



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE
CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE ASIGNATURA

FORMATO BASE

1.- NOMBRE DE LA MATERIA

COMERCIO INTERNACIONAL

2.- CLAVE DE LA MATERIA

I5055

3.- PRERREQUISITOS

4.- SERIACIÓN

5.- ÁREA DE FORMACIÓN

ESPECIALIZANTE SELECTIVA

6.- DEPARTAMENTO

ECONOMÍA

7.- MODALIDAD DE ASIGNATURA

PRESENCIAL

8.- TIPO DE ASIGNATURA

9.- CARGA HORARIA

Presencial	Trabajo Individual	Total Horas
80	32	112

10.- CRÉDITOS

7

11.- NIVEL DE FORMACIÓN

MAESTRIA

12.- CONTENIDO TEMÁTICO

1. Ventajas comparativas y ventaja absoluta.
2. Factores específicos y modelo Ricardo-Viner.
3. Teoría de proporción de factores (H-O)
 - a. Stolper Samuelson
 - b. Teorema de Rycynsky
 - c. Teorema de H-O
 - d. .
4. Modelo General de comercio
5. Economía de escala y competencia imperfecta.
6. Tecnología y estructura de mercado.
7. Productos homogéneos.
 - a. Efectos externos.
 - b. Mercados contestables.
 - c. Oligopolio.
8. Productos diferenciados.
 - a. Demanda por productos diferenciados.
 - b. Estructura de mercado.
 - c. Volumen de comercio.
 - d. Bienestar.
9. Movilidad de factores.
10. Corporaciones multinacionales e inversión extranjera.
11. Política comercial estratégica.
 - a. Instrumentos formales: cuotas, aranceles, etc.
 - b. Instrumentos informales de comercio.
 - c. Política estratégica en países en desarrollo.

13.- BIBLIOGRAFÍA

Elhanan Helpman and Paul Krugman (1987) Market Structure and Foreign Trade: Increasing Returns, Imperfect Competition, and the International Economy
Avinash K Dixit and Victor D Norman (1980), Theory of International Trade, Cambridge Economics Handbooks, Cambridge University Press

14.- EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

1er Examen Parcial..... 40%
2do Examen Parcial.....: 40%
Tareas.....20%

15.- PARTICIPANTES Y FECHA EN LA ELABORACIÓN DEL PROGRAMA

Dr. Rafael Salvador Espinosa Ramírez
Dr. Irving Joel Llamosas Rosas
Dr. J. Jesús Arroyo Alejandre
Dr. Rubén A. Chavarin Rodríguez
Dr. Baruch Ramírez Rodríguez

Zapopan, Jalisco 2 de Mayo de 2016