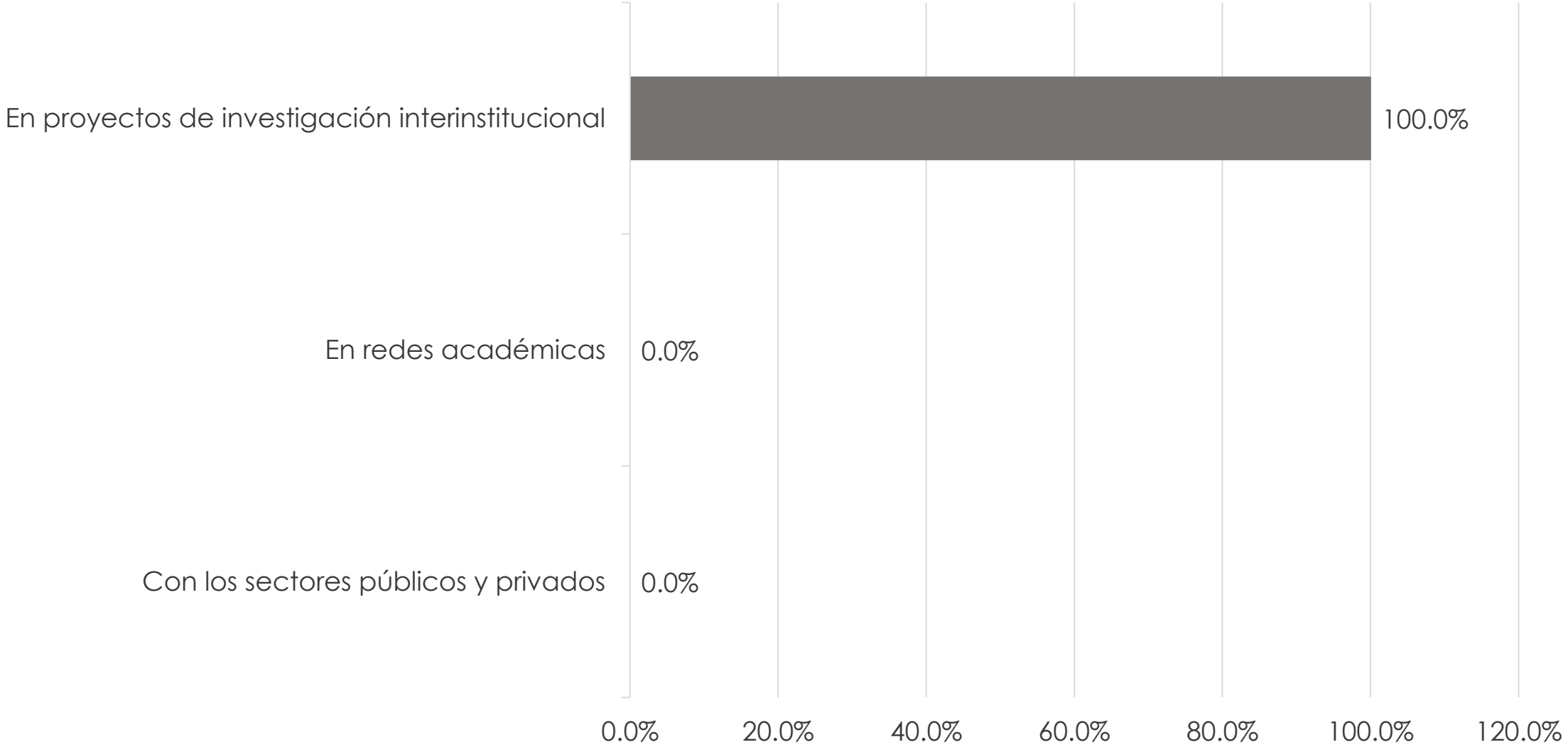


¿a cuál red?



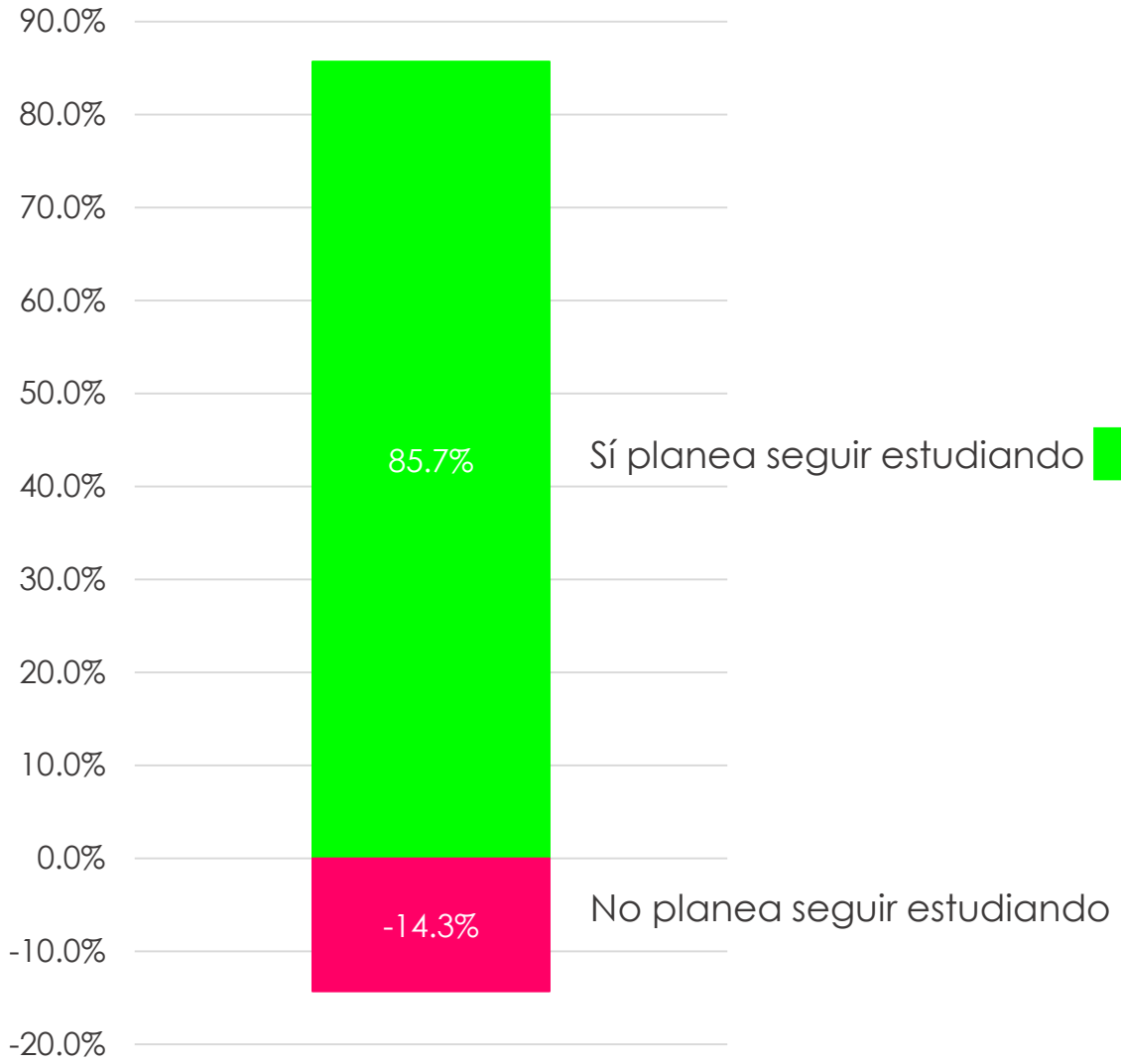
Participación en actividades de vinculación

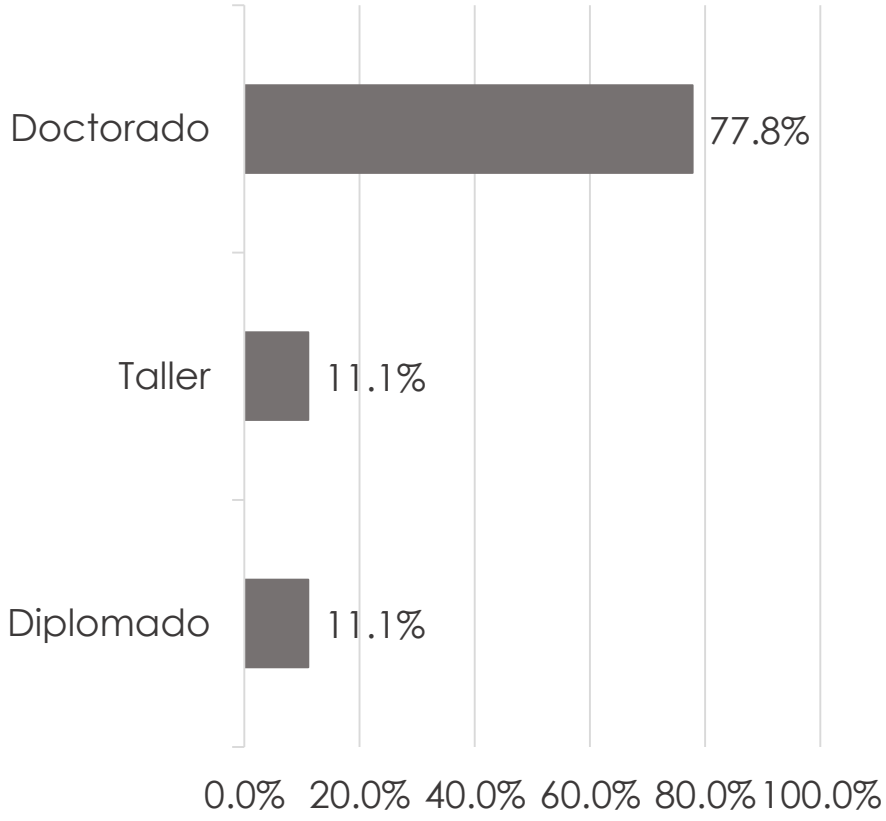
Durante sus estudios de maestría , ¿tuvo alguna participación en…?



Continuidad de estudios

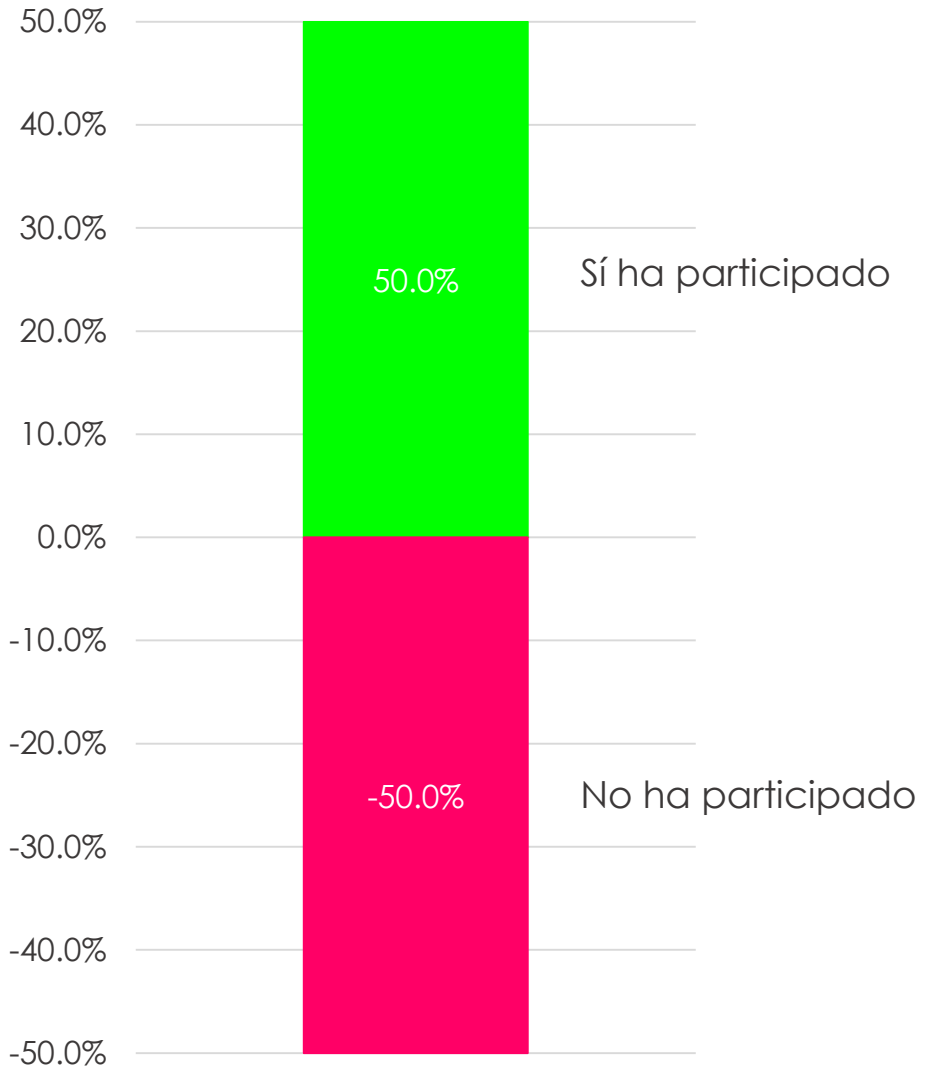
¿Dentro de sus planes está el realizar más estudios relacionados a la maestría que cursó?



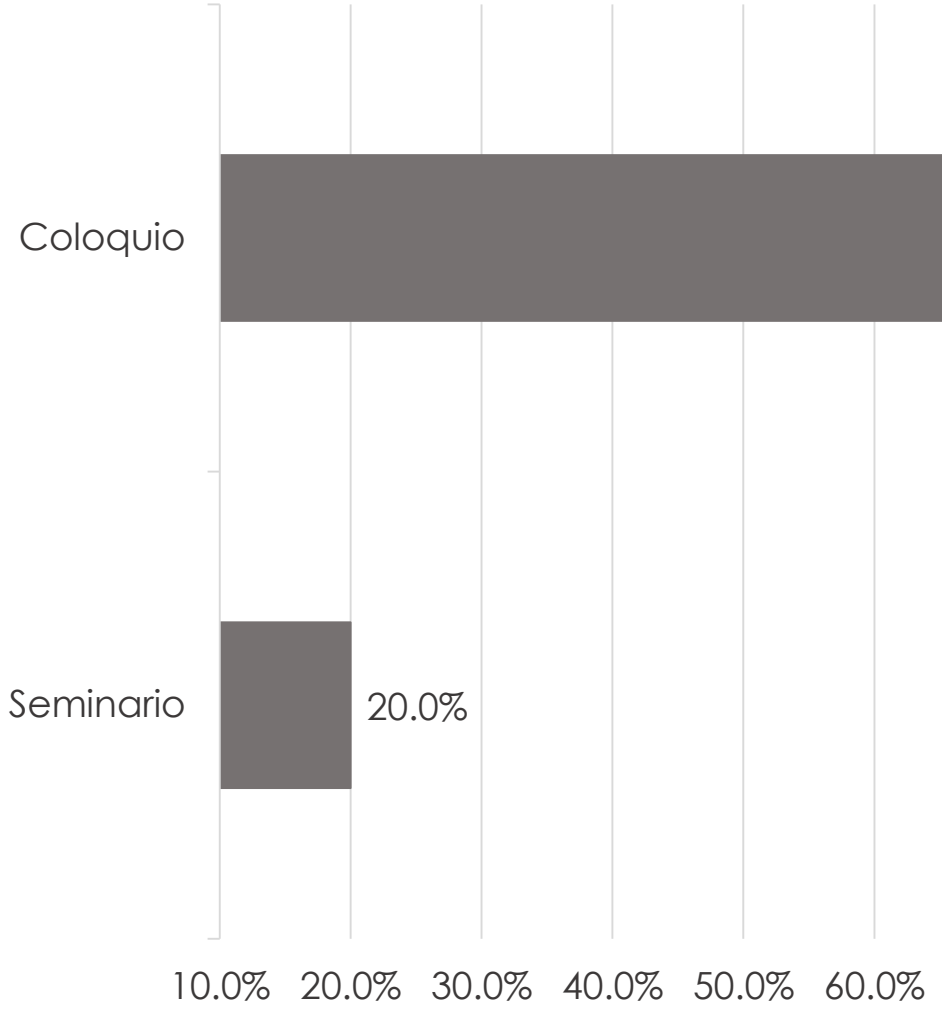


Participación en otras actividades de extensión

¿Ha participado en alguna actividad de extensión después de egresar?

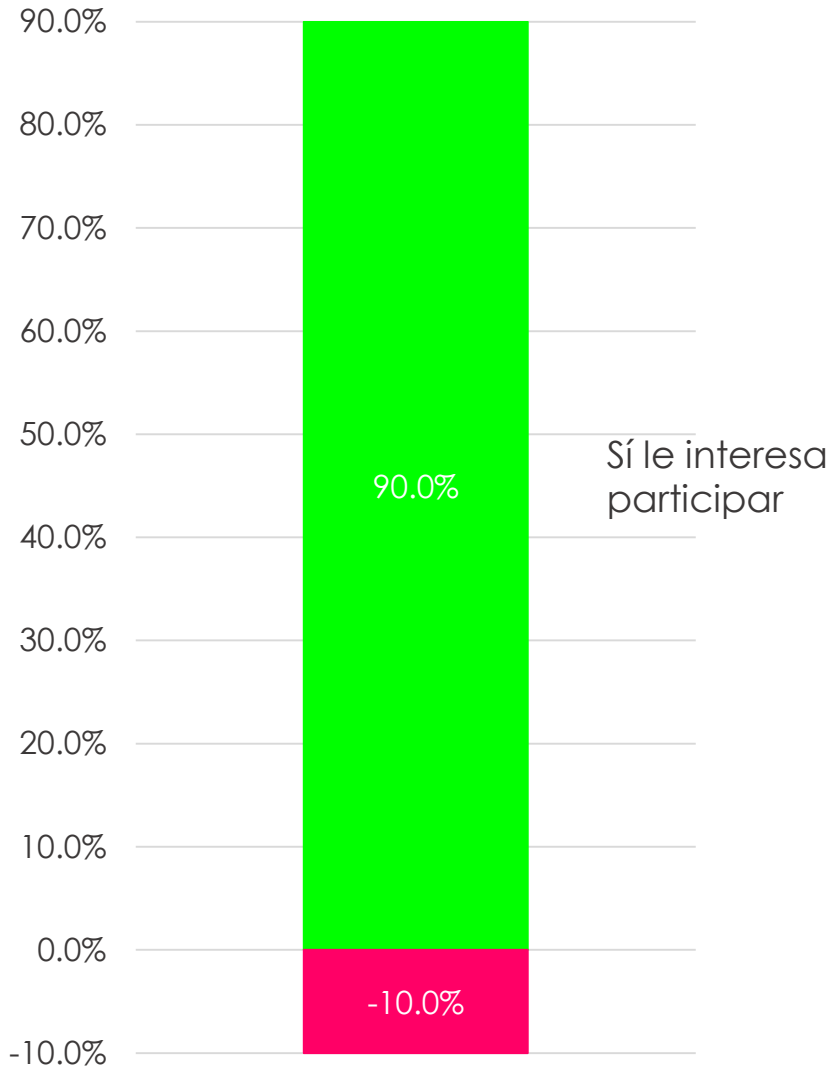


¿En qué tipo de actividad de extensión ha participado?

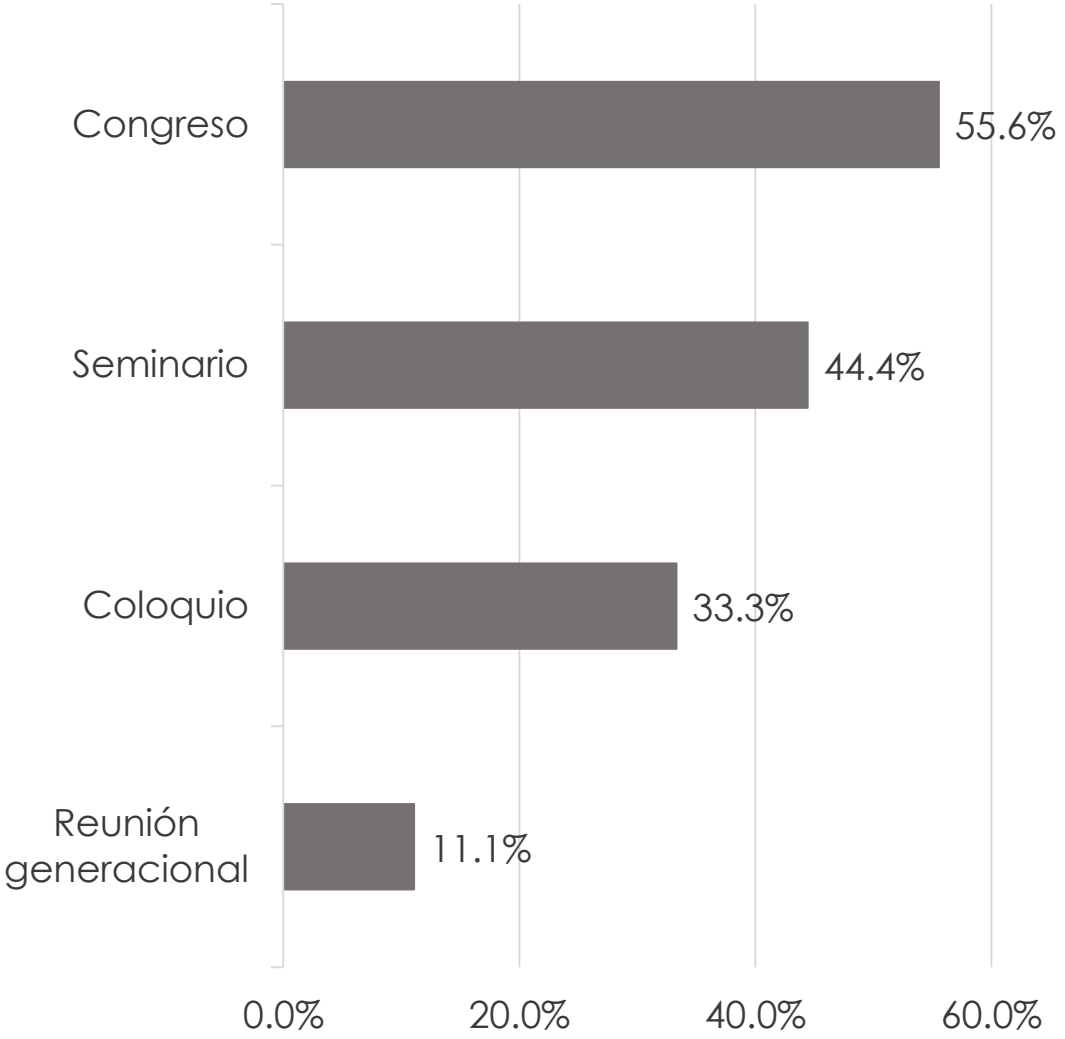


Interés por participar en alguna actividad de extensión

¿Le interesaría participar en alguna actividad de extensión?



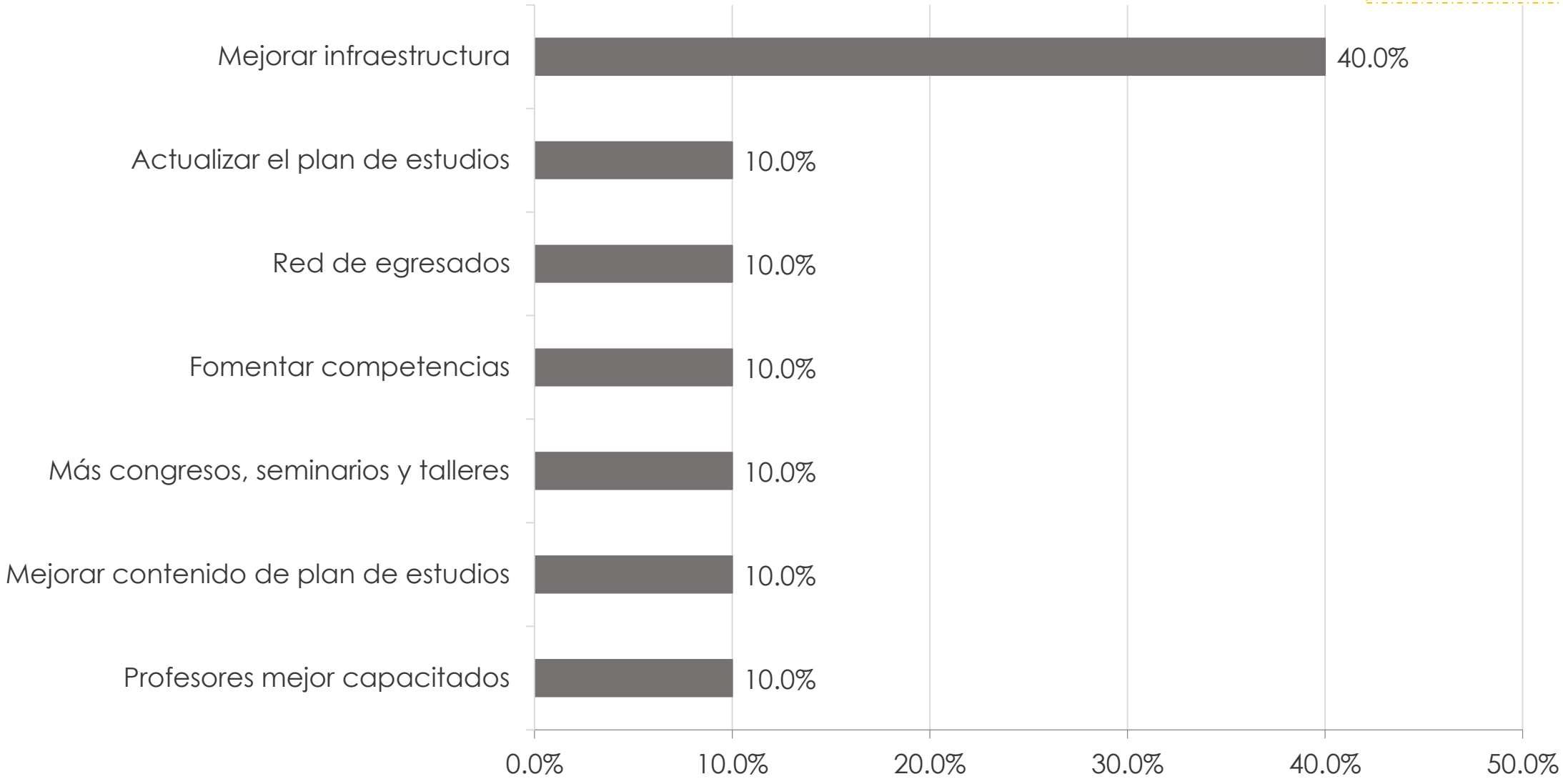
¿En cuál le gustaría participar?



Sugerencias a directivos para mejorar la maestría

Finalmente, estamos conscientes que todo es susceptible de mejora. ¿Qué sugerencia le haría a los directivos del maestría para que mejore?

Respuesta Múltiple



Índices generales ponderados

Índice ponderado de las habilidades desarrolladas

- Índice ponderado de las habilidades desarrolladas está conformado por 10 aspectos mutuamente excluyentes.
- Los 10 aspectos que conforma el índice son:

1	Habilidades para la investigación	**9.40**
2	Habilidades para la comunicación	**9.00**
3	Habilidades para el trabajo en equipo	**7.20**
4	Actitudes emprendedoras	**7.00**
5	Habilidades para la solución de problemas	**9.00**
6	Habilidades para el diseño de proyectos	**8.80**
7	Habilidades para el manejo de instrumentos y herramientas	**9.20**
8	Liderazgo	**8.20**
9	Habilidades directivas	**6.80**
10	Dominio de otro idioma (Inglés)	**7.20**

Índice ponderado de las competencias y conocimientos desarrollados

- Índice ponderado de las competencias y conocimientos desarrollados está conformado por 17 aspectos mutuamente excluyentes.
- Los 17 aspectos que conforma el índice son:

1	Formación teórica sólida en teoría económica y algunas de sus disciplinas; básicas para la toma de decisiones.	9.60
2	Capacidad para el análisis	8.60
3	Diseño y propuesta de políticas económicas para los sectores público y privado.	8.60
4	Disciplina y responsabilidad	8.80
5	Vocación para mantenerse actualizado y superarse	7.40
6	Microeconomía	9.40
7	Macroeconomía	9.00
8	Economía pública	8.80
9	Economía internacional	9.40
10	Evaluación de proyectos	9.00
11	Evaluación de políticas sociales	8.40
12	Economía nacional	9.40
13	Crecimiento y desarrollo económico	7.80
14	Economía financiera	8.60
15	Técnicas y modelos estadísticos	8.40
16	Modelos econométricos	8.00
17	Herramientas matemáticas	9.00

Índice ponderado de aspectos generales relacionados con la maestría

- Índice ponderado de los aspectos generales está conformado por 6 aspectos mutuamente excluyentes.
- Los 6 aspectos que conforma el índice son:

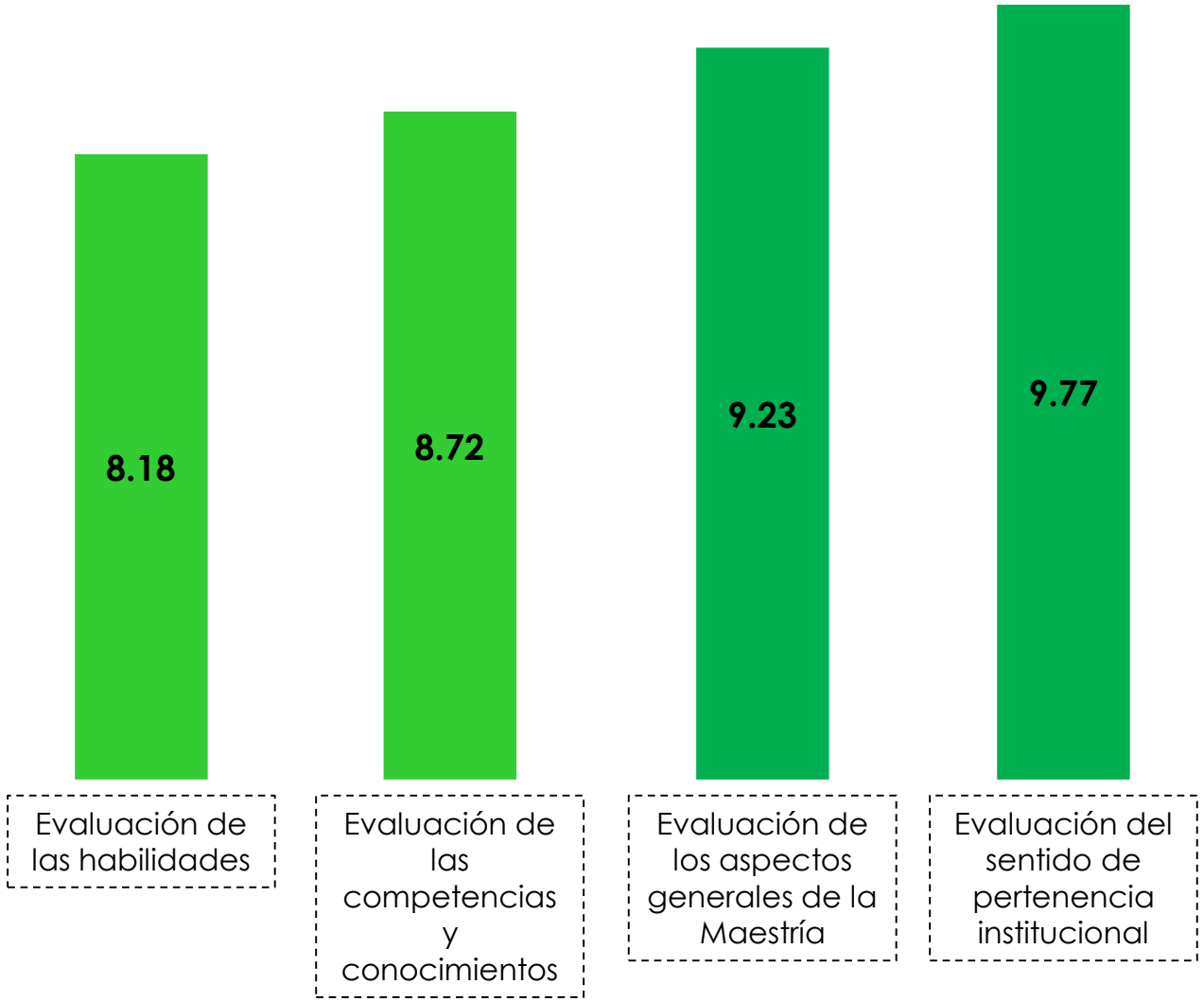
1	Plan de estudios (Programa académico)	**9.00**
2	Preparación de los profesores	**9.40**
3	Instalaciones / Plataforma	**9.40**
4	Flexibilidad de horario	**9.00**
5	Conocimientos obtenidos	**9.20**
6	Beneficios obtenidos	**9.40**

Índice ponderado del sentido de pertenencia institucional

- Índice ponderado del sentido de pertenencia institucional está conformado por 6 aspectos mutuamente excluyentes.
- Los 6 aspectos que conforma el índice son:

1	La UdeG me hace sentir miembro importante de ella.	**10.00**
2	La UdeG me ofrece actividades que enriquecen mi formación profesional aun después de graduado	**9.40**
3	Siempre que puedo hablo bien de la UdeG	**10.00**
4	Valoro el haber cursado el maestría en la UdeG	**10.00**
5	Estoy orgulloso de haber cursado el maestría en la UdeG	**9.80**
6	Recomendaría a otras personas que estudien el maestría en la UdeG	**9.40**

Comparativo de los índices ponderados



10	
	Excelente
9.0	
	Muy Bueno
8.0	
	Bueno
7.0	
	Regular positivo
6.0	
	Regular negativo
5.0	
	Malo
4.0	
	Muy Malo
≤3.0	
	Pésimo

Anexo 1
Tendencia del mercado laboral en México

Mercado laboral en México

El espacio social donde confluyen la búsqueda de prospectos de contratación por parte de las empresas o empleadores y los individuos dispuestos a vender su fuerza de trabajo. Una característica que distingue al mercado laboral de otros mercados con los que tiene relación como son el financiero, inmobiliario, comodities, etc. (Deconceptos, 2019).

Por su parte, la investigadora de la Universidad de Guadalajara Mónica Maisterrena González anticipa dos aspectos problemáticos para la inserción al mercado laboral de los egresados de posgrados en México; por una parte, señala la investigadora, la insuficiencia estructural de empleo y por otra, (la insuficiencia) "de recursos económicos para la creación de espacios orientados a ese sector en el país" (Maisterrena González, 2018:78).

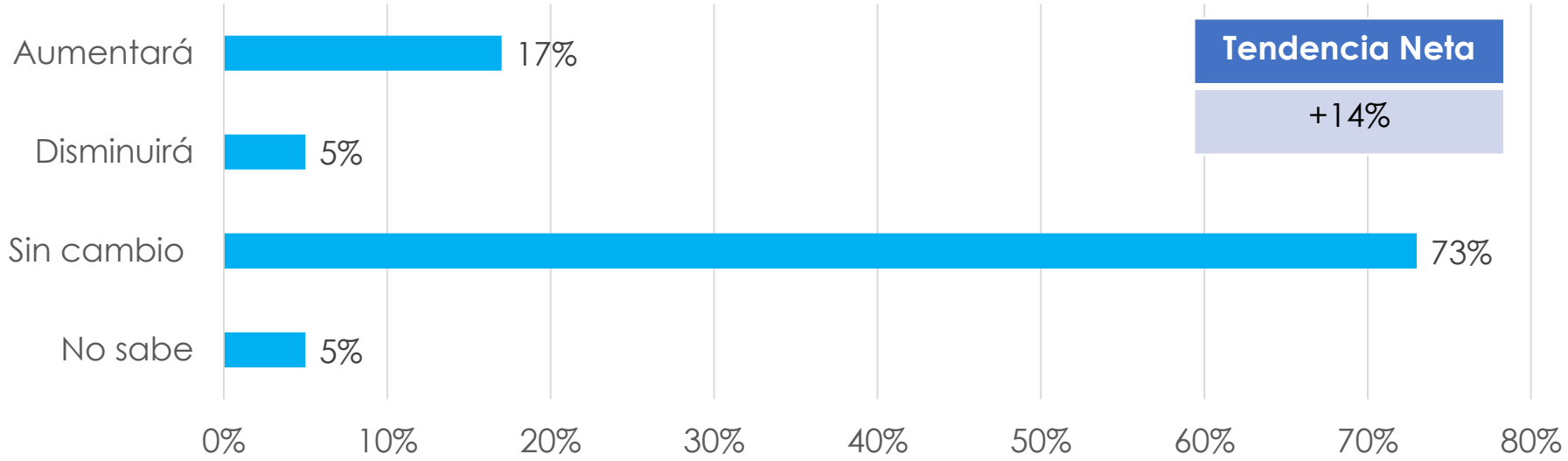
Sin embargo, la oportunidad de acceso al mercado laboral es desigual para los profesionistas de distintos campos de conocimiento como lo manifiesta el Observatorio Laboral, con base en datos del tercer trimestre de 2018 de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (OLA, 2018).

Expectativas de acceso al Mercado laboral en general

En las siguientes páginas se presentan expectativas de contratación o acceso al mercado laboral en general en México como un enfoque abarcador de las oportunidades para la demanda, entre quienes, se cuenta a los profesionistas egresados de los posgrados, se aclara que la realidad de los egresados de posgrado en México es sui géneris (Maisterrena González, 2018).

Sin embargo, dado que no tenemos conocimiento de estudios prospectivos del mercado laboral para los egresados de posgrados (excepto las reflexiones de Maisterrena González, (2018)), a continuación se presenta un panorama general del tema en México y América con sus reservas, como anticipo de las tendencias del mercado laboral en nuestro país.

Expectativas de contratación laboral en México



Los egresados mexicanos reportan intenciones de contratación estables para el primer trimestre de 2019. El 17% de los egresados espera incrementar sus plantillas laborales, 5% anticipa una disminución y 73% no prevé cambios, resultando una Tendencia Neta del Empleo de +14%. Una vez aplicado el ajuste estacional, la Tendencia se ubica en +12%, y permanece sin cambios tanto en comparación trimestral como en comparación anual.

Fuente: Encuesta de Expectativas de Empleo: México 1Q 2019

Expectativas de contratación por país (posición global de México)

Fuente: Encuesta de Expectativas de Empleo: México 1Q 2019

Variaciones en contratación para América Latina

Los egresados de cada uno de los 5 países que se midieron en América prevén cambios en sus plantillas laborales para el siguiente trimestre. En comparación trimestral, las Tendencias incrementan en tres países y disminuyen en dos. En comparación anual, las intenciones de contratación son más fuertes en tres países y disminuyen en dos. Los egresados en Estados Unidos, Canadá y México reportan las intenciones de contratación más optimistas de la región, mientras que los egresados
en Panamá y Argentina prevén el menor incremento para el 1Q 2019

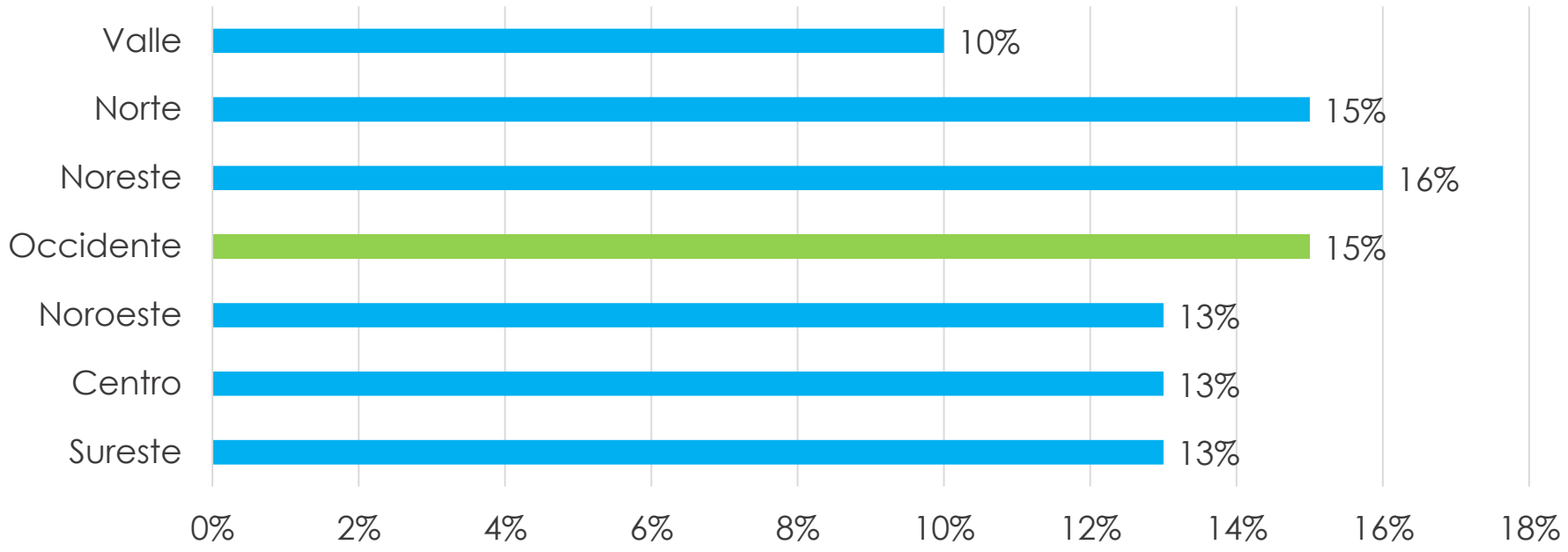
Fuente: Encuesta de Expectativas de Empleo: México 1Q 2019

Expectativas de contratación por país (México entre los países de América)

Sólo América		
1	Estados Unidos	20%
2	México	14%
3	Canadá	12%
4	Guatemala	10%
5	Colombia	10%
6	Brasil	8%
7	Perú	7%
8	Costa Rica	4%
9	Panamá	3%
10	Argentina	-4%

Fuente: Encuesta de Expectativas de Empleo: México 1Q 2019

Expectativas de contratación a nivel regional



Occidente
Aguascalientes, Colima, Jalisco, Michoacán y Nayarit
Se prevén incrementos en las plantillas laborales para el primer trimestre de 2019, con egresados reportando una Tendencia Neta del Empleo de +15%. Las expectativas de contratación mejoran por 2 puntos porcentuales en comparación con el trimestre anterior y 5 puntos en comparación con el 1Q 2018.

Fuente: Encuesta de Expectativas de Empleo: México 1Q 2019

Expectativas de contratación con referencia a la media nacional

Muy por debajo Menos del 7%	Por debajo 8% y 13%	Igual 14%	Por encima 15% y 18%	Muy por encima Más de 19%
Sinaloa	Chiapas	Morelos	Chihuahua	Campeche
Veracruz Sur	Querétaro	Quintana Roo	Yucatán	Colima
Oaxaca	Ciudad de México		Nuevo León	Baja California
Zacatecas	Nayarit		Coahuila	Tabasco
Tlaxcala	Veracruz Norte		San Luis Potosí	Tamaulipas
Guerrero	Baja California Sur		Estado de México	
	Durango		Jalisco	
	Guanajuato		Puebla	
	Michoacán			
	Sonora			
	Aguascalientes			
	Hidalgo			

Nota: en esta lógica, Jalisco se encuentra entre los ocho estados con expectativas de contratación por encima de la media nacional.

Fuente: Encuesta de Expectativas de Empleo: México 1Q 2019

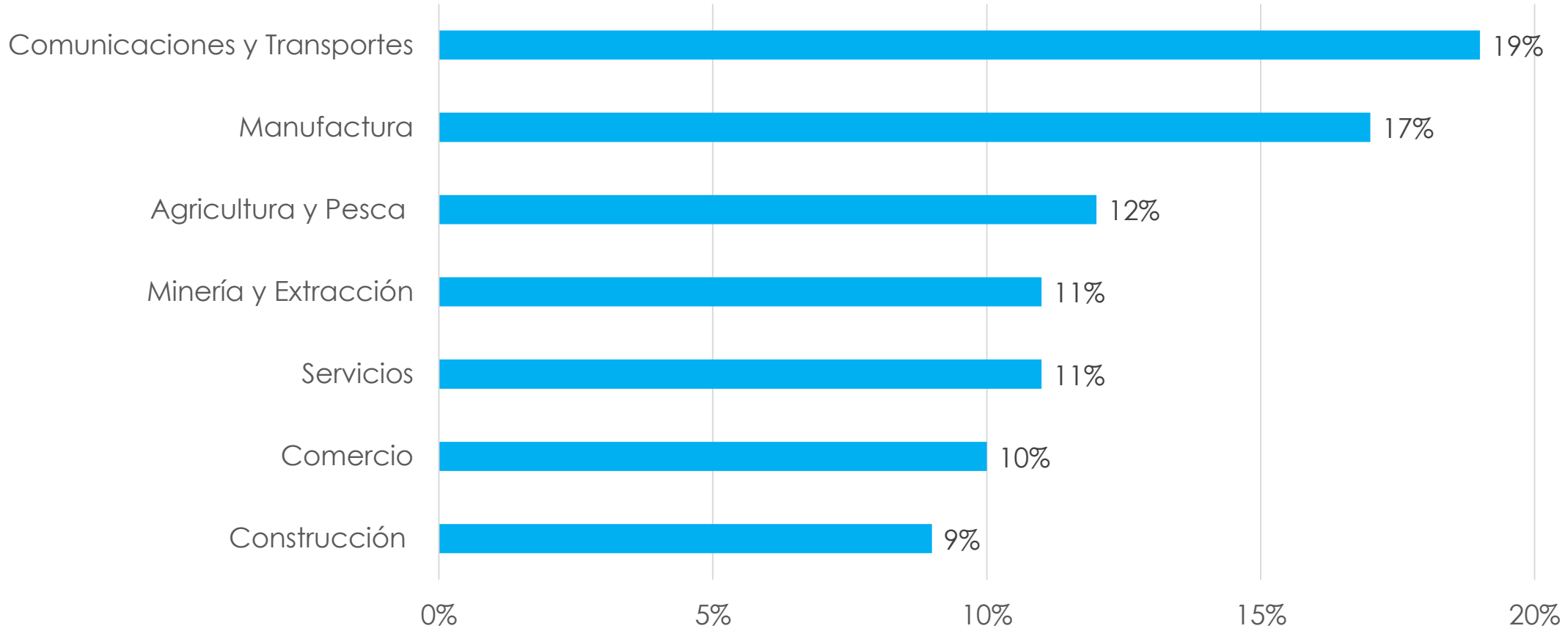
Expectativas de contratación nivel ciudad

	%
Nacional	+2
Neto Urbano	+1
Puebla	+6
Tijuana	+6
Guadalajara	+5
Cd. Juárez	+5
Mérida	+4
San Luis Potosí	+4
Hermosillo	+3
Torreón	+2
Monterrey	+2
Chihuahua	0
Mexicali	0
Querétaro	-1
Ciudad de México	-3
León	-5

Fuente: Encuesta de Expectativas de Empleo: México Q1 2019

De esta manera, Guadalajara se encuentra entre las ciudades con mayor expectativa de crecimiento en la contratación, al comparar el 1Q 2019 con el 1Q 2018.

Expectativas de contratación por actividad económica



Fuente: Encuesta de Expectativas de Empleo: México 1Q 2019

Expectativas de contratación por tamaño de empresa

Tamaño de empresa	Tendencia Neta
	%
Grande	+22%
Mediana	+10%
Pequeña	+8%
Micro	+5%

Fuente: Encuesta de Expectativas de Empleo: México 1Q 2019

Bibliografía

Balestrini Acuña, M. (1997). Como se Elabora el Proyecto de Investigación. Caracas: BI Consultores Asociados.

Deconceptos. (2019). https://deconceptos.com. Obtenido de https://deconceptos.com/ciencias-juridicas/mercado-laboral

Guzmán Silva, S., Febles Álvarez-Icaza, M., Corredera Marmolejo, A., Flores Machado, P., Tuyub España, A., & Rodríguez Reynaga, P. A. (2008). Estudio de seguimiento de egresados: recomendaciones para su desarrollo. Innovación Educativa, 19-31.

Hurtado de Barrera, J. (1998). Metodología de la investigación holística. Caracas: Sypal.

López, J. (1998). Proceso de investigación. Caracas: Panapo.

Maisterrena González, M. (2018). La inserción laboral de los egresados del sistema universitario con perfil de investigador en México. Un breve análisis de factores históricos y problemas institucionales académicos. PROMETEICA-Revista de Filosofía y Ciencias, 78-88.

OLA. (septiembre de 2018). https://www.observatoriolaboral.gob.mx. Obtenido de https://www.observatoriolaboral.gob.mx/static/estudios-publicaciones/Tendencias_empleo.html

Rodríguez Morales, K. L., & Valenzuela Ortiz, M. G. (2017). Estudio de seguimiento a personas graduadas de postgrados de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas (FCSH) de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL). Revista Educación, 1-18.

Sánchez Domínguez, J. P. (2017). Elaboración de un programa de seguimiento de egresados para licenciatura. Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas, 53-72.

Este documento es propiedad intelectual de la Universidad de Guadalajara.
Está prohibida su reproducción total o parcial.

La información es CONFIDENCIAL.
El contenido es considerado como secreto industrial, comercial y educativo, encontrándose protegido por la Ley de la Propiedad Industrial en su artículo 82.

El receptor del presente documento acepta el apegarse a estos términos, y se compromete a utilizar la información contenida única y exclusivamente para los fines que la Universidad de Guadalajara apruebe por escrito.

Copyright Universidad de Guadalajara© 2018